

A black and white photograph of the Monument to Independence in Mexico City, featuring the Angel of Independence statue atop a tall column, with modern buildings visible in the background.

CORAZÓN
CAPITAL

Lineamientos para la estrategia de atracción de inversiones de la CDMX

SEPTIEMBRE 2019

Mensajes principales (1/2)

- 1 CDMX es una ciudad con un **gran atractivo económico y cultural** a la que le falta por desarrollar su **potencial completamente**
 - Es el centro del desarrollo social y político del país, y cuenta con una **oferta cultural, económica y gastronómica de clase mundial**
 - Sin embargo, se enfrenta a retos de **pobreza, desigualdad, empleo, desarrollo y crecimiento**
- 2 La ciudad tiene **brechas de competitividad**, en comparación con otros referentes, que debe cerrar para poder detonar todo ese potencial
- 3 Con este contexto, se plantea una **estrategia de atracción de inversiones**, con el objetivo final de **generar crecimiento, empleo e igualdad** en CDMX
 - La **estrategia considera al menos seis aspectos**:
 - **Verticales**: Impulso a sectores productivos específicos y detonación de polos regionales estratégicos
 - **Transversales**: Mejora regulatoria integral, impulso al talento y capital humano, y mejora de infraestructura
 - **Habilitadores**: factores no económicos que inciden en la capacidad de CDMX de atraer inversiones
- 4 Para **ejecutar de manera exitosa la estrategia**, se necesita contar con una **estructura institucional dedicada** y una **área de promoción de inversiones** ya que está demostrado que es la mejor práctica internacional para ello

Mensajes principales (2/2)

- 1 En el **eje 1** de la estrategia se han identificado **los sectores de más alto potencial para CDMX**, sobre la base de unos parámetros cuantitativos, cualitativos y prospectivos
 - Sectores identificados: **movilidad, servicios de soporte empresarial, servicios financieros, industrias creativas, manufactura verde, comercio al por menor y salud e investigación farmacológica**
- 2 En el **eje 2** de la estrategia se han identificado **polos regionales a detonar**, para generar inclusión, empleo y crecimiento
 - Tipos de polos regionales mapeados: **polos de inclusión, polos de revitalización, y polos de promoción**
- 3 En el **eje 3** de la estrategia se han propuesto una serie de **mejoras regulatorias y el esquema de incentivos** para facilitar el ambiente de negocios
 - Mejoras regulatoria: **simplificar, digitalizar y dar transparencia** a través de acciones concretas en cada eje
 - Incentivos: paquete integral con énfasis en **temas fiscales, laborales y de propiedad**
- 4 En el **eje 4** de la estrategia se han propuesto mecanismos para impulsar el talento y capital humano de CDMX, con especial hincapié en generar empleo formal y de calidad
 - Redes de carreras profesionales ancladas en PILARES que alineen a sector privado, sector educativo y a los jóvenes
 - Fomento de la educación en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)
- 5 En el **eje 5** de la estrategia se han identificado **necesidades de mejora y modernización de infraestructura, tanto de transporte, digital, servicios o social**
- 6 En el **eje 6** de la estrategia se han identificado cuatro áreas no económicas que influyen en la capacidad de CDMX de atraer inversión: mejora de la **seguridad pública**, estabilidad en las **finanzas públicas**, generación de **certidumbre** y mejora de la **gobernabilidad**

Introducción y contexto

Análisis de competitividad de la CDMX

Estrategia de atracción de inversiones

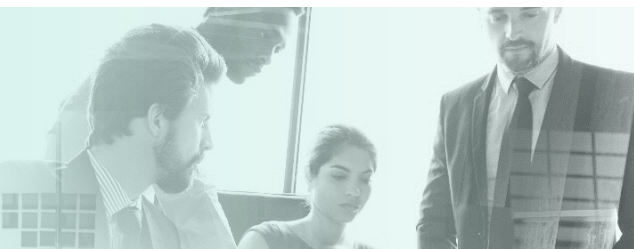
Modelo de ejecución y seguimiento

La Ciudad de México (CDMX) es líder en desarrollo económico y social del país



1er lugar en PIB

Por entidades en el país con más del **17%** de aportación al **PIB nacional**



~60%

de las 500 empresas más importantes de México están en la CDMX, según el ranking de CNN expansión 2018



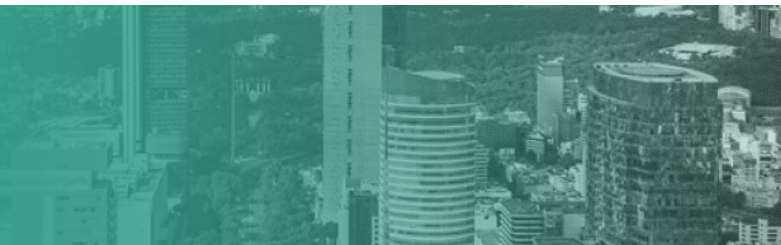
1ª ciudad en

ESCOLARIDAD

Cobertura de EDUCACIÓN superior

Porcentaje de viviendas con JEFATURA FEMENINA

Porcentaje de viviendas con ACCESO A INTERNET



~6mil

millones de USD de Inversión Extranjera Directa anuales, capturando 1 de cada 5 dólares invertidos en México



332.2

Miles de pesos de PIB per cápita, más del **doble del promedio nacional**



Cuenta con una oferta cultural, social y gastronómica de clase mundial; habitantes y visitantes pueden disfrutar de ello



PRIMER LUGAR
EN LA LISTA DE CIUDADES PARA VISITAR

de NATIONAL
GEOGRAPHIC 2019



**BOSQUE DE
CHAPULTEPEC**

mejor parque urbano del mundo
2019 según *World Urban Parks*

151

museos en la ciudad; mayor concentración de museos en
el continente

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA



225km

de vías de metro; sistema más extenso de
Latinoamérica y el noveno más grande del mundo



ANFITRIÓN
DEL GP DE LA FORMULA UNO

junto con otras 20 ciudades
de América, Asia y Europa



**Dos restaurantes
de la CDMX¹**

Ubicados entre los 25 mejores restaurantes
del mundo y los 5 mejores de Latinoamérica



¹ Pujol y Quintonil

Sin embargo, CDMX también se enfrenta a importantes retos



POBREZA

30% de la población en situación de pobreza, aumentando **3 puntos** en **2 años**

FUENTE: INEGI, CONEVAL, México, ¿cómo vamos?, Economist Intelligence Unit



DESIGUALDAD

Puesto **26** de estados con mayor desigualdad de ingresos



EMPLEO

Informalidad laboral de casi el **50%**

Puesto **14** de estados en cumplimiento de metas de generación **formal de empleo**



CRECIMIENTO

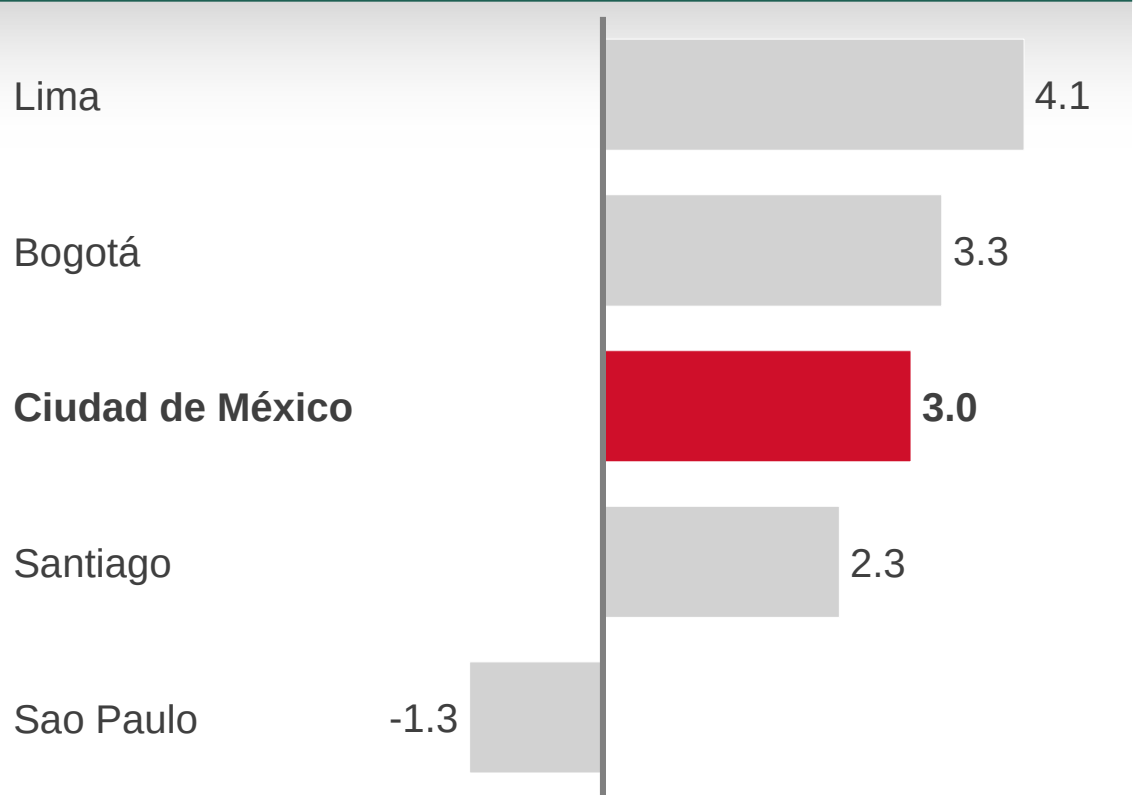
moderado con respecto a referentes nacionales e internacionales



La economía de la CDMX no creció al mismo ritmo que algunos de sus pares en Latinoamérica y México...

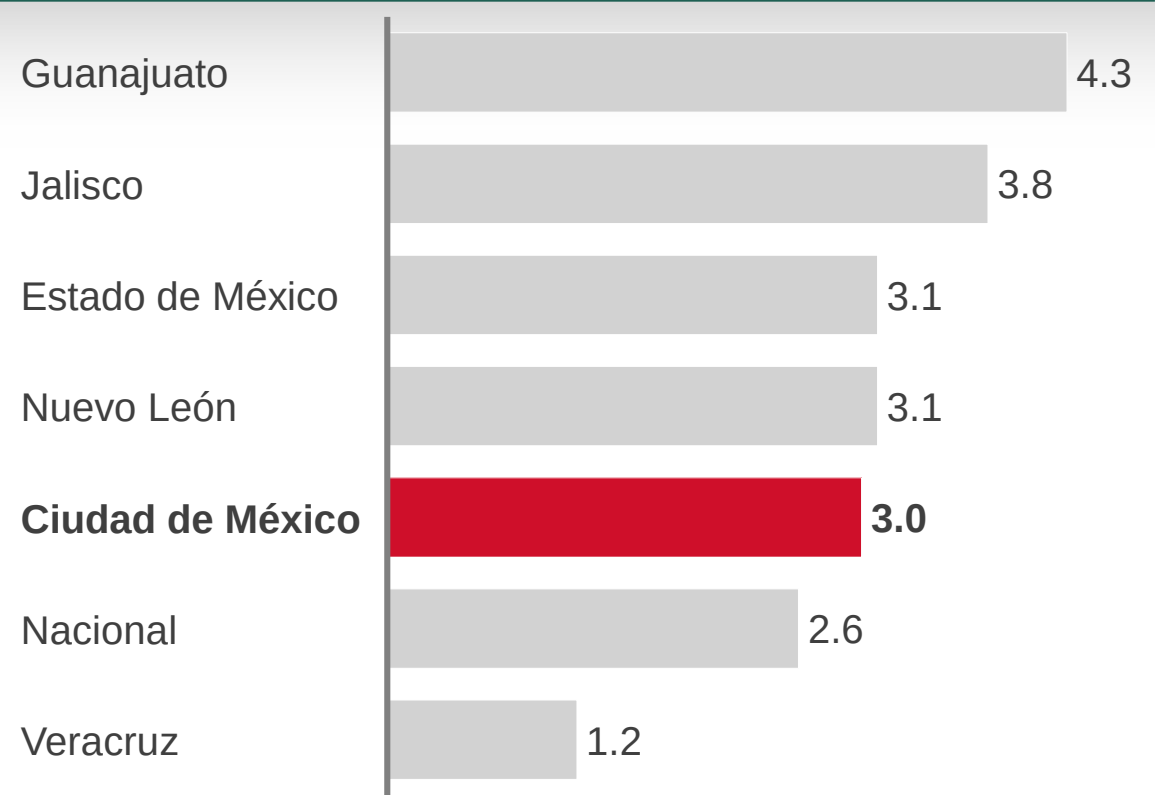
En comparación a otras capitales de Latinoamérica, la CDMX ha crecido a un ritmo moderado

Variación media anual de la economía 2012-2018 (%)



Dentro de México, la CDMX se ha quedado rezagada en comparación a otros estados

Variación media anual de la economía 2012-2018 (%)



...lo que ha contribuido a la informalidad laboral, poca generación formal de empleo y desigualdad de ingresos en la CDMX...

Informalidad laboral 4T 2018

Lugar	Estado	% De la población ocupada
1	CHIH	33.4%
2	COAH	33.8%
3	BCS	35.8%
4	NL	36.2%
5	BC	38.5%
6	AGS	40.6%
7	QRO	40.6%
8	SON	41.2%
9	TAMPS	42.3%
10	Q. ROO	45.8%
11	DGO	47.2%
12	COL	47.3%
13	SIN	47.6%
14	JAL	47.7%
15	SLP	48.1%
16	CDMX	48.8%
17	GTO	49.8%
18	ZAC	52.4%
19	CAMP	53.8%
20	MEX	55.1%

Generación formal de empleo 2018

Lugar	Estado	% Meta alcanzada ¹
1	Q. ROO	197%
2	QRO	150%
3	BCS	146%
4	AGS	133%
5	BC	131%
6	NL	103%
7	COAH	99%
8	CHIH	83%
9	GTO	77%
10	TAMPS	74%
11	YUC	68%
12	ZAC	67%
13	SIN	65%
14	CDMX	65%
15	SLP	60%
16	CAMP	54%
17	JAL	53%
18	MEX	47%
19	COL	44%
20	PUE	37%

Desigualdad de ingresos 4T 2018

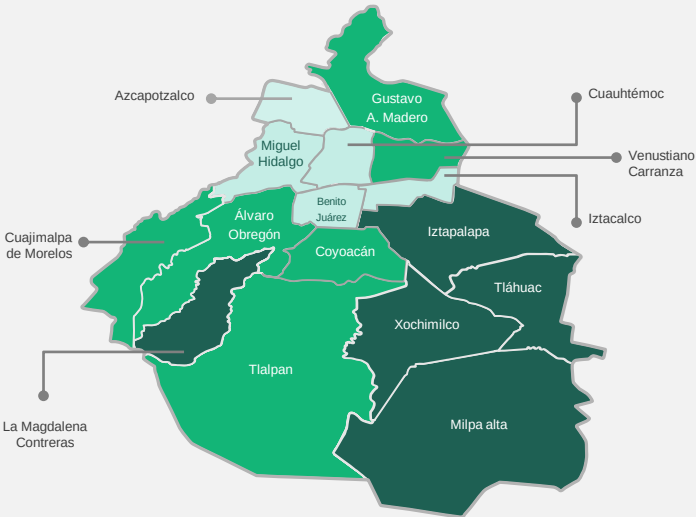
Lugar	Estado	Coefficiente de GINI
1	BC	0.303
2	AGS	0.305
3	JAL	0.316
4	QRO	0.321
5	GTO	0.327
6	MEX	0.331
7	MOR	0.335
8	NL	0.347
9	SIN	0.349
10	DGO	0.353
11	COAH	0.358
12	Q. ROO	0.359
13	TLAX	0.359
14	CHIH	0.362
15	MICH	0.363
16	COL	0.375
17	VER	0.377
18	PUE	0.378
...	...	
26	CDMX	0.400

1 La meta fue definida según el número de plazas requeridas para emplear a los jóvenes que ingresan a la población económicamente activa al trimestre

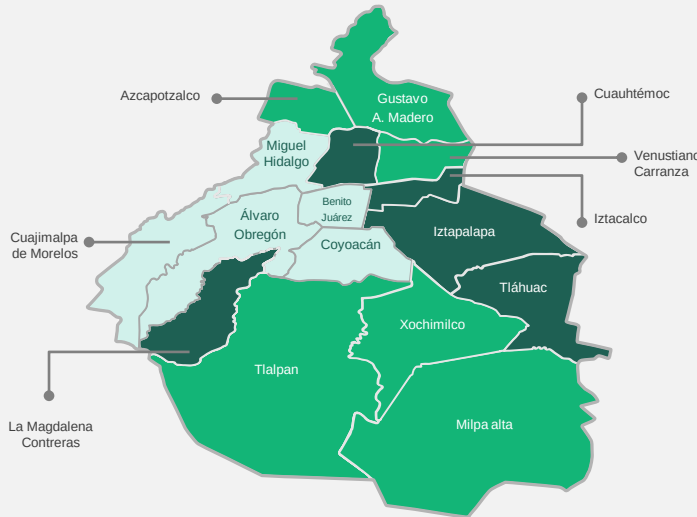
...especialmente en determinadas Alcaldías, donde se observa mayor desigualdad, pobreza y falta de actividad económica

Mejor Peor

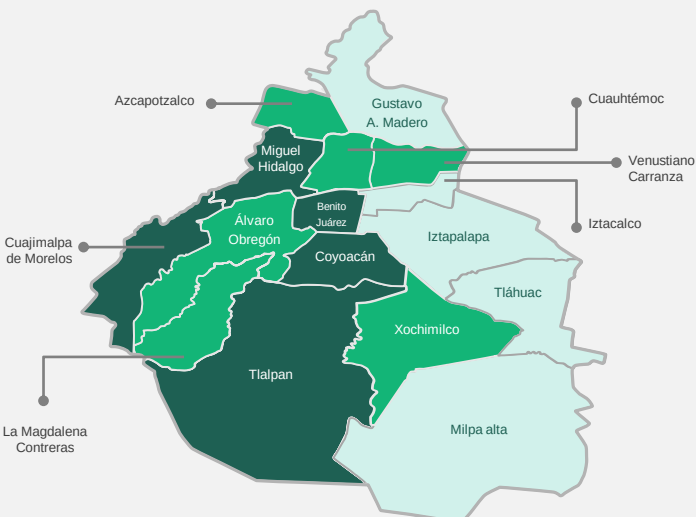
POBREZA¹



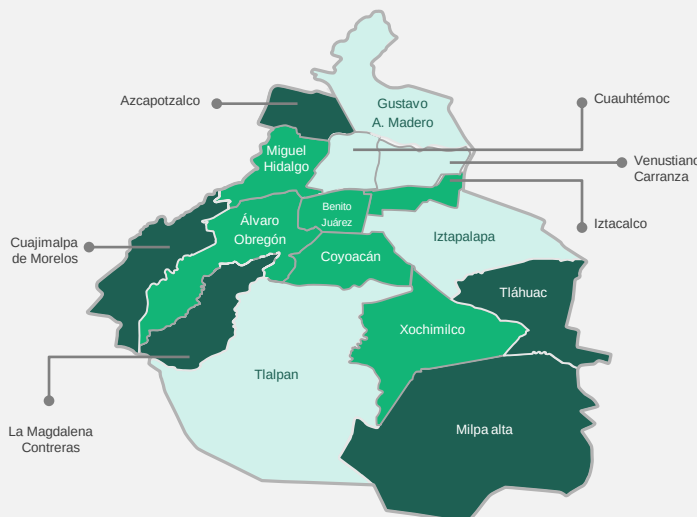
DESEMPLEO¹



DESIGUALDAD¹



ACTIVIDAD ECONÓMICA¹



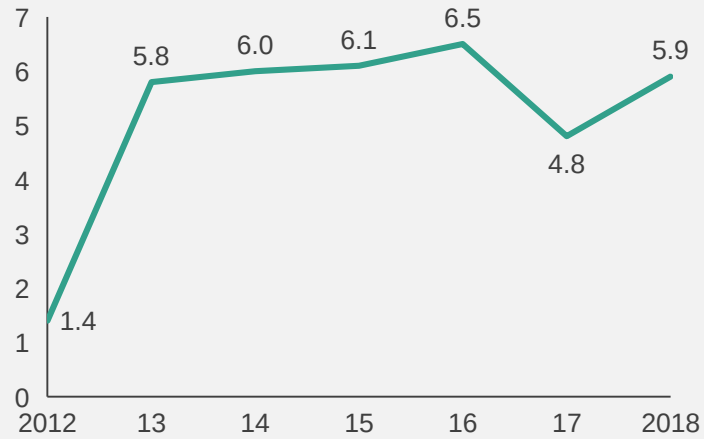
CONCLUSIONES

- **Tláhuac, Iztapalapa, La Magdalena Contreras y Milpa Alta** son las zonas con **mayor exclusión** de la CDMX
- **Miguel Hidalgo y Benito Juárez** son las zonas más **prósperas** aunque presentan mayor desigualdad
- En **Cuauhtémoc e Iztapalapa** se observa mayor **actividad económica por la presencia de pequeños comercios**, pero no de actividades de valor añadido generadoras de empleo
- Se dan fenómenos como **Tláhuac o Milpa Alta dónde hay igualdad a la baja**: hay mayores índices de pobreza y desempleo pero menores coeficientes de desigualdad

¹ Datos 2015 Pobreza: % de la población de la Alcaldía que vive en situación de pobreza; Desempleo; % de la PEA de la Alcaldía sin empleo; Desigualdad; Coeficiente de Gini por Alcaldía; Actividad económica: número de unidades económicas por Alcaldía
FUENTE: INEGI, DENEU

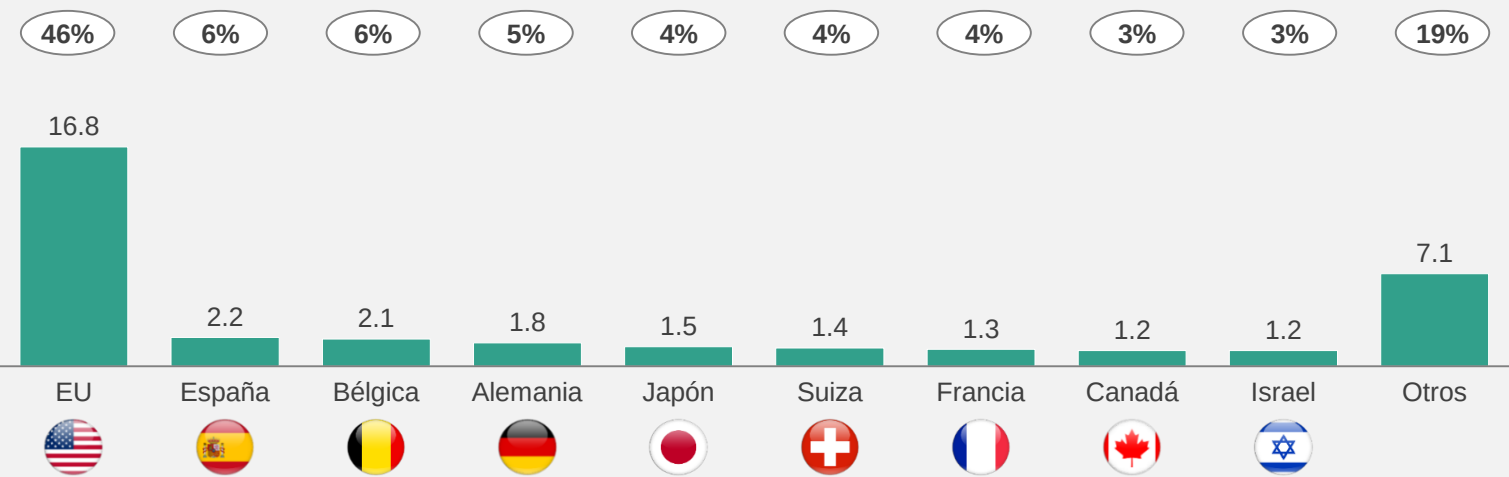
La IED¹ fue de USD 37 MM entre 2012-2018, proviniendo principalmente de Estados Unidos y concentrada en los sectores de manufactura, finanzas y seguros así como comercio

Inversión Extranjera Directa 2012-2018
MM USD

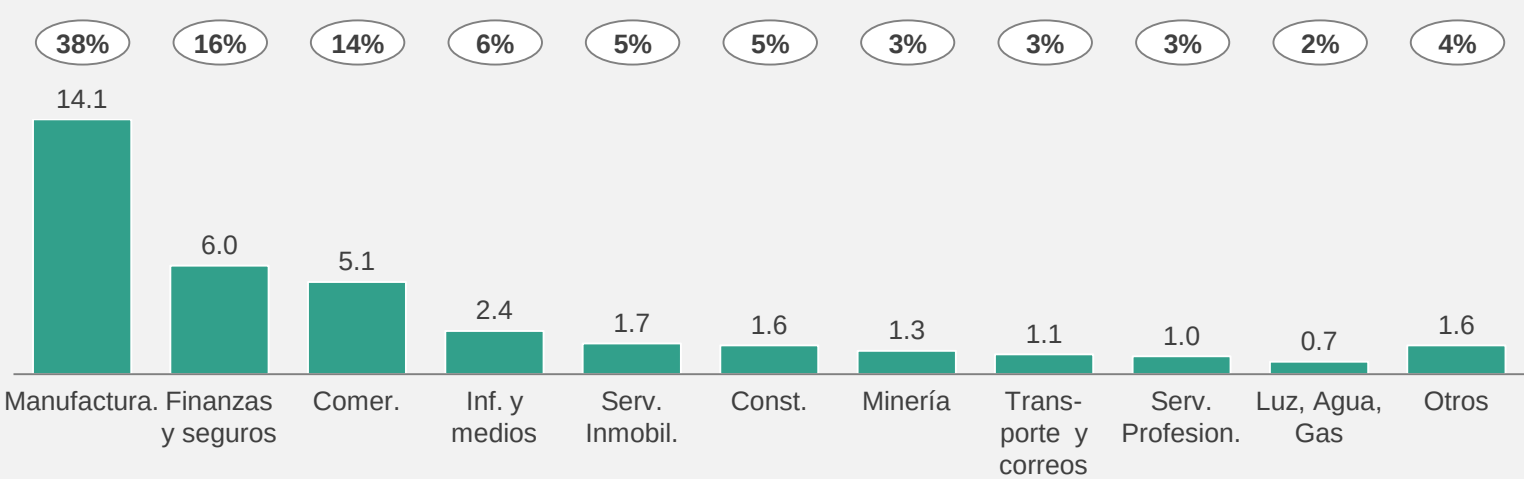


TOTAL
ACUMULADA:
USD 37 MM

Inversión Extranjera Directa acumulada 2012 – 2018, MM USD



Inversión Extranjera Directa por sector 2012 – 2018, MM USD

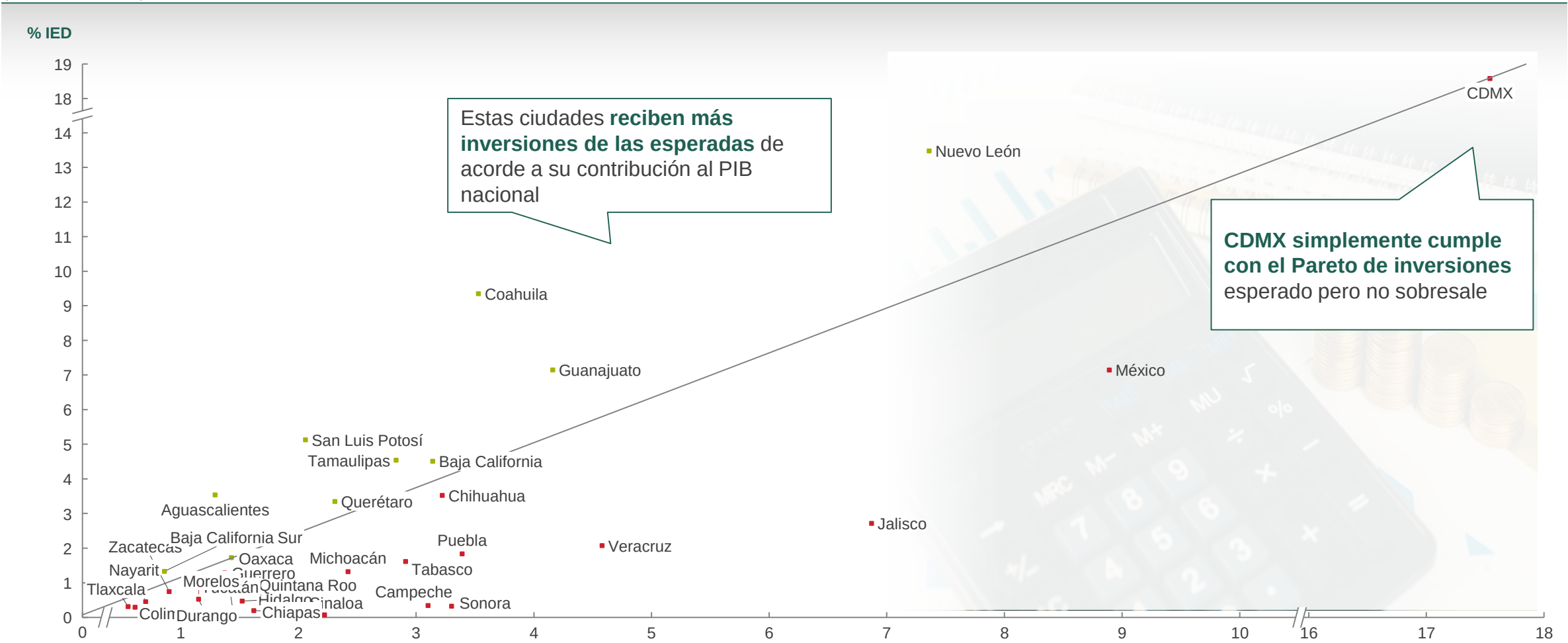


1 IED acorde a la SE: conjunto de (1) reinversión de utilidades (no distribuidas en dividendos), (2) nuevas inversiones y (3) cuentas entre compañías, que considera transacciones entre sociedades mexicanas con IED en su capital social y otras empresas residentes en el exterior

CDMX no ha logrado exceder las expectativas de atracción de IED en relación con su nivel de contribución al PIB, como sí lo han hecho Nuevo León, Coahuila y Guanajuato

Inversión extranjera y PIB por entidad federativa
(2017-2018, %)

■ Estados sobrerrepresentados por la IED
■ Estados subrepresentados por la IED



1 Datos PIBE 2017; IED2018

FUENTE: INEGI, Secretaría de Economía

Introducción y contexto

Análisis de competitividad de la CDMX

Estrategia de atracción de inversiones

Modelo de ejecución y seguimiento

CDMX presenta brechas de competitividad con respecto a los referentes que deberá corregir para poder atraer mayores inversiones



- 1 CDMX tiene una **ventaja competitiva** con los referentes internacionales en **sus costos operativos y laborales**
- 2 El **ecosistema de innovación de CDMX es incipiente y tiene potencial**; la ciudad debería fortalecerlo e impulsarlo para distinguirse de los pares regionales
- 3 **México como país presenta diversos indicadores macro relativamente estables**, lo que debería servir de aliciente a la inversión
- 4 CDMX deberá **mejorar profundamente su ambiente de negocios**, mejorando la regulación y facilitando la inversión si quiere ser competitiva
- 5 CDMX se enfrenta a **un gran reto de seguridad** que supone una barrera importante para atraer inversionistas
- 6 CDMX debe **mejorar su infraestructura de transporte y la infraestructura de TI** si la ciudad quiere atraer inversiones hacia sectores tecnológicos y de innovación
- 7 México debe **impulsar su capital humano** para poder competir más allá de la región, especialmente en disciplinas técnicas y científicas

Para analizar la competitividad de la CDMX tomamos como referencia siete dimensiones que son importantes para los inversionistas y las comparamos con una selección de ciudades de referencia



Criterios de análisis				Ciudades de referencia	
 Ambiente de negocios	▪ Facilidad ▪ Fiscalidad ▪ Incentivos ▪ Productividad	 Infraestructura y conectividad	▪ Física ▪ Digital	Nacionales	 Monterrey
					 Guadalajara
 Ecosistema de innovación	▪ I+D+i ▪ Patentes ▪ Start-ups	 Estabilidad	▪ Macroeconómica ▪ Política	Regionales	 Sao Paulo
					 Bogotá
 Oferta de talento	▪ Empleabilidad ▪ Especialización ▪ Bilingüismo	 Seguridad	▪ Física ▪ Jurídica	Aspiracionales	 Santiago
					 Miami
		 Calidad de vida	▪ Servicios públicos ▪ Movilidad y ambiente ▪ Oferta de ocio		 Madrid
					 Estambul
					 Seúl

De este análisis comparativo se observan diversas áreas de oportunidad para que CDMX sea más competitiva a los ojos de los inversionistas

Criterios de análisis

Conclusiones principales

Ambiente de negocios



- a** CDMX es la 4° economía de las ciudades analizadas, pero su PIB per cápita es el segundo más bajo
- b** El desempeño económico de CDMX ha sido moderado-alto en los últimos años
- c** Existen altos costos regulatorios en CDMX que dificultan el emprendimiento y la inversión
- d** Los costos operativos y laborales en CDMX son mejores que la mayoría de los pares internacionales, lo que supone una ventaja competitiva para atraer inversión

Ecosistema de innovación



- e** CDMX posee un ecosistema de innovación incipiente que, bien posicionado en relación a los pares regionales (47 de Ranking Global de Ecosistema de Startups, 73 en el *Innovation Cities Index*) podría atraer inversiones y generar empleo

Oferta de talento



- f** México debe impulsar su capital humano para poder competir más allá de la región, especialmente en disciplinas técnicas y científicas
- g** En CDMX existe una desalineación entre la demanda de profesionistas y la oferta laboral

Infraestructura y conectividad



- h** La infraestructura física de CDMX debe mejorar para llegar al nivel de los referentes seleccionados...
- i** ... al igual que la infraestructura de TI si la ciudad quiere atraer inversiones hacia sectores tecnológicos y de innovación

Estabilidad



- j** México como país presenta diversos indicadores macro relativamente estables, lo que debería servir de aliciente a la inversión; sin embargo, las proyecciones de crecimiento son moderadas

Seguridad



- k** CDMX se encuentra en una posición de desventaja con respecto a sus pares internacionales en la dimensión de seguridad
- l** La certidumbre jurídica en México y en particular en CDMX tiene aún importantes áreas de mejora

Calidad de vida

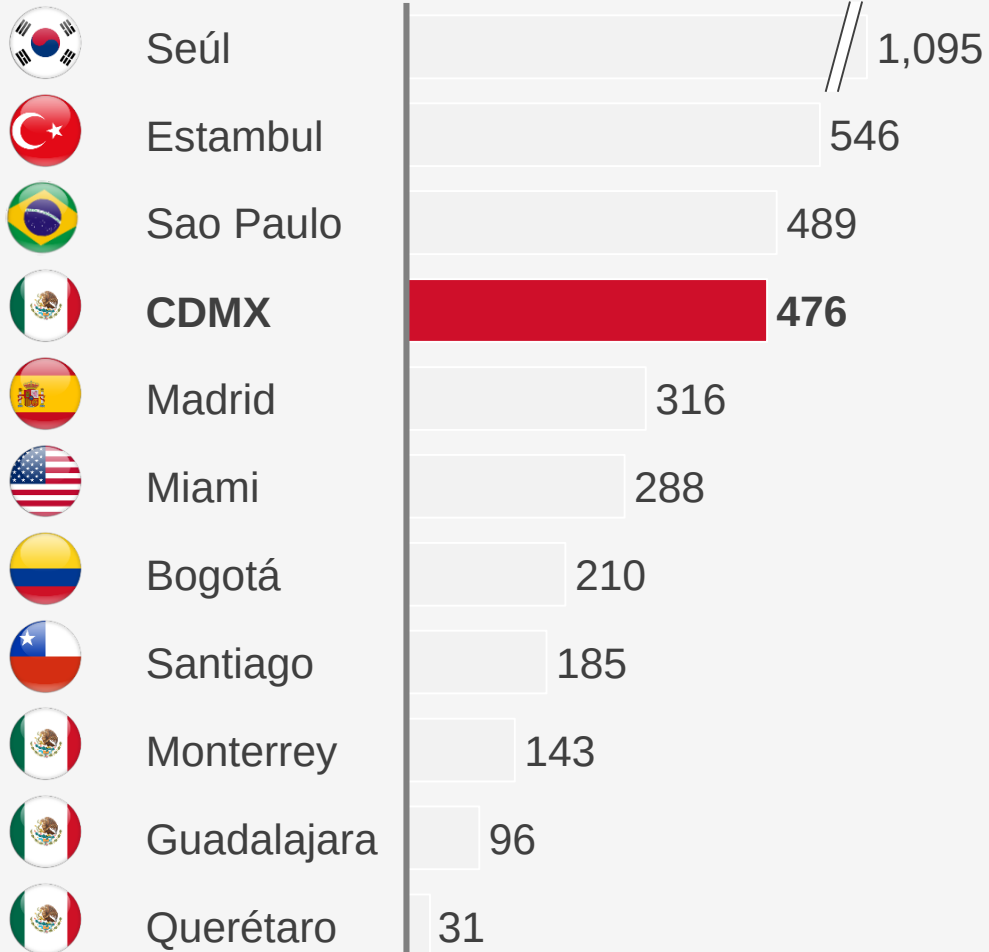


- m** En calidad de vida CDMX se compara con Bogotá, Estambul y Sao Paulo pero queda alejada de los demás referentes

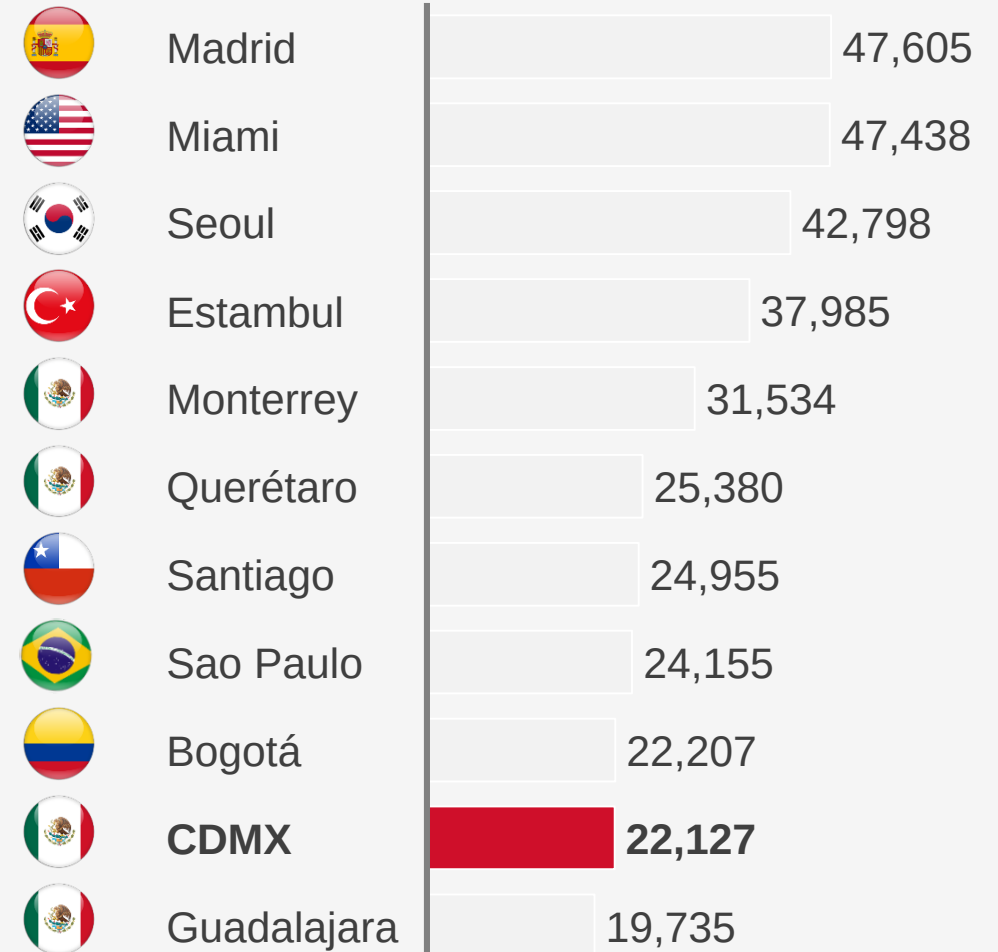
a CDMX es la 4° economía de las ciudades analizadas pero su PIB per cápita es el segundo por abajo



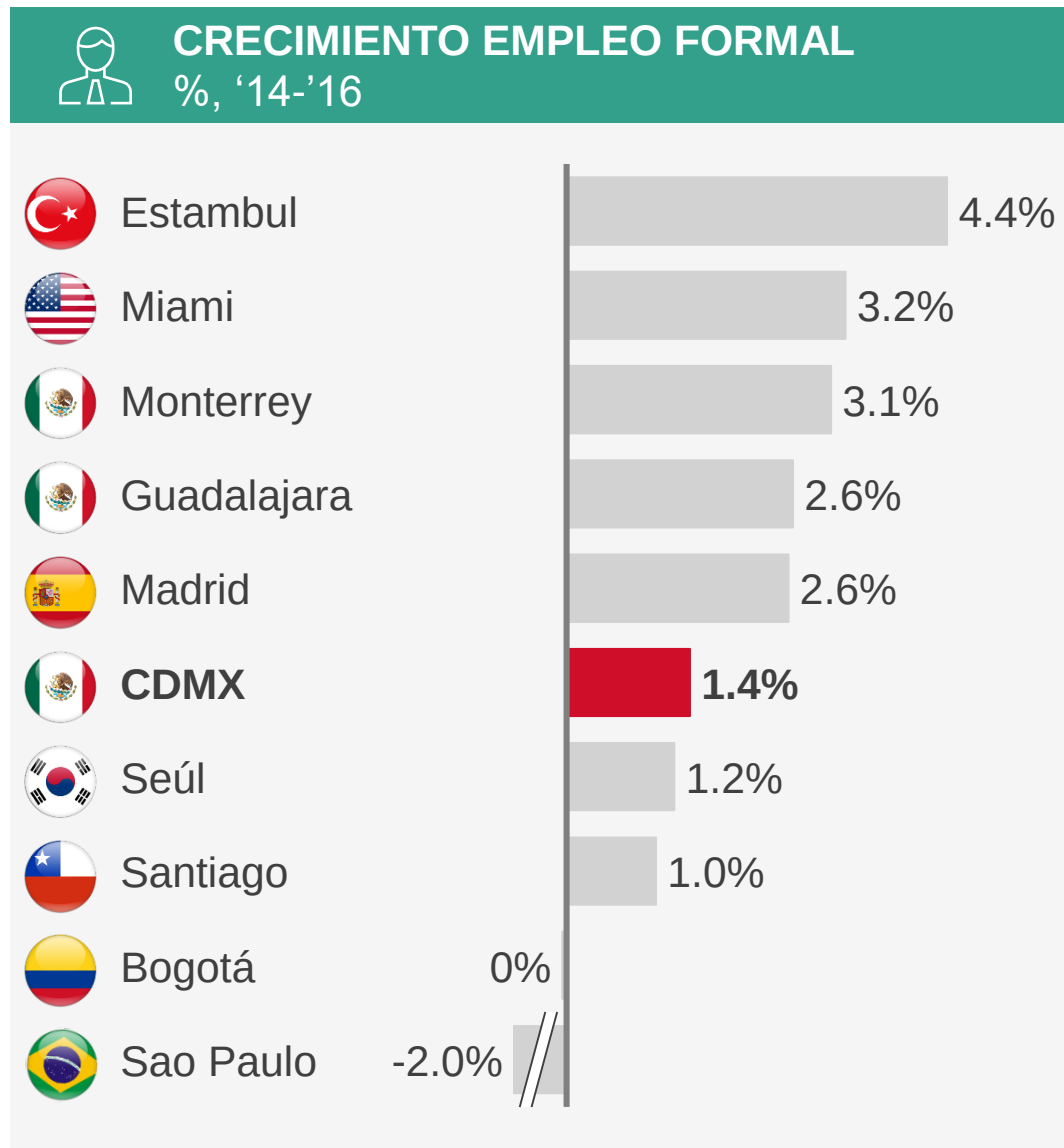
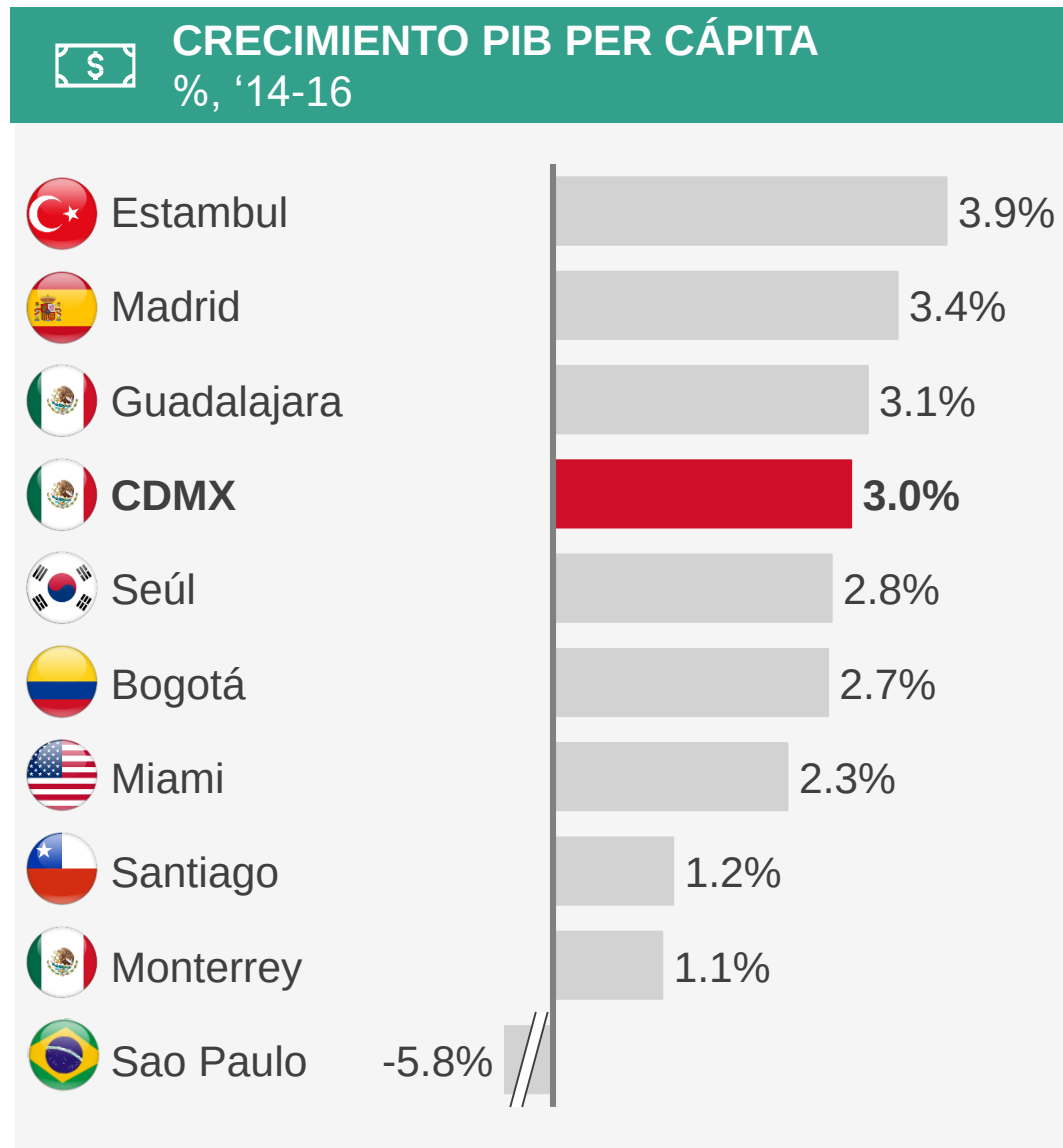
PIB TOTAL USD MM, 2016



PIB PER CÁPITA USD, 2016



b El desempeño económico de CDMX ha sido moderado-alto, sin embargo, esto no se ha traducido en un crecimiento similar del empleo



c México se encuentra en el puesto 54 en el ranking internacional “Doing Business 2019”, mejor que los pares regionales pero lejos del resto de países de referencia

	ECONOMÍA	RANKING
	Nueva Zelanda	1
	Singapur	2
	Dinamarca	3
	Hong Kong	4
	Corea de Sur	5
	Estados Unidos	8
	España	30
	Turquía	43
	México	54
	Chile	56
	Colombia	65
	Brasil	109

Indicador	Ranking
Apertura de un negocio	94
Manejo de permisos de construcción	93
Obtención de Electricidad	99
Registro de propiedades	103 
Obtención de crédito	8
Protección de los inversionistas minoritarios	72
Pago de impuestos	116 
Comercio transfronterizo	66
Cumplimiento de contratos	43
Resolución de la insolvencia	32



c Sin embargo, dentro de México, CDMX está en el penúltimo lugar de 32 ciudades analizadas

CIUDAD	RANKING DB 2016
Aguascalientes	1
Tlalnepantla de Baz	2
Colima	3
Puebla	4
Culiacán	5
...	...
Guadalajara	9
...	...
Querétaro	11
...	...
Monterrey	13
...	...
Ciudad de México	31
Oaxaca de Juárez	32

1 Doing Business sólo analiza estos 4 indicadores a nivel nacional en México

FUENTE: Doing Business 2016 del Banco Mundial

Indicador ¹	Ranking nacional	Líder
Apertura de un negocio	18	Monterrey
Manejo de permisos de construcción	32	Colima
Registro de propiedades	27	Aguascalientes
Cumplimiento de contratos	27	Tlalnepantla de Baz



c El tiempo y costo necesarios para abrir una empresa en la CDMX son los más elevados de las tres principales ciudades del país

REQUISITOS PARA ABRIR UNA EMPRESA	NÚMERO DE TRÁMITES	TIEMPO PROMEDIO	COSTO (% INGRESO PER CÁPITA ¹)
CIUDAD DE MÉXICO - Permiso de Uso de Suelo - Aviso de Declaración de Apertura de Establecimientos Mercantiles - Licencias de Funcionamiento - Anuncio exterior - Inscripción al Registro Federal de Contribuyentes	8	7.5	20.2
MONTERREY - Permiso de Uso de Suelo - Plano Autorizado por Desarrollo Urbano - Certificación de protección civil municipal y/o del estado - Funcionamiento de salud del estado de nuevo león - Acreditación de la Propiedad - Inscripción al Registro Federal de Contribuyentes	7	1.0	11.8
GUADALAJARA - Permiso de Uso de Suelo - Contrato del bien inmueble - Solicitud de Licencia de Giro o Anuncio - Inscripción al Registro Federal de Contribuyentes	8	6.5	6.1

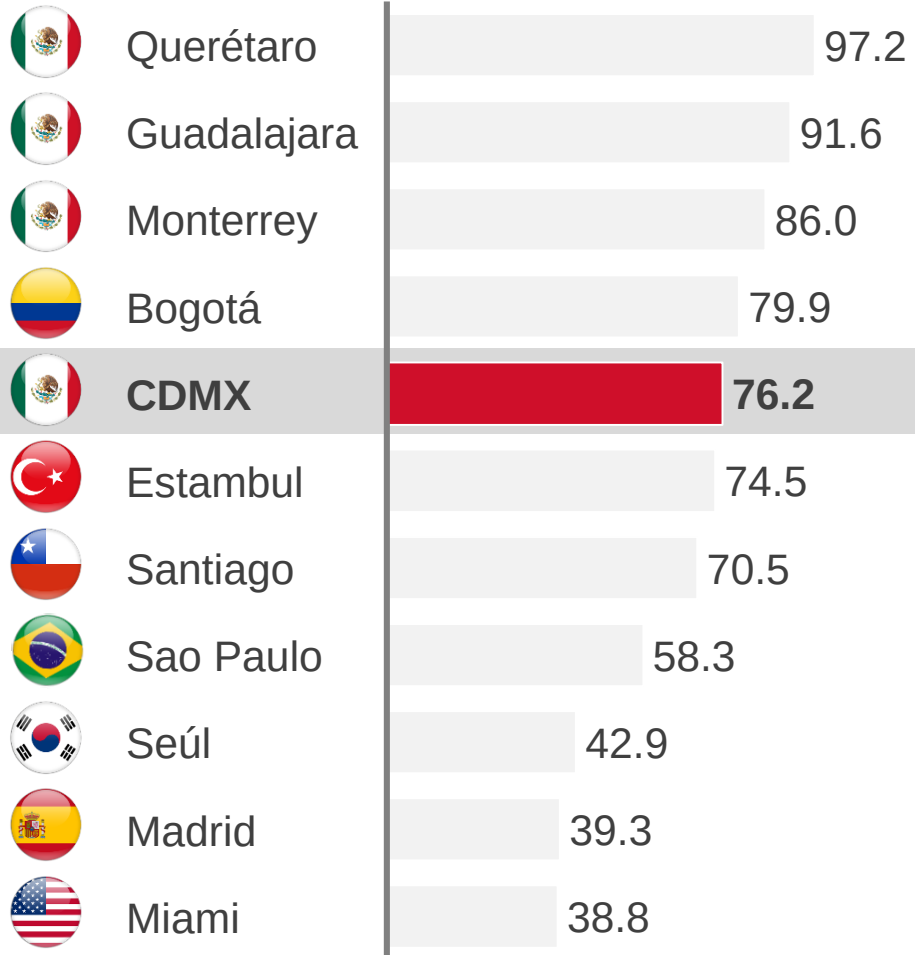
1 Doing Business en México 2016 utiliza el ingreso per cápita de 2014 publicado en el informe World Development Indicators 2015 del Banco Mundial y que es de 9,980 US\$ (134,014 MXN)

FUENTE: Gobierno de la Ciudad de México; Secretaría de Trabajo; Gobierno de la Ciudad de Guadalupe Nuevo León; Gobierno de Guadalajara; Banco Mundial

d Los costos operativos y laborales en CDMX son mejores que la mayoría de los pares internacionales, lo que representa una ventaja competitiva para atraer inversión



ÍNDICE DE COSTOS OPERATIVOS Y LABORALES 2018¹



- CDMX ofrece **costos atractivos para inversionistas** comparados con los de los pares internacionales
- Dentro de México**, sin embargo, **CDMX no disfruta** de esta ventaja competitiva
- La **mayor ventaja de CDMX reside en sus costos laborales**; contratar a personal en CDMX es **más costo-eficiente que cualquier ciudad internacional salvo Estambul**
- Los **costos operacionales**, sin embargo, **no resultan tan atractivos**: CDMX está peor situada que el resto de ciudades de México, Bogotá, Santiago y Seúl

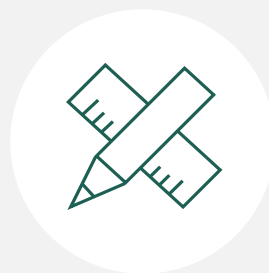
¹ Índice elaborado por el equipo de trabajo tomado en consideración costos operativos (agua, electricidad, arrendamiento de oficina y arrendamiento de espacio industrial) y costos laborales (basados en salarios medios de ~10 profesiones diferentes en cada ciudad)

e CDMX está en proceso de consolidación como ciudad innovadora, situándose por delante de la mayoría de referentes regionales excepto Miami

CIUDAD RANKING 2018

	Tokio	1
	Londres	2
	San Francisco	3
	Seúl	12
	Miami	26
	Madrid	38
	Estambul	53
	CDMX	73
	Sao Paulo	79
	Monterrey	230
	Santiago	149
	Bogotá	178
	Guadalajara	328

- *Innovation Cities Index* analiza **160+ indicadores agrupados en 3 factores**, sobre los que construye un puntaje y el ranking final



Activos culturales

- La cultura de una ciudad, medida por sus **comunidades artísticas, organizaciones cívicas, museos**, eventos musicales, galerías, protestas políticas, libros, medios, **disponibilidad de información** y deportes



Infraestructura humana

- La **infraestructura** correspondiente al **transporte público**, finanzas, **universidades, hospitales, ferrocarriles, carreteras**, justicia, comercio, **start-ups**, **atención médica** y **telecomunicaciones**



Mercados interconectados

- La medida **del poder y vínculos de una ciudad** en los mercados mundiales, teniendo en cuenta la **geografía, la economía** (exportaciones e importaciones), **la tecnología, el tamaño del mercado**, los factores geopolíticos y la diplomacia

e A su vez, CDMX también cuenta con un ecosistema de start-ups incipiente, según se desprende del Ranking Global de Ecosistema de Startups

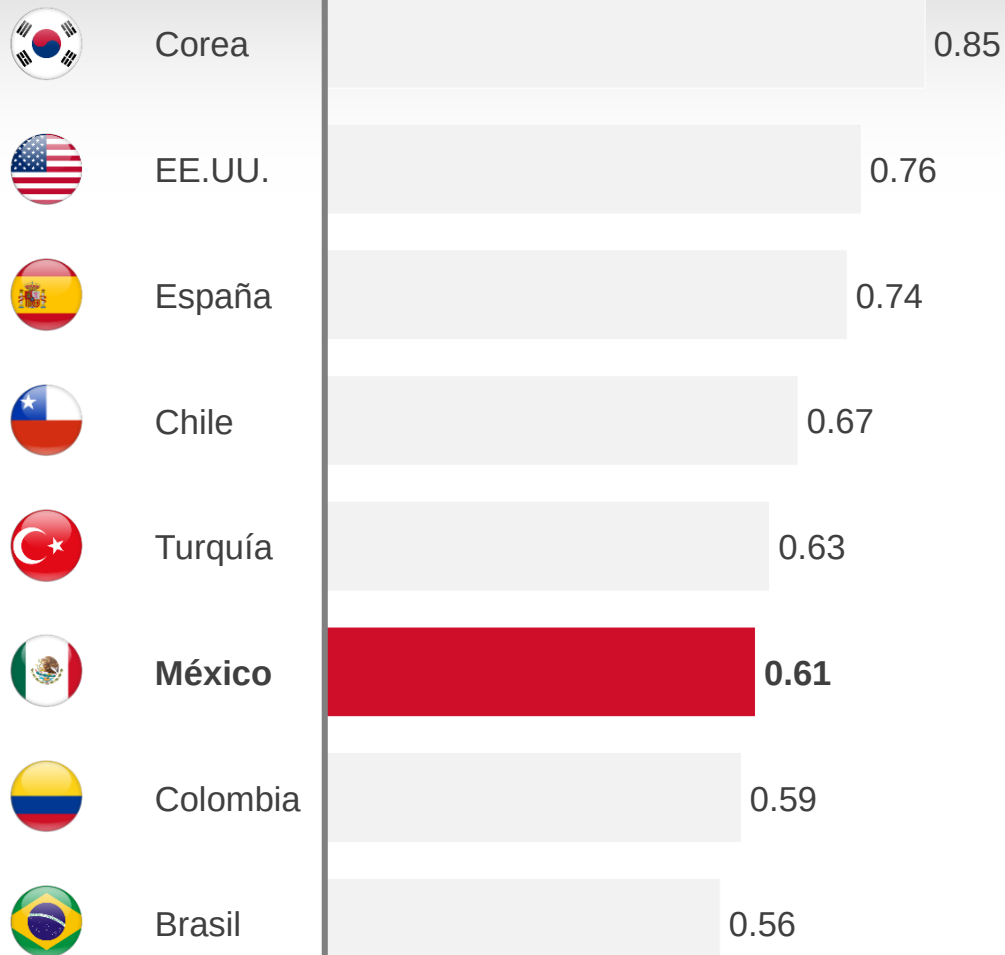
CIUDAD	RANKING
 San Francisco	1
 Nueva York	2
 Londres	3
 Sao Paulo	23
 Seúl	30
 Madrid	33
 CDMX	47
 Bogotá	52
 Santiago	59
 Estambul	78
 Monterrey	81
 Guadalajara	90

- **CDMX ha subido 46 posiciones en el ranking desde 2017** hasta colocarse en el puesto 47 de 1,000 ciudades analizadas
- Es la **primera ciudad del país** en el ranking
- Se encuentra por **delante de la mayoría de referencias de la región excepto Sao Paulo**
- Las **industrias más populares** son el **comercio electrónico**, **educación** en línea y **viajes** en línea

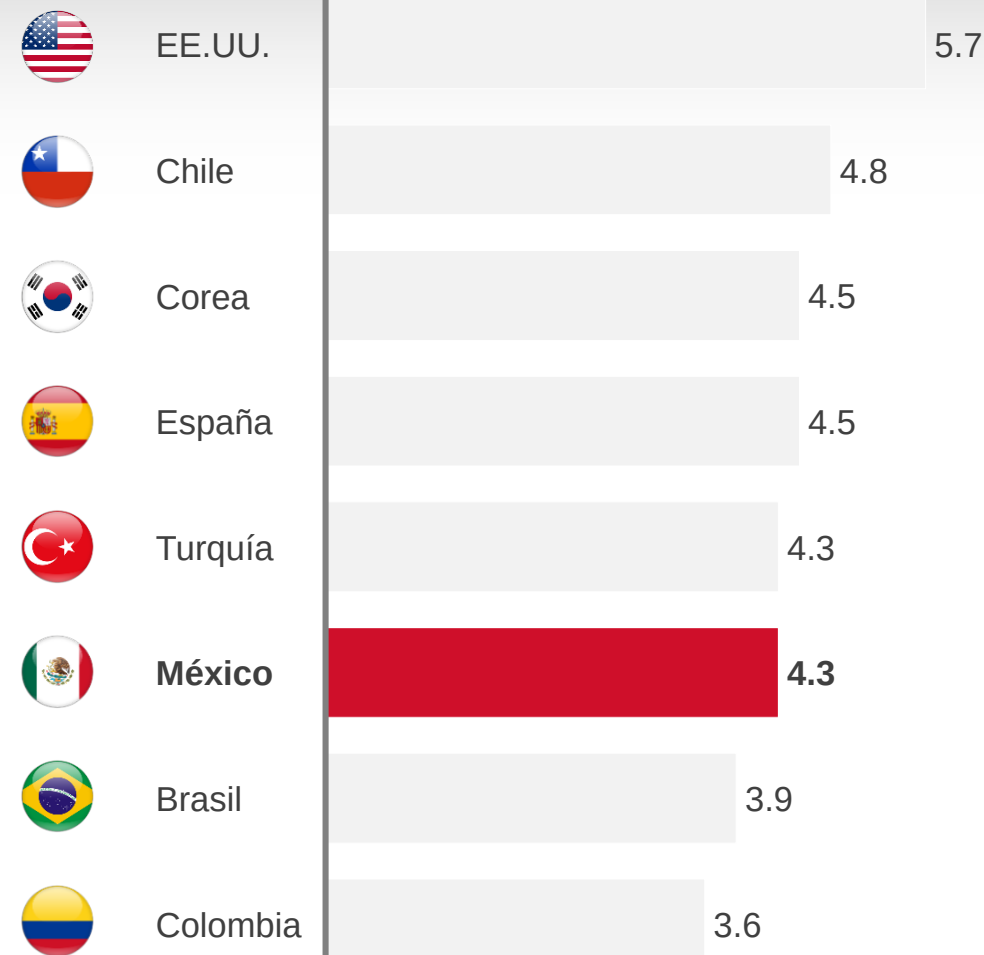
f México debe impulsar su capital humano para poder competir más allá de la región, especialmente en disciplinas técnicas y científicas



ÍNDICE DE CAPITAL HUMANO 2018



DISPONIBILIDAD DE CIENTÍFICOS E INGENIEROS Índice escala 1-7, 2018

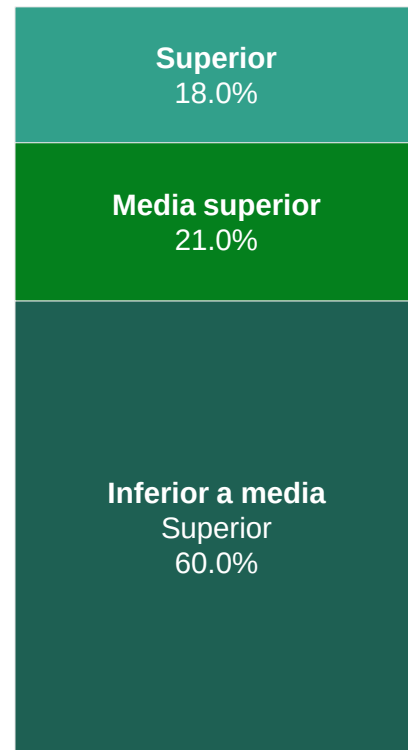


g En CDMX existe una desalineación entre la demanda de profesionistas y la oferta laboral

44%

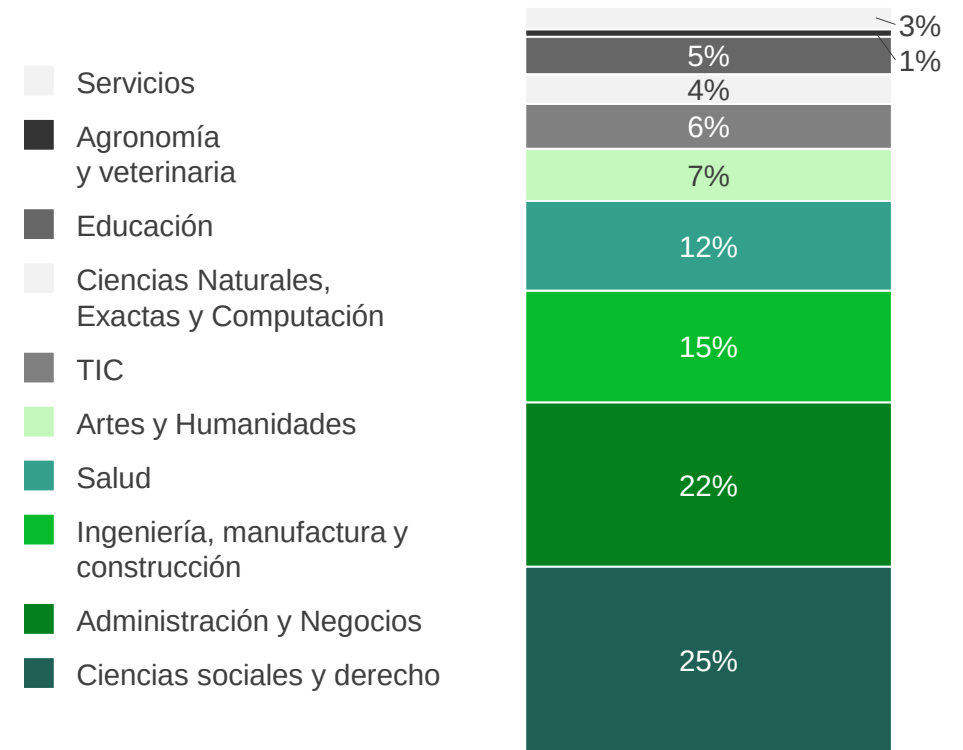
De las empresas reportan no poder contratar gente calificada

Distribución de la población de 15 y más años según nivel educativo de la CDMX
% de matrícula escolar por nivel, 2018



2018

Matrícula en educación superior por campo de formación académica
% sobre total de egresados, 2018



2018

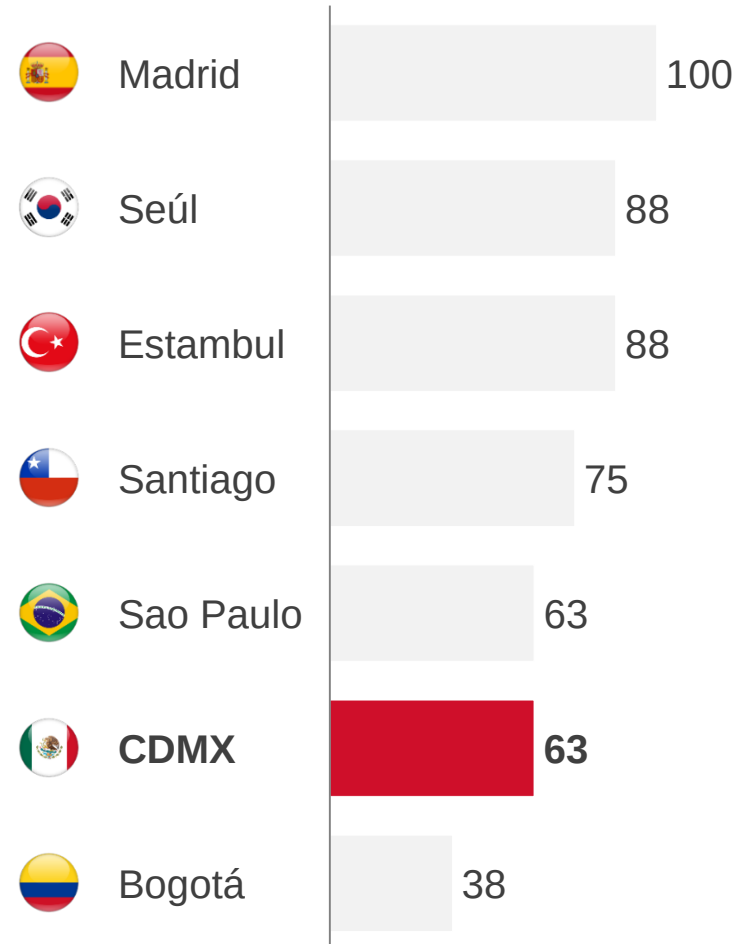


El acceso a personal calificado está limitado por la falta de acceso a educación posterior a educación media y por el sesgo en el campo de formación académica seleccionado

h La infraestructura física de CDMX debe mejorar para llegar al nivel de los referentes seleccionados...

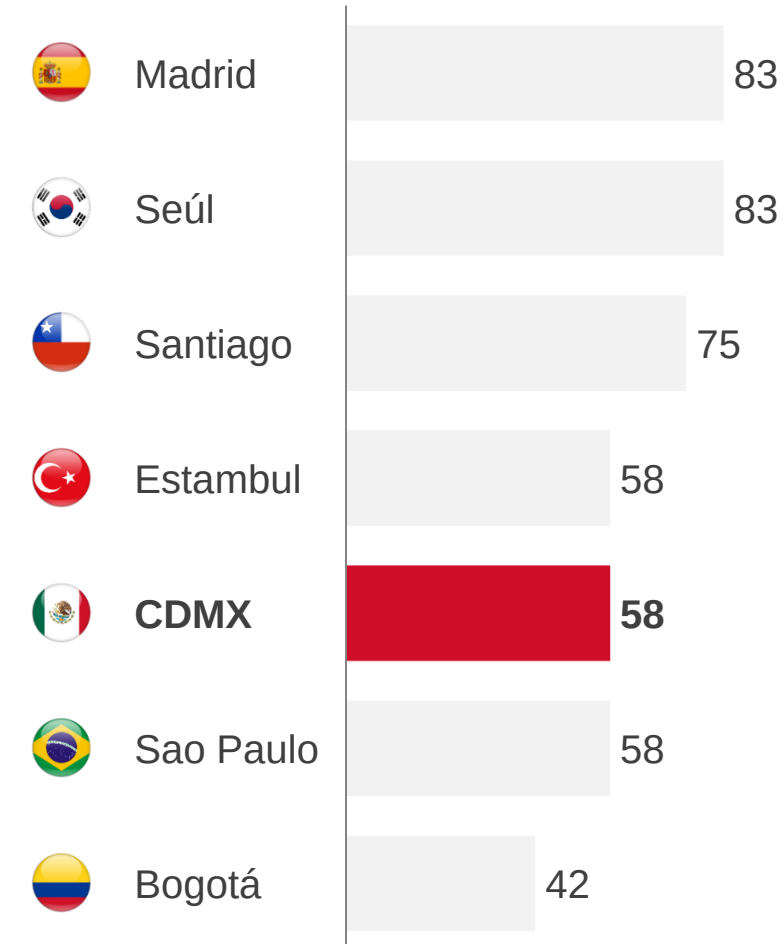
Instalaciones aeroportuarias

Escala 0-100, 2019



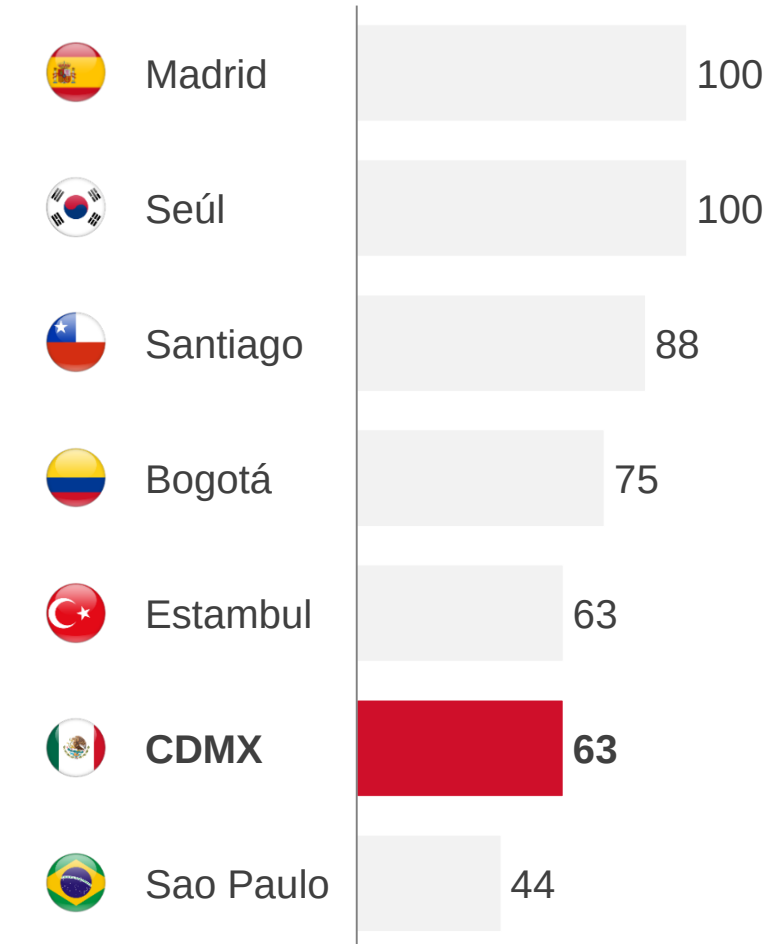
Red de carreteras

Escala 0-100, 2019



Red eléctrica

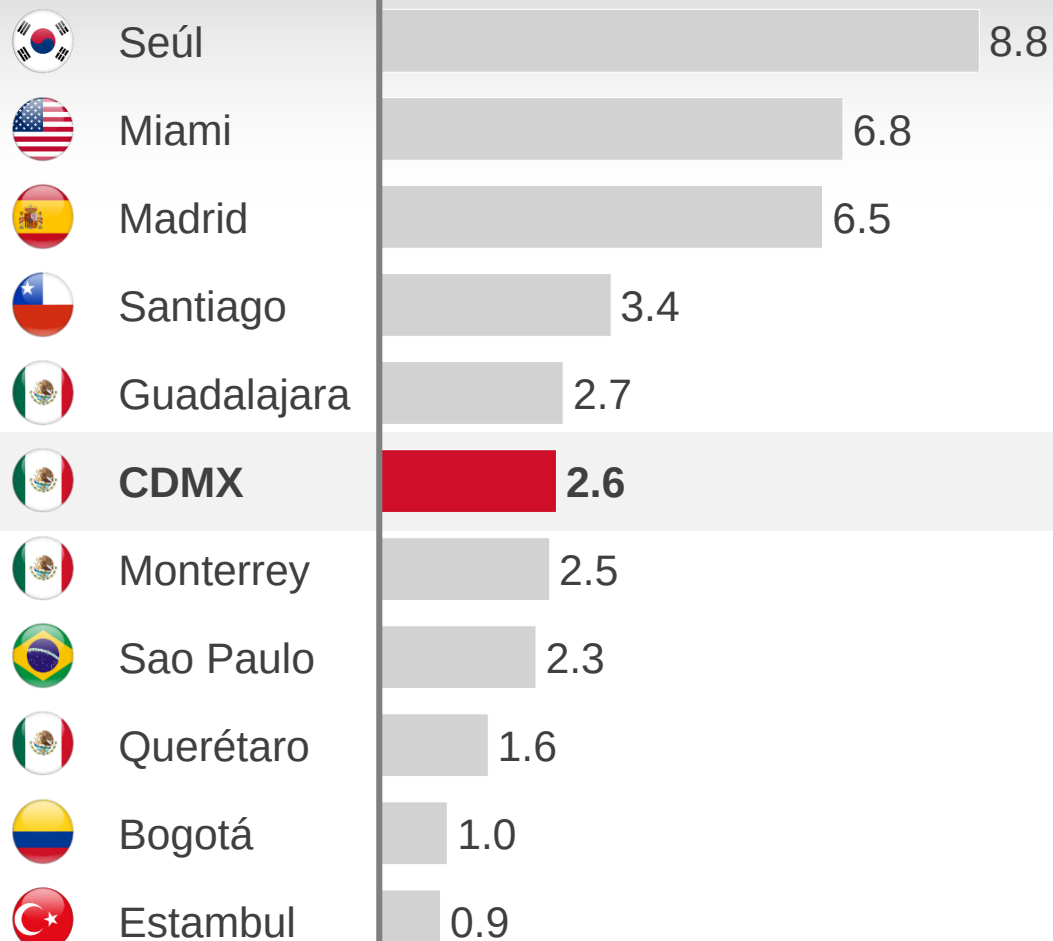
Escala 0-100, 2019



i ... al igual que la infraestructura de TIC si la ciudad quiere atraer inversiones hacia sectores tecnológicos y de innovación



ÍNDICE DE CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA TIC, 2019¹



- La infraestructura de TIC se refleja en **velocidades y penetración bajas** en comparación con los principales competidores en atracción de inversión
 - **Penetración de internet** en CDMX de 5,997 usuarios vs 8,615 de Seúl
 - **Velocidad de subida de datos** en CDMX de 6.07 Mb/s vs 28.51 Mb/s en Seúl
 - **Velocidad de bajada de datos** en CDMX de 13.44 Mb/s vs 34.74 Mb/s en Madrid
- Para poder **atraer start-ups y sectores con alto componente tecnológico**, CDMX deberá invertir principalmente en **expandir su red de fibra óptica** y en **mejorar su internet de banda ancha**

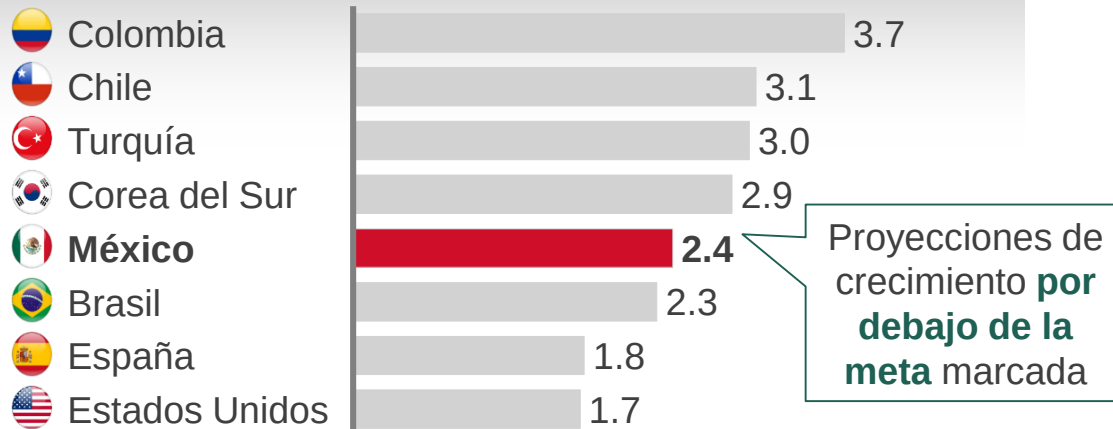
¹ Índice elaborado por el equipo de trabajo combinando 3 indicadores por ciudad: penetración de internet, velocidad de subida de datos, velocidad de bajada de datos

FUENTE: Broadband Speed Checker, CIA World Factbook, Financial Times

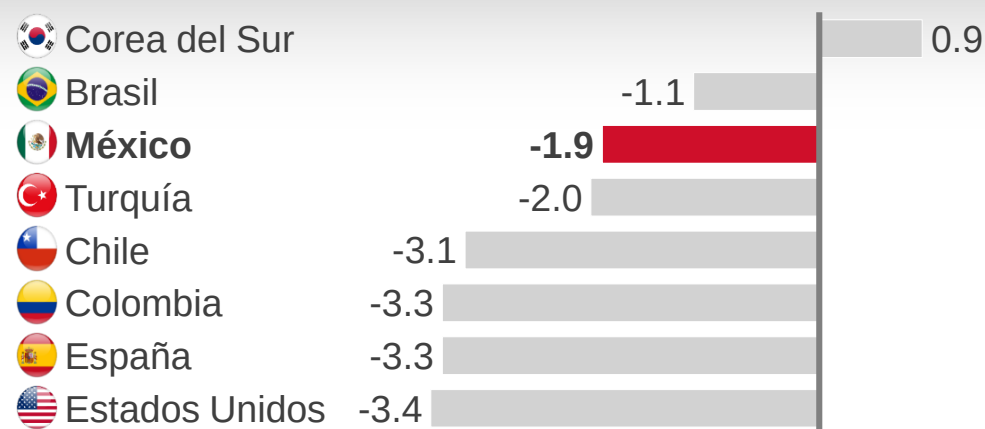
j México como país presenta diversos indicadores macro relativamente estables, lo que debería servir de aliciente a la inversión; sin embargo, las proyecciones de crecimiento son moderadas



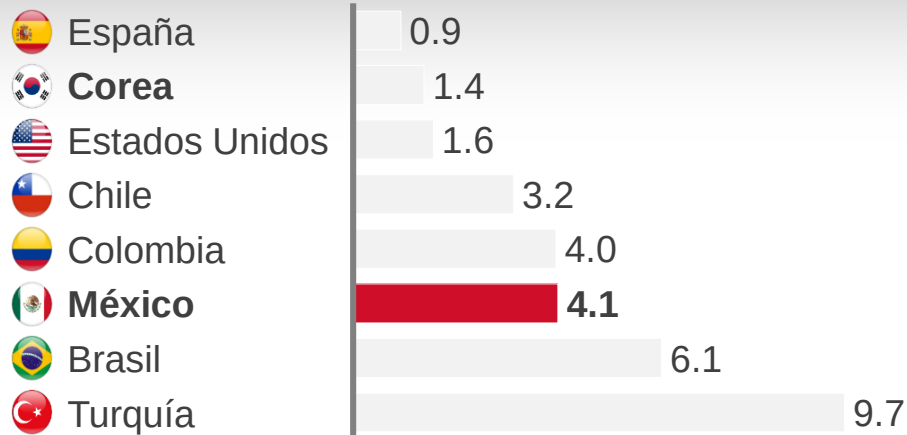
PROYECCIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB %, 2019-2024



BALANCE DEL PRESUPUESTO PÚBLICO % PIB, 2017



INFLACIÓN Tasa media anual, 2012-2018



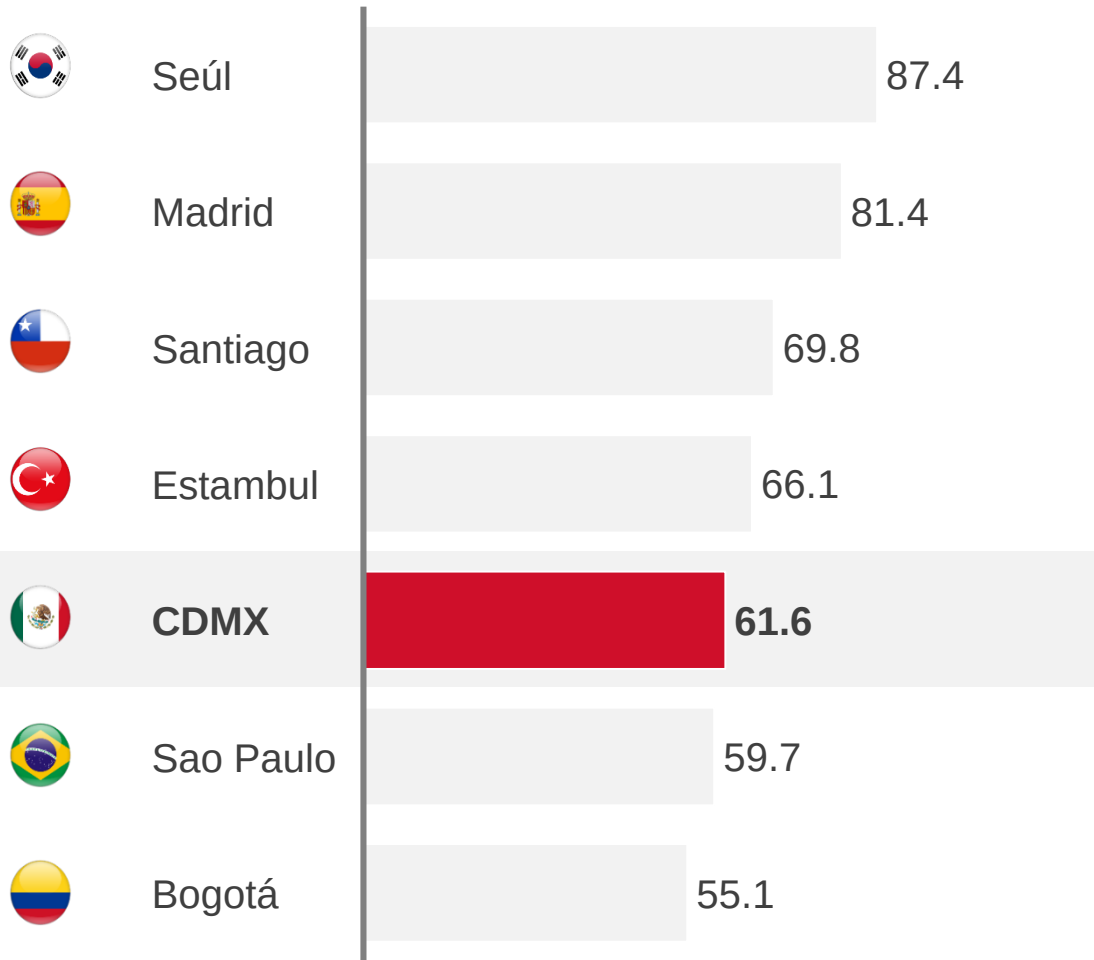
RELACIONES GOBIERNO EMPRESA Índice escala 1-7, 2016



k CDMX se encuentra en una posición de desventaja con respecto a sus pares internacionales en la dimensión de seguridad



ÍNDICE DE CIUDADES SEGURAS 2019

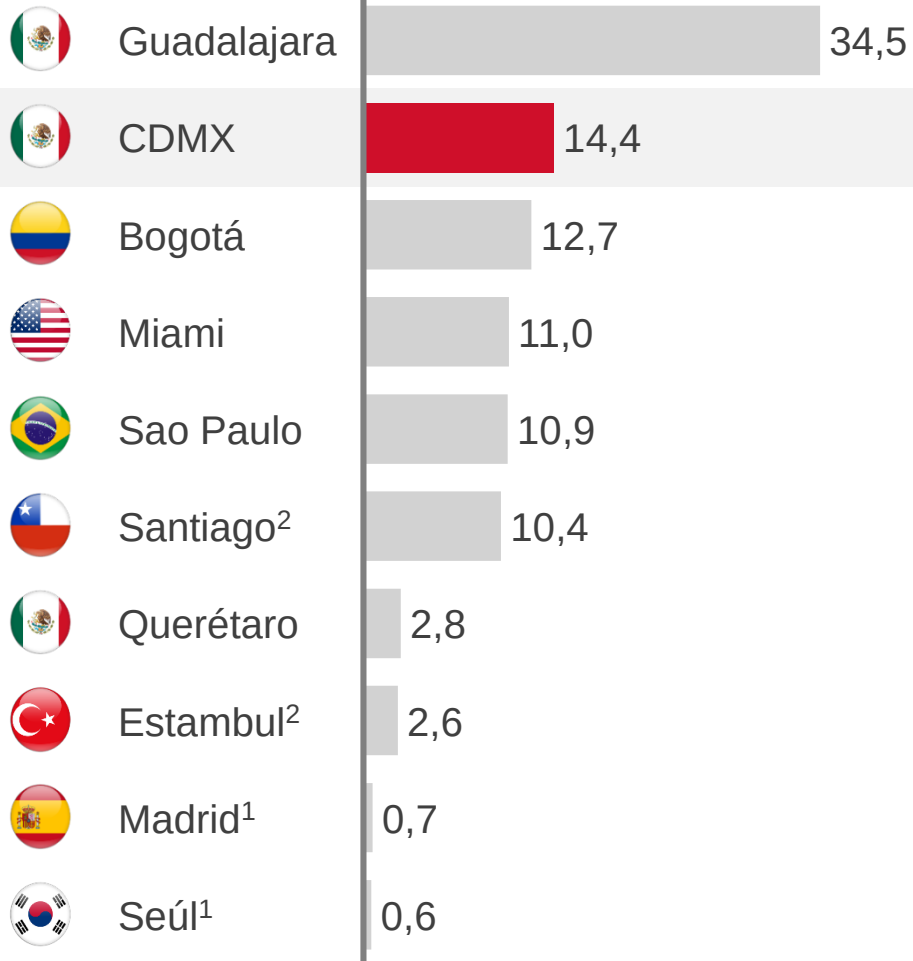


- El **Índice de Ciudades Seguras** analiza **60 ciudades** de todo el mundo alrededor de 57 indicadores agrupados en **4 dimensiones: seguridad digital, seguridad personal, seguridad de infraestructura y seguridad de la salud**
- CDMX** se encuentra en el **puesto 40** de 60 ciudades analizadas
- La **mejor dimensión** para CDMX es **seguridad digital** (puesto 35) mientras que **la peor es seguridad personal** (puesto 51)
- CDMX** se posiciona en todas las dimensiones por **delante de Bogotá pero detrás de Seúl, Madrid y Santiago**
- Con respecto a **Sao Paulo**, CDMX se posiciona **mejor en infraestructura y digital**
- Con respecto a **Estambul**, **CDMX** solo le **aventaja en seguridad de la salud**

k Las tasas de violencia en CDMX son elevadas comparadas con las referencias y han empeorado en los últimos años



TASA DE HOMICIDIOS POR 100 MIL HABITANTES, 2018



1 Datos nacionales 2017 para España y Corea, respectivamente; 2 Datos 2017

FUENTE: Banco Mundial, artículos periodísticos, informe "Incidencia delictiva en CDMX 2018" del Observatorio Nacional Ciudadano, thetrace.org

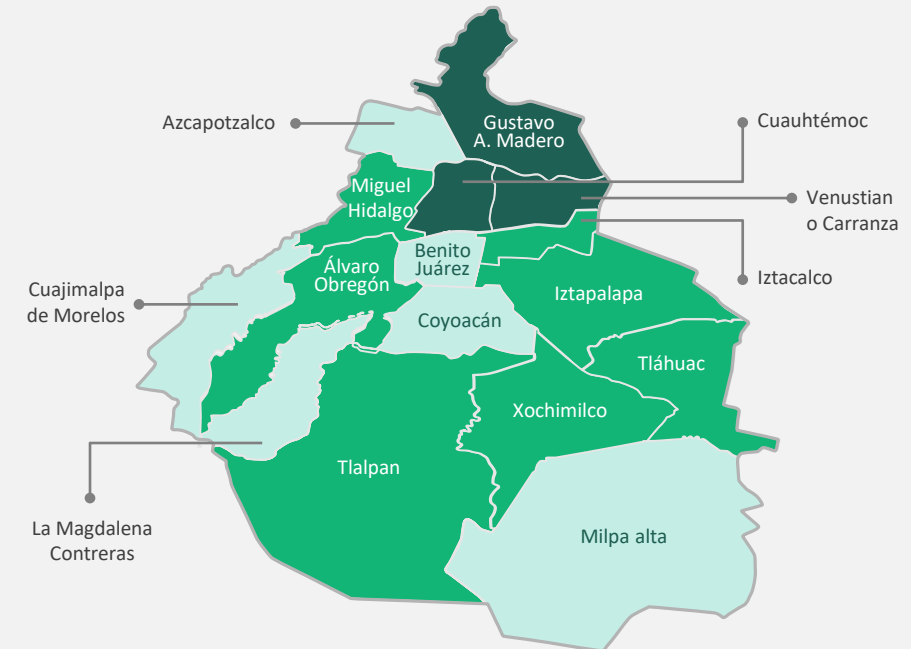
Tasa > 10 x 100 mil hab

Tasa > 10 < 20 x 100 mil hab

Tasa > 20 x 100 mil hab



TASA DE HOMICIDIOS POR 100 MIL HABITANTES POR ALCALDÍA, 2018

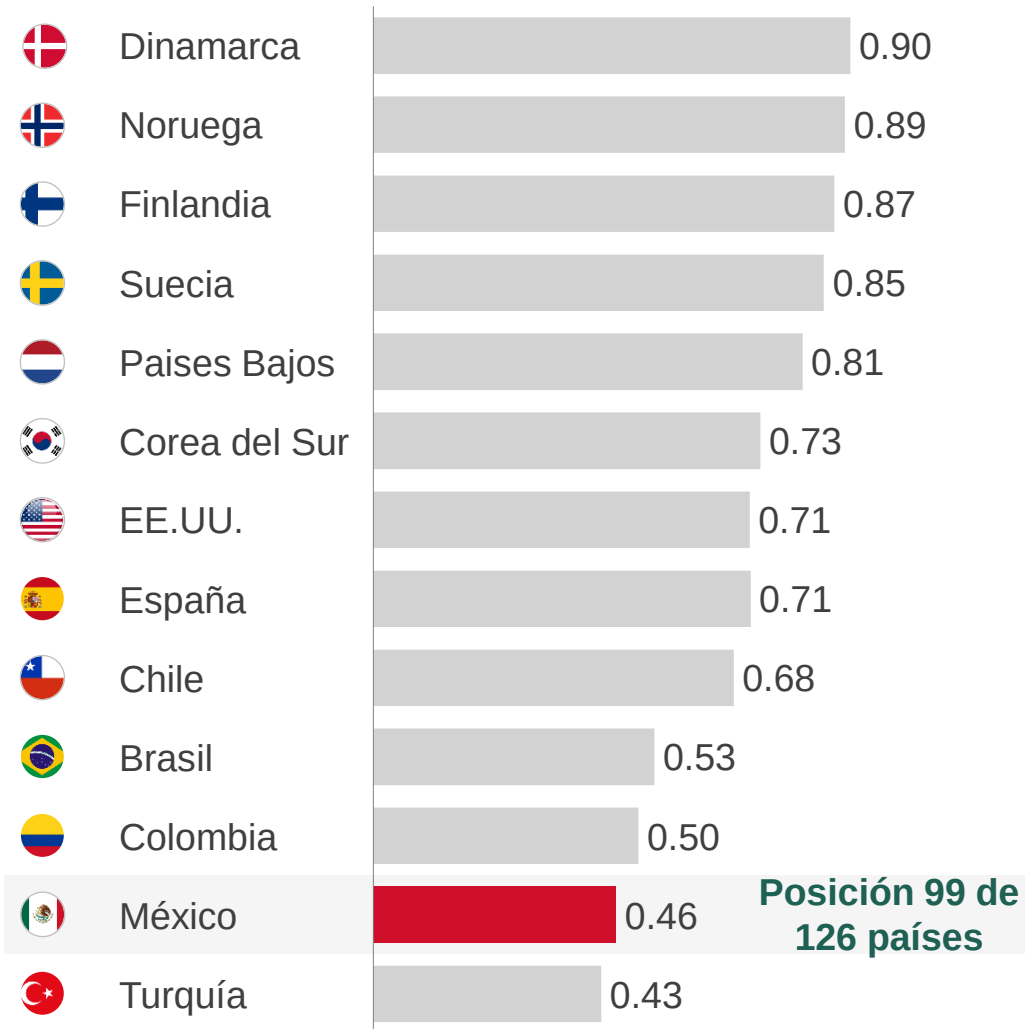


- La **tasa de homicidio** en CDMX lleva **subiendo todos los años desde 2013**
- El aumento más significativo fue de 2017 a 2018, cuando subió un 16.9%
- Además, **CDMX tiene la 2° tasa de robo con violencia más alta del país**, solo por detrás de Tabasco, **doblando la media nacional**

I La seguridad jurídica en México tiene grandes oportunidades de mejora, y más aún en CDMX



ÍNDICE NACIONAL DE ESTADO DE DERECHO 2019¹



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD ESTATAL 2018 (IMCO)

Sistema de derecho confiable y objetivo

Estado	Ranking
Campeche	1
Yucatán	2
Nayarit	3
Aguascalientes	4
Chiapas	5
...	...
CDMX	26

Sistema político estable y funcional

Estado	Ranking
Colima	1
Campeche	2
Yucatán	3
Querétaro	4
Nayarit	5
...	...
CDMX	30

¹ El índice toma en consideración poderes del gobierno, ausencia de corrupción, apertura del gobierno, derechos humanos, seguridad, cumplimiento de la ley y justicia

m En calidad de vida CDMX se compara con Bogotá, Estambul y Sao Paulo pero queda alejada de los demás referentes

RANKING MERCER DE CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES 2019

Ciudad	Ranking
 Viena	1
 Zúrich	2
 Vancouver	3
 Madrid	46
 Miami	66
 Seúl	77
 Santiago	93
 Monterrey	113
 Sao Paulo	119
 Bogotá	128
 CDMX	129
 Estambul	130

ÍNDICE NUMBEO DE CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES 2019

Ciudad	Ranking
 Canberra	1
 Raleigh	2
 Adelaida	3
 Madrid	85
 Miami	90
 Seúl	117
 Monterrey	135
 Guadalajara	152
 Santiago	155
 Estambul	158
 CDMX	180
 Bogotá	182
 Sao Paulo	192



2 Costa Rica aprovechó sus ventajas competitivas frente a otras ciudades para atraer a Amazon



Amazon abrió su primer centro de servicio en Costa Rica en 2008, generando inversiones y empleo, a través de una estrategia enfocada en 4 elementos clave:

- Talento humano
- Costos laborales competitivos
- Conectividad
- Ambiente de negocios favorable (creación del CINDE¹)

CDMX fue candidata a recibir esta inversión pero no resultó elegida al ser **superada por CR,** principalmente en:

- Talento técnico y bilingüe
- Seguridad
- Facilidad para hacer negocios

75

EMPLEOS EN 2008

19 M USD

2014 DESARROLLO DE NUEVO SOFTWARE

+7,500

EMPLEOS A PARTIR DE NUEVAS INVERSIONES ANUNCIADAS POR AMAZON

10 M USD

2018 NUEVO CENTRO DE SERVICIOS PARA VENDEDORES

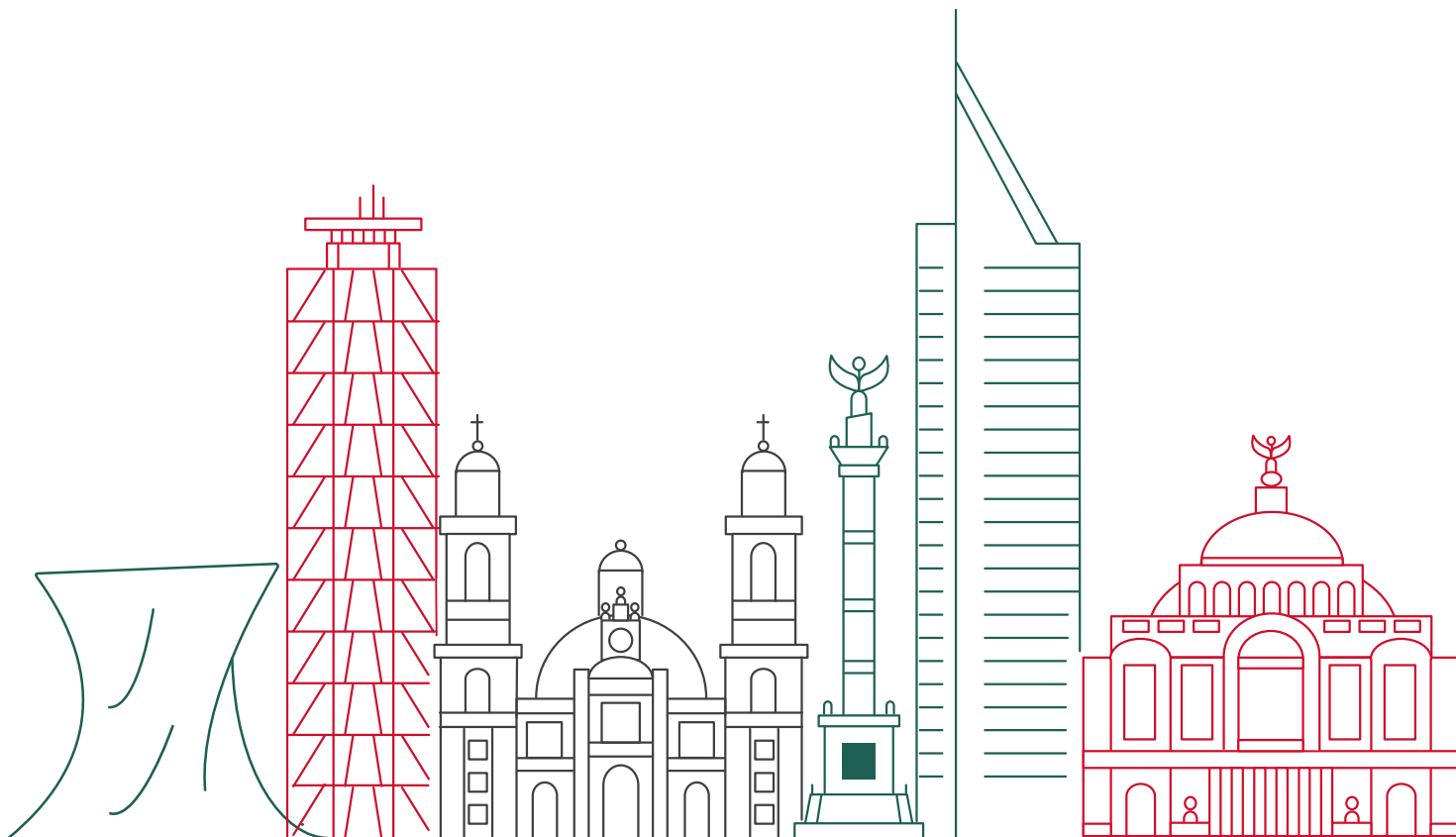
Introducción y contexto

Análisis de competitividad de la CDMX

Estrategia de atracción de inversiones

Modelo de ejecución y seguimiento

Aspiramos a que CDMX sea un referente mundial de ciudad competitiva, innovadora, sustentable y de derechos



CD
COMPETITIVA



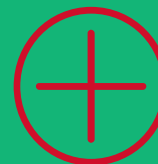
CD DE
INVERSIÓN



CD CON
CERTIDUMBRE



CD
SUSTENTABLE



CD DE IGUALDAD
Y DERECHOS



CD
INNOVADORA



CD SEGURA



CD DE LA
CULTURA

Para contribuir a esta aspiración, proponemos unos objetivos ambiciosos en los terrenos económico y social para la ciudad

PARA DISCUSIÓN

		Métricas	Promedio 2012 – 2018	Meta 2019 –2024	Implicaciones
	Atracción de inversión	▪ Inversión Nacional ▪ IED como porcentaje de PIBe anual	TBD 3.6%	TBD 6%	▪ Entrar en el top 5 de Estados en % IED/PIBe
	Crecimiento	▪ Crecimiento económico anual	3%	4%	▪ Entrar en el top 5 de Estados en crecimiento
	Desigualdad	▪ GINI Laboral anual	0.4	<0.4	▪ Rebajar el 0.4 por primera vez en la historia
	Empleo	▪ Empleos formales generados netos por año	108 mil	130 mil	▪ Entrar en el top 3 de Estados en cumplimiento de metas de empleo
	Productividad	▪ Productividad laboral (PIBe/hora trabajada)	\$367	\$477	▪ Tener un nivel de productividad de equivalente a 3 veces el nivel nacional
	Facilidad de hacer negocios	▪ Incremento en la posición del reporte Doing Business nacional (32 entidades federativas)	31 ²	Top 5	▪ Lograr un nivel similar a Puebla, Aguascalientes o Sinaloa
	Fomento a la innovación	▪ Mejor posición en el <i>innovation cities index</i> (500 ciudades)	73 ²	Top 50	▪ Alcanzar a ciudades como Milán o Madrid

1 Promedios trimestrales | 2 Se toma el último valor disponible del ranking

Para cumplir estos objetivos, se plantea una estrategia de atracción de inversiones anclada en seis ejes: dos verticales, tres transversales y habilitadores de éxito



6

HABILITADORES DEL ÉXITO

1

IMPULSO A
SECTORES DE ALTO
POTENCIAL



2

DETONACIÓN DE
POLOS
REGIONALES



3

MEJORA REGULATORIA Y DE INCENTIVOS



4

IMPULSO AL TALENTO

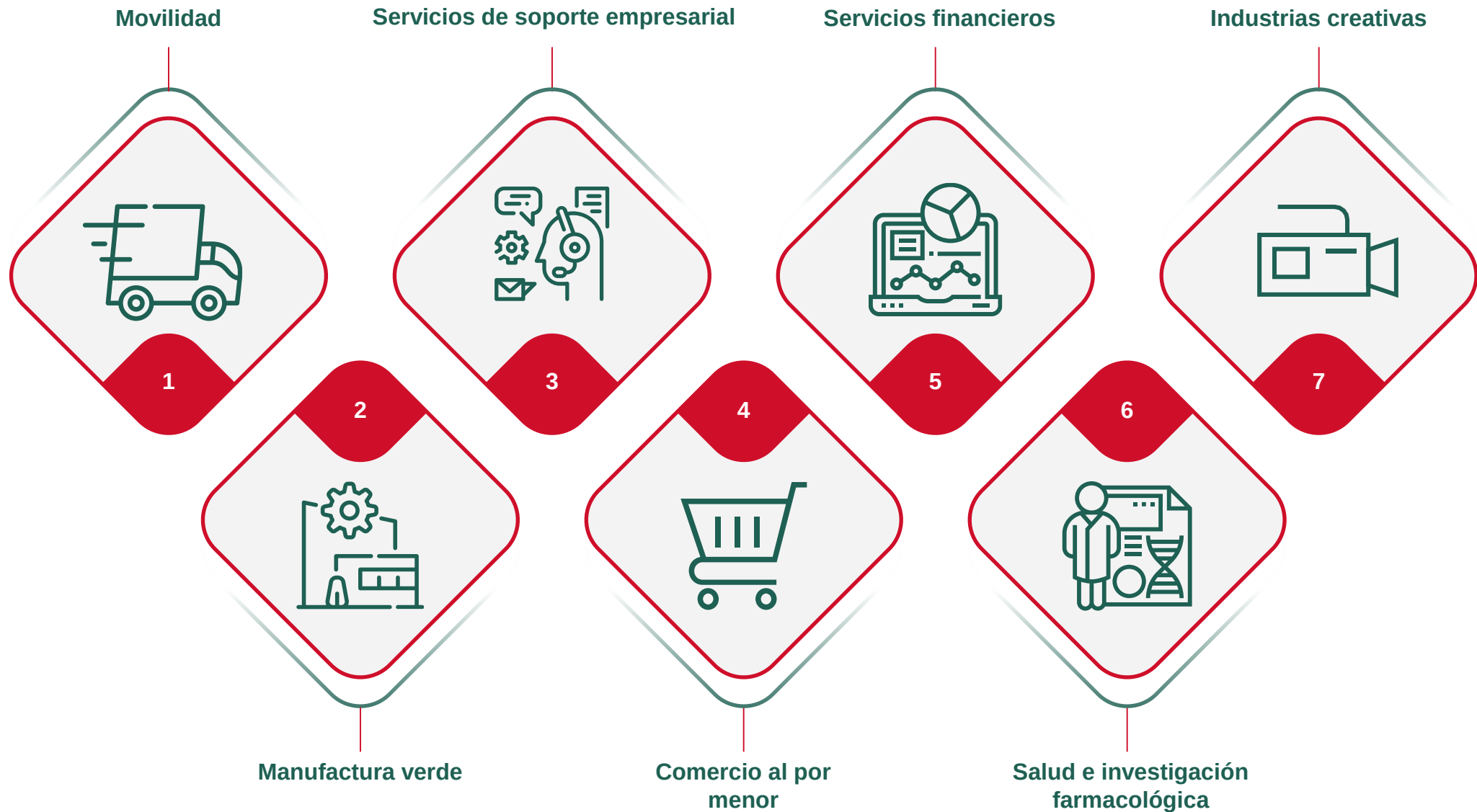


5

MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURA



1 Se han identificado 7 sectores de alto impacto que la CDMX debería priorizar para impulsar el desarrollo económico y su visión de ciudad





1 1 - Sector movilidad: aspiramos a que CDMX sea un referente internacional en mejora de la movilidad sustentable de personas

OPORTUNIDAD EN CDMX

- CDMX, **4ª ciudad del mundo con mayor congestión**
 - Clasificada detrás de Moscú, Estambul y Bogotá en el Índice global de tráfico de Inrix
- **Parque vehicular de gran tamaño**, con grandes flujos de tráfico
 - ~5.8 millones de vehículos a motor registrados en CDMX
 - ~14 millones de vehículos a motor en ZMVM
 - ~7 M de viajes redondos de la ZMVM a la CDMX diarios
- **Condiciones ambientales cada vez más restrictivas** para el uso de automóviles
 - Índice de calidad del aire de CDMX es de 22 Pm2.5 (ug/m3), por encima de la media mundial e incrementando el riesgo de mortalidad
 - Tendencia global de concienciación con el medio ambiente



ASPIRACION PARA EL SECTOR EN CDMX

Convertir a la CDMX en un **REFERENTE INTERNACIONAL** de gran urbe en mejora de la **MOVILIDAD SUSTENTABLE**

- Salir del top 5 de ciudades del índice de tráfico¹
- Rebajar el índice de calidad de aire a debajo de 20 Pm2.5 (ug/m3)²





1 - Sector movilidad: el plan de acción para atraer inversiones al sector implica impulsar dos dimensiones clave para impactar la aspiración (1/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplos jugadores clave
Convertir a la CDMX en un referente internacional de gran urbe en mejora de la movilidad sustentable	Congestión	Desarrollo de soluciones inteligentes	- Despliegue de red de sensores para recopilar datos y tendencias en la movilidad dentro de la CDMX Instalación de semáforos dinámicos inteligentes para ajustar tiempos y prioridades dependiendo del flujo vehicular Optimización de parquímetros a través de aplicaciones que muestran los tiempos restantes, lugares disponibles por calles, pagos automatizados con tarjetas bancarias, etc. - Construcción de sistemas multi-modales de movilidad, integrando distintos servicios (bus, metro, bici, etc.) en una oferta punta a punta	Microsoft IBM TELVENT ORACLE PRIMAVERA RHYTHM ENGINEERING SAP ERP blyncsy In Sync
		Intervenciones tradicionales de reducción de la congestión	Expansión de la red de transporte público, de metro y bus - Optimización de tráfico vehicular a través de construcción de carriles o túneles exprés con tarifa específica para largas distancias (aeropuerto) o vehículos con más de 2 ocupantes - Expansión de las soluciones de movilidad compartida para reducir número de vehículos - Análisis de viabilidad de establecer pagos por acceso a zonas específicas de CDMX Fomento de desplazamientos en motocicleta, con incentivos a la compra, creación de plazas de parking dedicadas e impulso a plataformas para compartir/arrendar motos	Congestion charging Central ZONE Mon - Fri 7am - 6pm m BlaBlaCar WIZO CARPOOL lyft MOVING eCooltra family school



1 1 - Sector movilidad: el plan de acción para atraer inversiones al sector implica impulsar dos dimensiones clave para impactar la aspiración (2/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplos jugadores clave
Convertir a la CDMX en un referente internacional de gran urbe en mejora de la movilidad sustentable	Medio ambiente	Fomento de medios públicos de movilidad no contaminantes El actual gobierno de CDMX ya está impulsando este tipo de iniciativas	- Recambio de flota de autobuses públicos por vehículos eléctricos o de gas natural - Impulso de sistema de transporte públicos eléctricos alternativos como cablebús o tranvías - Expansión de la red de carriles bici (priorizando conexiones intermodales) Plan de incentivos para atraer más proveedores de bicicletas compartidas - Plan de incentivos para atraer empresas de movilidad compartida/ alquiler de vehículos eléctricos por hora	
		Fomento de medios privados de movilidad no contaminantes	- Instalación de red de estaciones de cargas eléctricas para vehículos eléctricos/híbridos en plazas públicas, centros comerciales, concesionarias de autos, edificios de gobierno - Mantenimiento e impulso de los incentivos fiscales a la compra de vehículos eléctricos - Mantenimiento e impulso de los incentivos de circulación a vehículos eléctricos (no aplica pico y placa, acceso a áreas restringidas, parkings asignados, etc.)	



1 - Sector movilidad: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a CDMX

CIUDAD

Estocolmo – sistema de prioridad de autobuses PRIBUSS

San Francisco – sistema inteligente de parqueo

Londres – sistema de pago por congestión

DESCRIPCIÓN



- Sistema otorga prioridad al paso de los autobuses públicos en más de 100 intersecciones congestionadas, aumentando la puntualidad y reduciendo tiempos de traslado.
- Utilizan sensores y sistemas para el seguimiento de velocidad y trayectos de los autobuses

- Iniciativa “Smart Park” – despliegue de 7,000 sensores en la zona centro de la ciudad para dar a conocer a través de una app los lugares disponibles, tarifas, y horarios

- Pago por acceso a determinadas zonas de la ciudad
- Monitoreo por cámaras de video equipadas con tecnología de lectura de números de matrículas
- Implementación por fases acompañado de una potente campaña de promulgación

IMPACTO



- Reducción de emisiones CO2 en 62K/año
- 30% menos flujo vehicular

- 20 M USD de inversiones
- 2.5 minutos menos de recorrido

- Reducción de la congestión en un 30%
- Emisiones reducidas en un 15%

1 2 - Sector manufactura verde: aspiramos a que CDMX albergue uno de los clústeres de manufactura verde e innovación tecnológica sustentable más importante en la región

OPORTUNIDAD EN CDMX

- **Aportación al PIB de industria manufacturera a la baja:**
 - De 13% en 2014 a 5% en 2017
- **Poca participación de la industria en esfuerzos ambientales:**
 - 59 certificados de cumplimiento ambiental emitidos por PROFEPA en todo CDMX bajo el Programa Nacional de Auditoría Ambiental de un total de ~30,000 unidades económicas
- **Registros de emisiones y transferencias de contaminantes químicos potencialmente dañinos a la alza en 2018:**
 - **Aire:** Tres veces más que en 2014 con 1 M de toneladas
 - **Agua:** Doble que en 2017 con 0.11 toneladas
 - **Suelo:** Doble que en 2017 con 0.08 toneladas
- **Incentivo a adoptar tecnologías verdes** para cumplir con las crecientes regulaciones ambientales más restrictivas



ASPIRACIÓN PARA EL SECTOR EN CDMX

Crear en CDMX uno de los clústeres de **MANUFACTURA VERDE** con enfoque en **TECNOLOGÍA SUSTENTABLE Y ENERGÍAS LIMPIAS** más importante de LATAM

- 200 empresas para 2024 (comparable con clústeres en economías desarrolladas)



1 2 - Sector manufactura verde: el plan de acción para atraer inversiones al sector implica impulsar tres dimensiones clave para impactar la aspiración

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
Crear en CDMX uno de los clústeres de manufactura verde con enfoque en tecnología sustentable y energías limpias más importante de Latinoamérica	Diseñar el clúster	Generar identidad del clúster	- Determinar zonas de la ciudad para crear clúster - Promocionar sello del clúster como garantía de empresas de vanguardia en tecnología verde y energías renovables	
	Impulsar la manufactura verde en tecnologías renovables	Crear paquetes de incentivos para atraer empresas ambientales	- Otorgar descuentos graduales en impuesto sobre la nómina y / o predial en función del mejoras en indicadores ambientales - Dar becas PyMEs para start-ups de tecnologías sustentables con posibilidad de extensión por implementación de iniciativas en CDMX	
		Desarrollar servicios e infraestructura	Asegurar servicios básicos y de telecomunicaciones en convenio con las empresas del clúster dedicadas a electricidad y manejo de agua	
		Fomentar relaciones con entidades públicas	Asegurar convenios con entidades públicas para pilotear e implementar proyectos de energías renovables (p.ej. utilizar paneles solares en escuelas públicas)	
		Vincular al talento	Involucrar a las empresas del clúster en asesorar en el desarrollo de curricular de programas de ingeniería ambiental de universidades de la zona para aumentar la oferta de talento especializado	
	Fomentar la adopción de tecnología sustentable en la industria	Crear incentivos para la adopción de tecnologías verdes	Realizar evaluaciones de impacto económico por cambio a energías limpias, manejo de residuos o aprovechamiento de agua de forma gratuita para que las compañías establezcan el potencial económico de las tecnologías verdes en su industria	
		Fortalecer el marco regulatorio ambiental para la industria	Actualizar el marco regulatorio ambiental en función de las nuevas tecnologías disponibles que permiten generar menores emisiones industriales Negociar metas ambientales en conjunto con la industria, especialmente las de uso energético intensivo, para cumplir con el marco regulatorio	

1 2 - Sector manufactura verde: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a CDMX

CIUDAD

Copenhague – clúster de energías limpias

Kalundborg – parque industrial cero residuos

Singapur – clúster de tecnología para uso eficiente de agua

DESCRIPCIÓN



- Clúster de eficiencia energética con un sistema de monitoreo y control con red inteligente que mide los objetivos de sustentabilidad en tiempo real

- Primer clúster de cero residuos en donde lo desechado por una compañía es utilizado por otra. E.g., el humo de la empresa DONG es convertido en yeso en Gyproc

- Clúster con enfoque en tecnología para manejo y aprovechamiento de agua con coordinación de centros de investigación, empresas de tecnología de agua, inversores

IMPACTO



- 200 empresas en el clúster
 - Mil empleos directos generados
-
- 8 empresas en el clúster
 - 4 mil empleos directos generados
-
- USD 200 millones de valor agregado a la industria
 - 3 mil empleos directos generados

1 3 - Servicios soporte empresarial: aspiramos a convertir a CDMX en uno de los mayores hubs de servicios de soporte de Latinoamérica

OPORTUNIDAD EN CDMX

- Sector consolidado en CDMX
 - Representa el **10% del PIBe**
 - Genera el **19% del empleo formal** en la ciudad (684 mil empleos)
- De la población total, el **47% estudió carreras en ciencias sociales**, que se ajusta a las necesidades de empleo en el sector
 - Población joven de entre 15 y 29 años que podrían realizar estos trabajos
 - **La CDMX es la #1 en el país con un índice de manejo del inglés del 55%¹**
- **Alta oferta de servicios educativos a través de institutos tecnológicos** en comparación con otras entidades federativas
 - 12 Institutos Tecnológicos operan en CDMX y la mayoría en la zona oriente²
 - Es la ciudad #2 en el país con mayor oferta de instituciones de educación superior con 460²
- **150 headquarters en la CDMX** que representan una fuerte demanda potencial por servicios empresariales



ASPIRACIÓN PARA EL SECTOR EN CDMX

Convertir a CDMX en uno de los MAYORES HUBS DE SOPORTE EMPRESARIAL de Latam

- Incrementar la participación de empleo del sector en un 5-10% lo que representaría una creación de ~34-68 mil nuevos empleos



¹ EF English Proficiency Index EF EPI

² Secretaría de Educación Pública (SEP): Sistema Nacional de Información de Estadística Educativa, 2016

FUENTE: The Economist Intelligence Unit, Banco Mundial, INEGI PEA

1 3 - Servicios soporte empresarial: atraer inversiones al sector pasa por impulsar 3 dimensiones y 6 palancas (1/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplos jugadores clave
Convertir a CDMX en uno de los mayores hubs de servicios de soporte de Latinoamérica	Servicios especializados	Creación de distritos especiales	- Desarrollar distritos especializados que alberguen centros de servicios empresariales - Zona oriente resultaría idónea ya que existe una población de 1.3 millones de habitantes y poca actividad económica, en específico, la alcaldía de Iztapalapa - Buscar donación de predios de Gob. Federal (CFE o a través del INDAABIN) o del Gob. CDMX (edificios subutilizados) para crear los distritos	   
		Mejora de la infraestructura	Conectividad para evitar que la gente salga de esa zona a sus lugares de trabajo: - Los trayectos de la futura línea de Cablebus en Iztapalapa pueden ser la guía para delinear posibles zonas donde se puedan establecer potenciales empresas de BOP o ITO Otorgar servicios básicos con mayor calidad: - Llevar a cabo convenios de colaboración con CFE Distribución región Valle de México Sur para mejorar la calidad del servicio eléctrico, a través del reforzamiento de las subestaciones donde se establezcan los distritos - Reforzar el sistema de agua en la zona a través de acuerdos con el SACMEX	      

1 3 - Servicios soporte empresarial: atraer inversiones al sector pasa por impulsar 3 dimensiones y 6 palancas (2/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
Convertir a CDMX en uno de los mayores hubs de servicios de soporte de Latinoamérica	Talento Humano	Impulso al talento técnico Impulso al bilingüismo	- Atraer jóvenes en busca de empleo a través de los centros comunitarios PILARES - Mantener capacitación especializada a través del ICAT en programas de contabilidad, atención al cliente, servicios IT en la nube y bilingüismo de alto nivel que es la demanda mayor para estos servicios - Una vez obtenido una oportunidad de trabajo a través de PILARES, la persona puede recibir la capacitación en el ICAT o en la empresa contratante para evitar alta rotación	  SECRETARÍA DE TRABAJO Y FOMENTO AL EMPLEO  
	Ambiente de negocios	Incentivos a la inversión Facilidad regulatoria	- Crear incentivos fiscales para la creación de distritos especializados - Apoyo en la compra de softwares y paquetes computacionales específicos para el desarrollo de una empresa de este sector - Apoyo en los trámites para conexión a servicios básicos como telefonía, agua, luz - Apoyos por parte del El Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (FONDESOS) para poder equipar la empresa - Deducciones de hasta 150% para capacitación de empleados relacionados con el sector Crear ventanillas únicas para este sector en la SEDECO: - Dar seguimiento de inicio a fin en la constitución de la empresa con personal especializado	   SEDECO

1 3 - Servicios de soporte empresarial: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a la CDMX



CIUDAD

Costa Rica

DESCRIPCIÓN



- 3er país en LatAm con mayores servicios de soporte empresarial
- Se ha logrado consolidar a partir de una estrategia nacional de potenciar el talento humano, generar costos laborales competitivos, mayor conectividad y crear una Agencia de Promoción de Inversiones (CINDE)

IMPACTO

- 120 compañías
- 60 mil empleos

Marruecos

- Incentivos fiscales (descuento al impuesto sobre la renta a personas físicas y morales) para compañías que se establezcan dentro de las zonas especiales para el desarrollo de servicios de soporte

- 45 nuevos sitios o zonas especializadas
- 15 a 20 mil empleos

Madagascar

- Bajos salarios y dominio del francés ayudaron a la isla a desarrollar un potente sector de BPO, especialmente en atención a clientes
- Crecimiento del sector especialmente tras 2014, al superar crisis políticas

- 4 localizaciones en zonas especializadas
- 7 grandes empresas presentes
- 2 mil a 4 mil empleos



1 4 – Sector comercio al por menor: aspiramos a que la CDMX sea una de las ciudades con mayor desarrollo del comercio electrónico de Latinoamérica

OPORTUNIDAD EN CDMX

- Sector consolidado en CDMX
 - **Participación del PIBe del 8.1%**
 - **2° mayor creador de empleo de CDMX (16% del total)**
- **~208 mil comercios al por menor** (~87 mil de alimentos y ~4 mil de autoservicios)¹ CDMX que aún presentan baja digitalización y escala
- México es el **2° mercado de comercio minorista más grande de Latinoamérica**, con una tasa de crecimiento que se espera incremente de 1.9% a 2.3% en 2022
 - El **mercado minorista de alimentos crecerá 1.4%** gracias a los formatos enfocados en conveniencia
 - El **mercado minorista no-comestible crecerá 1.7%** gracias a la oferta de crédito en sucursales y la mayor disponibilidad de marcas internacionales
 - El **comercio fuera de tiendas crecerá 11%** gracias al comercio electrónico
- Amplia población de **jóvenes de entre 15 y 29 años** de edad en búsqueda de empleo
- Población total con trabajo formal y poder adquisitivo asciende a 3.4 millones y cuentan con un salario promedio diario por encima de la media nacional de 469 pesos



ASPIRACIÓN PARA EL SECTOR EN CDMX

Lograr que la CDMX sea la una de las ciudades de Latam con **MAYOR DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO**

- Duplicar el porcentaje de ventas de comercio electrónico con respecto al total de ventas de comercio minorista



¹ Estos comercios al por menor representan el 44% del total de unidades económicas en toda la CDMX



1 4 – Sector comercio al por menor: las acciones para promover la inversión deben centrarse en 5 dimensiones esenciales para impulsar el sector (1/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
Lograr que CDMX sea una de las ciudades con mayor desarrollo del comercio electrónico de Latinoamérica	Fomento de la adopción tecnológica	Mecanismos para la digitalización y formalización	- Lanzar mecanismo de incentivos para comercios que se formalicen y comiencen a ofrecer comercio electrónico, incluyendo acceso a préstamos, subsidios y devoluciones fiscales - Desarrollar alianzas con plataformas de comercio (web y apps) para establecer programas de digitalización de la cadena de valor	
		Apoyo en capacidades	Establecer programas de apoyo a pequeños comercios para otorgarles las capacidades mínimas necesarias para establecer una presencia digital (páginas web, plataformas de pago, marketing digital, etc.)	
	Impulso de la inclusión financiera	Asociación con instituciones financieras	- Establecer un programa junto con las entidades financieras privadas para desarrollar productos financieros para familias de bajos ingresos, ofreciendo la CDMX garantías colaterales para limitar riesgos - Establecer alianzas con la banca de desarrollo (y triangulando con el sector privado) para desarrollar productos adecuados a familias vulnerables	
		Mejora de la educación financiera	- Desarrollar campañas sencillas de radio y TV enfocadas en poblaciones de las Alcaldías de CDMX con menor inclusión+ - Establecer alianzas con asociaciones locales y fundaciones para hacer educación financiera sobre el terreno en zonas específicas - Incluir elementos de formación en educación financiera en los currículos escolares - Fortalecer la feria anual de inclusión financiera organizada por el Gob. CDMX, Gob. Federal y la ABM	



1 4 – Sector comercio al por menor: las acciones para promover la inversión deben centrarse en 5 dimensiones esenciales para impulsar el sector (2/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplo jadores clave
Lograr que CDMX sea una de las ciudades con mayor desarrollo del comercio electrónico de Latinoamérica	Impulso a la industria logística	Facilidad logística para entrega en tiempo y forma	▪ Palancas suaves: optimización horas de traslado, carga y descarga utilizando análisis de “big data” ▪ Palancas fuertes: creación de zonas logísticas, zonas de estacionamiento especiales para reducir costos de traslados ▪ Promover la flexibilización de las horas permitidas para la entrega de productos, habilitando y promocionando la entrega nocturna	  缤果盒子
	Regulación favorable	Privacidad y uso de data	• Impulsar un marco regulatorio equilibrado que proteja la data propietaria personal pero que no suponga una carga innecesaria para el desarrollo del sector • Plan para estructuración, acceso y uso a open data tanto de bases de dato públicas como privadas, con la debida protección a la información personal sensible	
		Fortalecimiento de la ciberseguridad	▪ Desarrollar, en conjunto con el sector privado, un marco legal fortalecido de la ley de ciberseguridad y en específico emitir las regulaciones secundarias que contemplen sectores específicos	
	Mentalidad del usuario	Aumento de la confianza de usuario	▪ Concientizar sobre los beneficios del comercio electrónico, reducción de tiempos, costos y calidad del servicio ▪ Realizar campañas de generación de confianza sobre el uso del comercio electrónico: i) lanzamiento de sello de calidad que valide seguridad y calidad de los servicios, ii) campañas de alfabetización acerca de las leyes de protección al consumidor en medios digitales, redes sociales, canales de televisión y espacios institucionales	
		Promoción y difusión		

1 4 – Sector comercio al por menor: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a la CDMX



CIUDAD

DESCRIPCIÓN



IMPACTO

Colombia.
Empresa Rappi

- Éxito gracias a su amplio catálogo de productos y servicios que ofrece llevar, diferenciándose de otros que estaban especializados

- Ventas de US 4 M al mes
- 460 empleados en corporativo
- +30,000 repartidores

China.
Empresa Bingobox

- Tienda de conveniencia 100% automatizada que usa reconocimiento facial para reconocer clientes y mercancía adquirida, así como apps de pago

- US 15 M de fondos por inversores
- 500 tiendas en 2 años

Nueva York.
Empresa DeptStores

- Tiendas departamentales que combinan servicios, y venta de comida, con categorías de productos (p.ej., ropa de caballero y cafetería)

- 50-70% de ventas son de productos
- +50 tiendas

Perú.
Aló Bodega

- Permite a los usuarios pedir un artículo de una “tiendita” en un radio de 1 km

- 7 mil transacciones al día
- 5,000 bodegas disponibles

1 5 – Sector servicios financieros: aspiramos a que CDMX sea el mayor hub de Fintech de Latinoamérica

OPORTUNIDAD EN CDMX

- Sector de peso y estable en CDMX, siendo **el sector económico de mayor tamaño en la ciudad** (12% PIBe)
- **Proyecciones de crecimiento** del sector del 8.7% CAGR para los próximos 6 años
 - Manejo de activos (16.8% CAGR 2017-2025)
 - Banca minorista (8.8% CAGR 2017-2025)
 - Banca corporativa (8% CAGR 2017-2025)
- **Bancos locales mexicanos reflejan un buen desempeño**, habiendo crecido más en ingresos que los bancos internacionales desde 2010
- Cambios en la regulación financiera (**Ley Fintech**) **abren una oportunidad** para el desarrollo del sector Fintech,
 - **Sector Fintech México es número 2 en Latam¹**
 - 500 plataformas ya presentes en México – 50
 - USD 30 MM de pagos digitales en el país
 - CDMX es lugar idóneo para Fintech por cercanía a reguladores, acceso a capital y tamaño de mercado



ASPIRACION PARA EL SECTOR EN CDMX

Convertir a CDMX en el MAYOR HUB DE FINTECH de Latinoamérica

- Superar a Brasil en el ranking BID-Finnovista
- Llegar a las 200 empresas operando bajo la nueva Ley Fintech (50 en la actualidad)



1 5 - Sector servicios financieros: el plan de acción preliminar implica impulsar Fintech actuando en 4 dimensiones (1/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplos jugadores clave
Convertir a la CDMX en el mayor hub de Fintech de Latam	Ambiente de negocios	Impulso a la facilidad regulatoria	- Aprobar un modelo regulatorio “sandbox” que permita a las empresas Fintech probar sus modelos de negocio innovadoras en un ambiente libre de riesgos - Adoptar un enfoque de mejora continua de la regulación secundaria de la ley Fintech para facilitar el desarrollo de empresas del sector - Facilitar el impulso a la banca abierta (<i>open banking</i>) mediante una regulación equilibrada y sin sobre-proteccionismos	
		Planes de incentivos a la inversión	- Ofrecer incentivos fiscales a empresas Fintech que se asienten en CDMX - Ofrecer incentivos a la investigación para Fintech que lleven a cabo sus proyectos de R&D en CDMX - Desarrollar un programa acelerado para generar redes de conexión entre start-ups, universidades y asociaciones financieras	
	Acceso a capital	Multiplicación de fuentes de financiación	- Establecer un fondo, en colaboración con el sector financiero, para el financiamiento y desarrollo de start-ups de Fintech - Desarrollar un esquema de minoración de riesgos para atraer a firmas de capital riesgo hacia la financiación de Fintech - Establecer asociaciones con la banca de desarrollo para desarrollar mecanismos de financiación para start-up de Fintech - Diseñar líneas de crédito preferente para Fintech a través de la SEDECO	

1 5 - Sector servicios financieros: el plan de acción preliminar implica impulsar Fintech actuando en 4 dimensiones (2/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplos jugadores clave
Convertir a la CDMX en el mayor hub de Fintech de Latam	Talento	Impulso al conocimiento financiero	Establecer en conjunto con instituciones académicas y el sector financiero programas especializados del más alto nivel en finanzas y sus distintos sub-sectores	
		Impulso a habilidades técnicas	Promover el establecimiento de academias de codificación para formar a personas en habilidades técnicas de forma acelerada	
		Impulso al bilingüismo	- Establecer en conjunto con academias de lenguaje y el sector financiero programas de formación en inglés financiero especializado - Fomentar la aparición de nuevas academias de idiomas	
	Habilitadores	Mejora de la ciberseguridad	Armar un grupo de trabajo público-privado, con representantes federales, de la ciudad, del sector financiero y del sector TIC, para impulsar una estrategia de ciberseguridad (USD 5.5 billones USD de costo incurrido por culpa del cibercrimen en México 2016)	
		Desarrollo de infraestructura	- Mejorar las conexiones de banca ancha fijas, expandiendo la red de fibra óptica en CDMX - Mejorar las conexiones de banda ancha móvil, impulsando los puntos de acceso wi-fi por la ciudad e invirtiendo en la ampliación de cobertura 4G	

1 5 - Sector servicios financieros: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a CDMX



CIUDAD

DESCRIPCIÓN



IMPACTO

Londres – “city” financiera

- Mayor centro financiero internacional y mayor generador de riqueza y empleos de alta calidad del país
- Éxito de la “city” anclada en disponibilidad de talento especializado, ambiente regulatorio y de negocios favorable, sistema judicial eficiente y conectividad internacional

- 71 billones en export. finan.
- 370 mil empleos

Chicago – mercado de derivados (CME)

- Mercado de opciones y futuros más grande del mundo, gestionando 3 billones de contratos al año
- Raíces históricas financieras consolidadas por apuesta pro el sector y consolidación a través de grandes grupos

- +400 centros corporativos
- 3 mil empleos sólo en el mercado y 45 mil empleos totales relacionados con derivados

Atlanta – capital mundial de Fintech

- Hub internacional de Fintech, especialmente en procesamiento de pagos (70% de pagos electrónicos mundiales pasan por Atlanta)
- Gran ejemplo histórico de colaboraciones público-privados para desarrollar el sector
- Acceso a talento e infraestructura de calidad bases de su éxito

- USD 5 trillones en pago procesados al año
- 38 mil empleos credos en el Estado de Georgia vinculados al sector

1 6 - Sector salud e investigación farmacológica: aspiramos a que CDMX tenga un corredor de salud y economía del cuidado enfocado en ensayos clínicos comparable con los mejores

OPORTUNIDAD EN CDMX

- **Amplia infraestructura médica existente:**
 - **211 centros de salud** públicos
 - **17 clínicas especializadas**
 - **300 mil plazas** para atención de primer y segundo nivel
 - Hospitales de **alta tecnología** como el Centro Médico ABC y de **investigación médica** como el Instituto Nacional de Nutrición
- **32% de la industria farmacéutica** se ubica en CDMX, la mayor proporción del país
- **1er lugar en número de investigadores** del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en **medicina y ciencias de la salud** (~1,500)
- Oferta de **13,000 graduados anuales en ciencias de la salud y la vida** de instituciones de prestigio como la UNAM, Anáhuac, UVM, ITESM, UP
- **Población vulnerable:**
 - Entidad con **mayor proporción de adultos mayores** en el país (11%), con tasa de crecimiento de 3% anual
 - **5.6% de la población de CDMX** tiene alguna discapacidad



ASPIRACIÓN PARA EL SECTOR EN CDMX

Crear en CDMX el **CORREDOR DE SALUD Y ECONOMÍA DEL CUIDADO** enfocado en **ENSAYOS CLÍNICOS** y **ATENCIÓN MÉDICA** especializada comparable con los de economías desarrolladas

- 40 centros de investigación y 200 empresas nuevas para 2024 (preliminar)



1 6 – Sector salud e investigación farmacológica: el plan de acción preliminar implica impulsar tres dimensiones clave para impactar la aspiración

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
Crear en CDMX un corredor de salud y economía del cuidado enfocado en ensayos clínicos y atención médica especializada	Diseñar el clúster	Generar identidad del clúster	- Determinar zonas de la ciudad para crear clústeres - Promocionar sello del clúster como garantía de innovación y excelencia en servicios del cuidado	
	Investigación farmacológica	Adecuar marco regulatorio para llevar a cabo ensayos clínicos de forma eficiente y segura	- Agilizar el proceso de aprobación de ensayos clínicos para tener tiempos comparables con economías como Singapur - Establecer, en coordinación con el IMPI y COFEPRIS, el marco de protección de propiedad intelectual más riguroso de Latam. - Dar acceso a información anonimizada de los centros de salud públicos relevante para investigaciones clínicas	
		Vincular actores	- Crear alianzas entre hospitales públicos, centros de investigación e instituciones académicas para establecer: Políticas para el uso eficiente de recursos (i.e. compartir espacios de investigación, licencias de software, etc.) - Lineamientos para implementar de forma colaborativa	
		Fomentar la incorporación de talento	- Crear un programa de vinculación para egresados de ciencias de la salud con los centros de investigación del clúster - Simplificar el proceso para que investigadores con grado SNI de ciencias médicas y de salud desarrollen investigación independiente en el clúster	



1 6 - Sector salud e investigación farmacológica: el plan de acción preliminar implica impulsar tres dimensiones clave para impactar la aspiración

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
Crear en CDMX un corredor de salud y economía del cuidado enfocado en ensayos clínicos y atención médica especializada	Economía del cuidado	Habilitar infraestructura	- Promover la inversión en estancias de cuidado, espacios de recreación y opciones de movilidad para la población mayor y/o personas con discapacidad, especialmente en el área del clúster Rehabilitar estancias de cuidado existentes	 proteus [®] DIGITAL HEALTH AUGMEDIX babylon SkinVision CliniCloud JANE
		Crear incentivos para atraer start-ups de cuidado de la salud	- Dar becas PyMEs para start-ups de con enfoque en innovación tecnológica de cuidado de la salud (i.e. medidores cardiacos no invasivos, glucómetros ligados a aplicaciones en celular, etc.) para que se establezcan en el clúster Vincular con hospitales y centros del clúster para pilotear tecnología	
		Generar recursos materiales y humanos	Aumentar la calidad y disponibilidad en la oferta educativa para lograr la formalización de todos los cuidadores de salud	

1 6 - Sector salud e investigación farmacológica: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a CDMX

CIUDAD

Boston
– hub de
biotecnología

Singapur –
clúster de
biomedicina con
enfoque en
ensayos clínicos

**Londres, Oxford y
Cambridge** –
clúster de
desarrollo de
tecnología
médica

DESCRIPCIÓN



- Hub con 480 compañías de biotecnología, de las cuales 277 están desarrollando drogas terapéuticas, y hospitales de renombre, como el MGH
- Ecosistema de I+D+i en biomedicina, con el sistema de aprobación de ensayos clínicos más rápido globalmente y las leyes de propiedad intelectual más estrictas
- Clúster con la visión de que la tecnología se desarrolle, fabrique y venda localmente. Abarca ensayos clínicos, investigación biotecnológica, manufactura de equipo médico y farmacéutica

IMPACTO



- USD 42 mil millones de inversión
- 192 mil empleos generados
- 40 centros de investigación
- 12 mil empleos generados
- 3,300 empresas
- 23 mil empleos generados

1 7 - Sector industrias creativas: aspiramos a que CDMX cuente con el clúster creativo más importante de América Latina

OPORTUNIDAD EN CDMX

- **Industrias creativas es un sector de alto potencial¹**
 - USD 2.25 trillones de ingresos en el mundo
 - 30 millones de trabajos generados
 - USD 125 billones de ingreso en Latinoamérica
 - 1.9 Millones de trabajos generados en la región
- México no sólo es la **capital cultural de América** sino que cuenta con un **sector creativo pujante**
 - 2º lugar en Latinoamérica en empresas de videojuegos
 - Las exportaciones de bienes de diseño aumentaron un 40% de 2005-2014 en el país
- México cuenta con el **mayor grupo de medios hispano del mundo**
 - Grupo Televisa posee una conexión internacional de más de 50 países y sirve al creciente mercado hispanohablante de E.U.A. a través de Univisión y Telemundo
- Hay **extensa oferta educativa** de instituciones con especializaciones en diseño, tecnología y arte, como el INBA, CENTRO, IDEC, UNAM, Anáhuac, etc.



ASPIRACIÓN PARA EL SECTOR EN CDMX

CDMX sea el **CLÚSTER DE INDUSTRIAS CREATIVAS** enfocado en **DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS, DISEÑO DIGITAL Y CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL** más importante de **AMÉRICA LATINA**

- 1º lugar en empresas de desarrollo de videojuegos en México y América Latina²
- 70 estudios digitales³
- 200 empresas de giro creativo³



¹ Cultural times: The first global map of cultural and creative industries, December 2015 - EY

² UNESCO Creative Economy Outlook - Mexico

³ Comparable con clústers en economías desarrolladas (París, Montpellier, Londres)

FUENTE: UNESCO Creative Economy Outlook - country profiles, Cultural times por EY, Industrias creativas y obras protegidas por el IMCO

1 7 - Sector industrias creativas: el plan de acción preliminar implica impulsar al clúster actuando en 6 dimensiones (1/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
CDMX sea el CLÚSTER DE INDUSTRIAS CREATIVAS más importante de AMÉRICA LATINA	Talento	Incorporar talento local	- Asegurar ofertas de trabajo en el clúster para egresados de las academias digitales de CDMX mediante una bolsa de trabajo de industrias creativas - Crear un programa de servicio profesional y social para los egresados de INBA, CENTRO, UDEC, etc. con empresas del clúster	
		Impulsar la oferta educativa	Involucrar a las empresas del clúster en asesorar en el desarrollo de curricular de programas de diseño, creatividad y desarrollo de software de universidades de la zona para aumentar la oferta de talento especializado	
	Infraestructura	Desarrollar infraestructura física	Establecer vinculación con empresas de espacios de co-trabajo (por ejemplo, WeWork), que son esenciales para incentivar redes creativas	
		Crear infraestructura digital	Crear convenios con empresas de software especializado de diseño y desarrollo web para otorgar licencias como beneficio de pertenecer al clúster	
	Propiedad intelectual	Adecuar marco regulatorio	Establecer un marco regulatorio que proteja la propiedad intelectual de los bienes y servicios de industrias creativas a la par con el de economías desarrolladas (Singapur, Estados Unidos), considerando el comercio informal de bienes y servicios	
		Facilitar acceso a registros de PI	Crear un programa de acompañamiento para guiar a las empresas en el registro de propiedad intelectual ante el IMPI, incluyendo patentes	

1 7 - Sector industrias creativas: el plan de acción preliminar implica impulsar al clúster actuando en 6 dimensiones (2/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
CDMX sea el CLÚSTER DE INDUSTRIAS CREATIVAS más importante de AMÉRICA LATINA	Conexión	Generar redes creativas	- Crear alianzas entre empresas de software, empresas audiovisuales, instituciones de diseño y arquitectura, etc. para establecer proyectos en conjunto con la CDMX - Exposiciones artísticas y culturales para promocionar la ciudad - Rehabilitación de espacios con enfoque de diseño - Concursos de diseño de videojuegos temáticos de CDMX abiertos al público en general	
	Ambiente	Crear facilidades para la actividad creativa	Simplificar los trámites de permisos para llevar a cabo filmación y exposiciones culturales en los espacios de la CDMX	
	Habilitadores	Mapear clúster Consolidar sello –marca “creado en CDMX” Promocionar	- Definir zona de Vallejo-I para desarrollar el cluster - Evaluar necesidades de infraestructura (vialidades, servicios públicos, acceso a banda ancha de internet) y crear iniciativas para satisfacerlas en el corto plazo - Consolidar el sello “Hecho en CDMX” o “Creador Chilango” en festivales culturales - Llevar a cabo campañas en redes sociales para promocionar sellos - Crear un Consejo de Industrias Creativas con los creadores más simbólicos del país, instituciones educativas y privadas - Crear concurso anual de diseño, arte o cine con jurado de prestigio - Impulsar que el Design Week 2020 se lleve a cabo en el clúster (500,000 visitantes)	

MÉXICO TERRITORIO CREATIVO



1 7 - Sector industrias creativas: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a CDMX

CIUDAD

DESCRIPCIÓN



IMPACTO



Ámsterdam

- Hubs de diseño interior, videojuegos, publicidad, moda y arquitectura con compañías como EA Games, Patagonia y 180 Kingsday

- ~ 300 empresas
- ~200 mil empleos

Dublín – The Digital Hub

- Hub con enfoque en crecimiento de empresas digitales, tales como Amazon, Distilled Media Group y MTT mediante redes en espacios de co-trabajo

- 85 empresas
- 1 mil empleos

Montpellier

- Ciudad con un ecosistema creativo que incluye desde empresas internacionales, tales como el gigante de videojuegos Ubisoft, hasta PyMEs como Dwarf Animation

- 70 estudios
- 2 mil empleos

1 Copenhague impulsó la industria local y la inversión extranjera a través de un clúster de eficiencia energética



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



Enfoque en sustentabilidad

- El clúster se desarrollo con procesos sustentables:
 - Gestión de la energía durante la construcción y en la operación
 - Infraestructura de carga de vehículos eléctricos
 - Integración de las TIC



Una red inteligente

- Para cumplir con los objetivos de sustentabilidad, se implementó un sistema de monitoreo y control de área amplia
- Se requirió inversión en medidores inteligentes y la fabricación de una red de distribución



Colaboración pública, privada y académica

- El gobierno proporcionó tierra para el clúster y desarrolló políticas fiscales para atraer talento
- Los institutos de investigación facilitaron laboratorios
- La iniciativa privada colaboró con tecnología, productos de eficiencia energética y financiamiento

RESULTADOS

1,000

Nuevos puestos de trabajo

200

Empresas presentes en el clúster

30

Nuevas alianzas entre IP y centros de investigación

1 Londres desarrolló, junto con Oxford y Cambridge, un clúster de innovación farmacéutico con enfoque en ensayos clínicos



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



El triángulo dorado

- Londres, Cambridge y Oxford, conocidos como el triángulo dorado, se unieron para crear un clúster de ciencia y tecnología médica
- La colaboración incluyó a los gobiernos municipales, hospitales universitarios y gigantes farmacéuticos



Región que convierte ideas en tecnología

- La visión es que la tecnología se desarrolle, fabrique y venda localmente
- El ecosistema abarca ensayos clínicos, investigación biotecnológica y desarrollo, manufactura de equipo médico y fabricación farmacéutica



Combinación de incentivos públicos y privados

- El gobierno facilitó la colaboración digitalizando registros, protegiendo patentes, disminuyendo el impuesto a sociedades y creando fondos universitarios y de emprendimiento
- La industria privada atrajo inversores ángel

RESULTADOS

1^a

fecundación in vitro en el mundo

28

premios Nobel han colaborado

400

PyMEs exitosas a partir del ecosistema

3,300

empresas en el clúster

1 París estableció el campus de start-ups más grande del mundo para fomentar una cultura innovadora y emprendedora



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



Estación F

- Una antigua estación de tren que ha sido transformada en un campus de startups con más de 30 programas dedicados, 100 incubadoras, 10.000 startups y alberga “Le Cargo”, el mayor centro de innovación de Europa



HEC

- La escuela de negocios internacional de París ha establecido un centro de emprendimiento en asociación con las principales empresas francesas (por ejemplo, L'Oréal)



Comience su negocio en 5 días

- El tiempo que se tarda en fundar en Francia se ha reducido a 3.5 días

RESULTADOS

9%

Tasa de desempleo

16°

Clasificación del índice global de innovación

2%

Inversión extranjera directa como % del PIB

Para cumplir estos objetivos, se plantea una estrategia de atracción de inversiones anclada en seis ejes, dos verticales, tres transversales y un habilitador



2 La CDMX tiene el potencial para detonar el desarrollo económico y social a través de distintas intervenciones en tres tipos de polos regionales

La escala e impacto de las intervenciones variará en función del contexto social y económico de la zona

TIPOS DE POLOS

DESCRIPCIÓN

TIPOS DE INTERVENCIONES

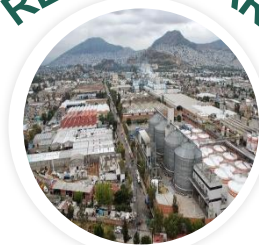
PROMOVER



- Zonas de **alto desarrollo y atractivo patrimonial** en donde la prioridad es:
 - Impulsar proyectos de **alto valor agregado**
 - Consolidar los polos **como iconos de la ciudad**
 - Promover los **atractivos actuales** y generar nuevos

- Impulsar grandes proyectos de infraestructura
- Promocionar zonas como nuevos **corredores comerciales o habitacionales**
- **Promover íconos históricos y culturales** de la ciudad mediante **campañas publicitarias** nacionales e internacionales

REVITALIZAR



- Zonas de **actividad económica en declive** en donde la prioridad es:
 - Regenerar el **ecosistema industrial** ya existente
 - Atraer industrias innovadoras y verdes
 - Reconvertir zonas de la ciudad en **distritos innovadores**

- Vincular industria, tecnología y conocimiento para generar **redes de innovación y empleo**
- Desarrollar sistemas de incentivos regulatorios y monetarios para generar clústeres
- Implementar iniciativas de **modernización de la infraestructura de telecomunicaciones**

INCLUIR



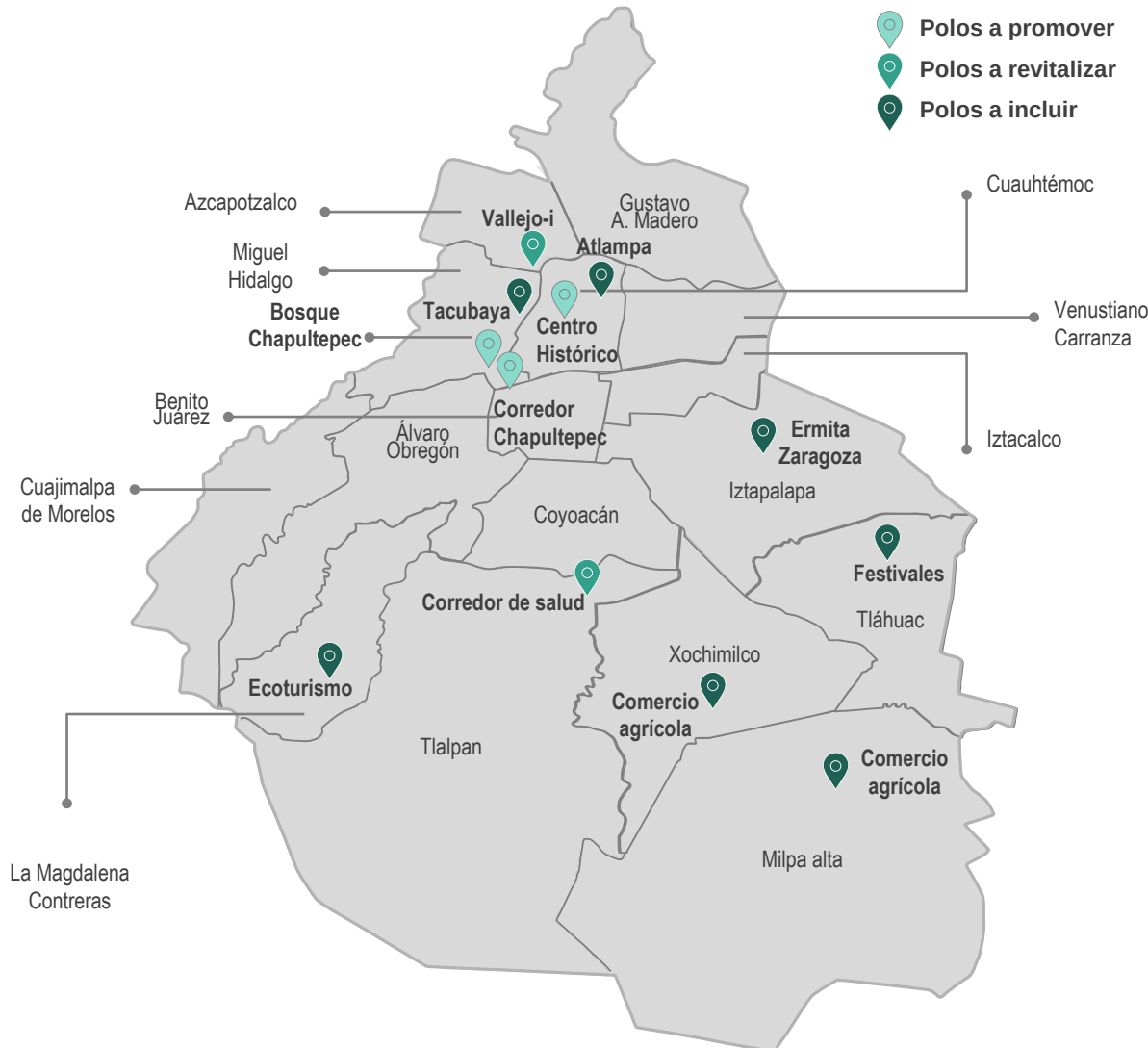
- Zonas **con altos niveles de pobreza y desempleo** en donde la prioridad es:
 - Crear oportunidades en **zonas marginadas**
 - Cerrar la brecha de exclusión a **colectivos vulnerables**
 - Generar **empleos formales**

- Invertir en **infraestructura básica, movilidad verde y conectividad**
- Desarrollar **paquetes de incentivos** para atraer industria privada
- Incrementar **vinculación comercial** con la mancha urbana
- Aprovechar **recursos ecológicos y culturales** existentes

2 Se identificaron preliminarmente 12 polos regionales de alto impacto potencial

NO EXHAUSTIVO

Alcaldías de CDMX por polos regionales



Lista preliminar de polos regionales

Promover

- 1 Plan residencial para el **Centro Histórico**
- 2 Ampliación del **Bosque de Chapultepec**
- 3 Construcción del **Corredor Chapultepec – Zona Rosa**

Revitalizar

- 4 Clúster de innovación en manufactura y de industrias creativas en **zona industrial Vallejo**
- 5 Corredor de salud y de economía del cuidado en **Tlalpan**

Incluir

- 6 Rehabilitación de plaza **Ermita Zaragoza** en **Iztapalapa**
- 7 8 Desarrollo de vivienda en **Col. Atlampa y Tacubaya**
- 9 10 Comercio agrícola local en **Milpa Alta y Xochimilco**
- 11 Ecoturismo en **La Magdalena Contreras**
- 12 Festivales culturales en **Tláhuac**

2 1 – Plan residencial para el Centro Histórico

DESCRIPCIÓN

- **Transformar el Centro Histórico en una zona atractiva para residir**, aprovechando la infrautilización del espacio disponible y la baja densidad poblacional existente

TIPO DE POLO

- Promover

INICIATIVAS POTENCIALES

Facilidad regulatoria para desarrollo del Centro

- **Reevaluar las vocaciones de uso de suelo** y el marco regulatorio general de suelo para facilitar la inversión en el Centro, tanto en vivienda como en actividades comerciales y económicas
- Establecer una **pasarela de atención prioritaria para trámites y licencias** relacionadas con la inversión en vivienda o comercial en el centro, incluyendo atención prioritaria en registro de propiedades
- Impulsar **programa de rehabilitación y recuperación** de edificios y zonas de abandono

Fomento de la vivienda social

- Poner en marcha **programas de construcción de vivienda social y popular**-.media, ofreciendo incentivos a las empresas para que los desarrollen
- Establecer **alianzas público-privadas con desarrolladores para canalizar fondos** hacia el impulso de la infraestructura y la vivienda social en el centro
- Poner en marcha un **programa de incentivos al arrendamiento de vivienda** en el Centro que fomente el alquiler en la zona

CONDICIONES NECESARIAS

- Mejorar la **seguridad pública**
- Llevar a cabo proyectos de **infraestructura vial** para incrementar accesibilidad
- Mejorar la **oferta de servicios** para incrementar el atractivo residencial de la zona centro

ALCALDÍA

- Cuauhtémoc

SECTORES A IMPULSAR



OTROS SECTORES IMPACTADOS

- Construcción – vivienda e infraestructura



2 – Restauración y conexión de las distintas secciones del Bosque de Chapultepec

DESCRIPCIÓN

- **Restaurar 105 hectáreas** para llevar a cabo la **propuesta ecológica, deportiva y cultural** del Bosque de Chapultepec

TIPO DE POLO

- Promover

INICIATIVAS POTENCIALES

Complementar las acciones ya anunciadas por el Gobierno de la República y el de la CDMX:

- **Renovar la Sección III con espacios deportivos públicos y recreativos**
 - Construcción de campos de béisbol, tenis, futbol, 1er campo de golf público en el país
 - Reactivar parque acuático de la zona para recreación de niños y niñas
 - Abrir al público el Deportivo del EMP para realizar actividades deportivas
- **Desarrollar conectividad entre las 3 secciones del Bosque**
 - Crear circuitos de bicicletas periféricos
 - Crear un circuito de transporte eléctrico público (tipo trenes eléctricos)
 - Otorgar concesiones a empresas para que el servicio de renta de bicicletas y trenes
- **Generar espacios y actividades culturales para promocionar productos regionales**
 - Crear ferias periódicas por Entidades Federativas que pueden ser invitadas
 - Generar promoción y venta de productos de artesanías, comida, textiles de la zona de manera formalizada

CONDICIONES NECESARIAS

- Invertir el desarrollo de servicios públicos – electricidad, agua y gas, sobre todo en Sección III
- Llevar a cabo proyectos de infraestructura vial sustentable para incrementar el acceso a las zonas
- Generar estacionamientos masivo de autos, bicicletas, motocicletas, para la periferia del sitio

ALCALDÍA

- Miguel Hidalgo

SECTORES A IMPULSAR



OTROS SECTORES IMPACTADOS

- Construcción - Infraestructura y conectividad



2 3 – Construcción del Corredor Chapultepec – Zona Rosa

DESCRIPCIÓN

- **Generar un corredor comercial, gastronómico y cultural que conecte dos zonas de alto impacto económico, como son las Colonias Roma, Juárez y Cuauhtémoc con el corredor Reforma**

TIPO DE POLO

- Promover

INICIATIVAS POTENCIALES

- **Revitalizar el entorno de inmuebles en la periferia del corredor**
 - Crear espacios de competencia para presentar proyectos inmobiliarios estratificados para grupos
 - Generar nuevos servicios de alojamiento tradicionales o a través de medios digitales
 - Incentivar la creación de un corredor gastronómico y cultural
 - Generar concursos entre jóvenes recién graduados de estudios de gastronomía y artes para generar sus espacios dentro del corredor
 - Otorgarles apoyo a través del ICAT (capacitación en creación de negocios) y acceso al FONDESOS (préstamos para arrancar negocios)
- **Mejorar movilidad peatonal y de vehículos**
 - Reubicación de carriles, guarniciones, banquetas, relocalización de drenajes, señalización vertical y horizontal, mobiliario urbano y semaforización
 - Crear un concurso público para generar el proyecto de revitalización
 - Revitalizar los carriles exclusivos de bicicletas
 - Crear vías especiales para peatones
 - Mejorar vegetación e iluminación del camellón
 - Fines de semana incluir el corredor dentro del circuito de bicis dominical y conectarlo con Av. Reforma

CONDICIONES NECESARIAS

- Mejoramiento marco normativo para uso de suelo
- Vinculación con patrimonio inmobiliario para analizar esquemas de inmuebles, con contraprestación justa
- Invertir en el desarrollo de servicios públicos: electricidad, agua y gas en las zonas. Crear convenio de colaboración con la CFE para que líneas eléctricas sean subterráneas
- Desarrollar paquetes de incentivos para restaurantes, comercios y hoteles

ALCALDÍA

- Miguel Hidalgo
- Benito Juárez

SECTORES A IMPULSAR



OTROS SECTORES IMPACTADOS

- Infraestructura y conectividad



2 4 – Zona Industrial Vallejo

DESCRIPCIÓN

- **Crear un clúster de innovación en manufactura e industrias creativas** para revitalizar la zona industrial existente en el área

TIPO DE POLO

- Revitalizar

INICIATIVAS POTENCIALES

Ampliar visión del clúster

- Formalizar dentro de la visión de Vallejo-I el **componente de industrias creativas**, tales como desarrollo de software, arte y diseño digital, dibujo computarizado, etc. para contribuir en el ecosistema de innovación

Atraer empresas de manufacturera verde y energías renovables

- Conceder **incentivos fiscales a industrias verdes por impacto** en indicadores ambientales y derrama de tecnología a la industria existente en la zona
- Crear una **alianza con la industria verde para implementar su tecnología en el clúster** en cuanto a generación de energía, manejo de agua y aprovechamiento de residuos

Fomentar innovación en la zona

- Crear un **centro de innovación tecnológica compartido** para que la industria e instituciones educativas aledañas con enfoque en ciencias puedan **colaborar en el desarrollo de tecnología**
- Establecer una **oficina del IMPI** en el clúster para efficientizar el registro de patentes

CONDICIONES NECESARIAS

- Mejorar la **seguridad pública**
- Llevar a cabo proyectos de **infraestructura vial** para incrementar accesibilidad
- Mejorar la **oferta de servicios públicos, incluyendo conectividad a internet**

ALCALDÍA

- Azcapotzalco

SECTORES A IMPULSAR



OTROS SECTORES IMPACTADOS

- Construcción – infraestructura
- Movilidad – transporte



2 5 – Corredor de salud y economía del cuidado en Tlalpan

DESCRIPCIÓN

- Consolidar clúster de investigación sanitaria y farmacológica enfocada en ensayos clínicos y de la economía del cuidado de la salud

TIPO DE POLO

- Revitalizar

INICIATIVAS POTENCIALES

Diseñar estrategia del corredor

- Establecer zona de **Av. Tlalpan (entre Av. Churubusco y División del Norte, aprox. 4 km) como el primer corredor de Salud y Economía del Cuidado de México**
- Definir una marca que posicione al Corredor como la **zona de vanguardia en innovación médica y excelencia en servicios del cuidado**
- Crear un **Consejo con representantes** de la Secretaría de Salud, laboratorios farmacéuticos, hospitales y estancias de cuidado ya existentes en la zona

Establecer programas de colaboración

- Crear un programa para **habilitar el desarrollo de meta-análisis** al compartir recursos humanos, conocimiento y tecnología, con acceso a información anonimizada de centros de salud públicos y pacientes (p.ej. ensayos clínicos longitudinales de diabetes)

Activar economía del cuidado

- Otorgar incentivos fiscales para la **creación y adecuación de infraestructura para personas de la tercera edad y / o con discapacidad**
- Atraer a **start-ups con enfoque en cuidado de la salud** mediante becas PyMEs

CONDICIONES NECESARIAS

- Mejorar la **seguridad pública**
- Llevar a cabo proyectos de **infraestructura vial** para incrementar accesibilidad
- Mejorar la **oferta de servicios públicos**

ALCALDÍA

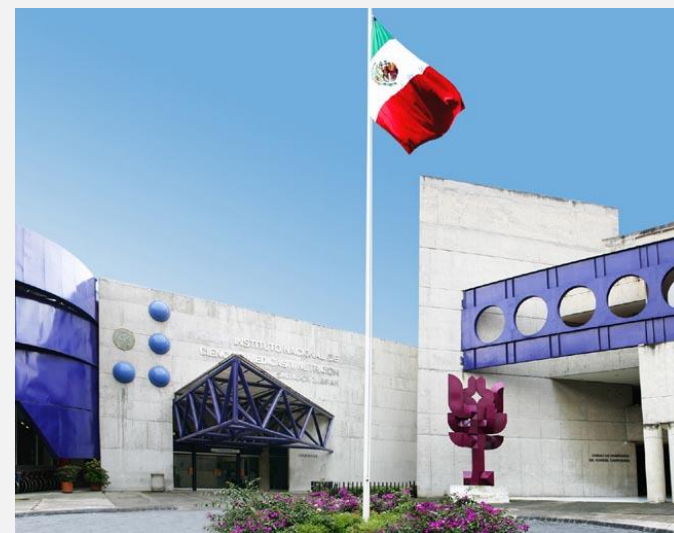
- Tlalpan

SECTORES A IMPULSAR



OTROS SECTORES IMPACTADOS

- Construcción – infraestructura
- Movilidad – transporte



2 6 – Plaza de La Ermita Zaragoza

DESCRIPCIÓN

- Reubicación de carriles, guarniciones, banquetas, relocalización de drenajes, señalización vertical y horizontal, mobiliario urbano y semaforización

TIPO DE POLO

- Incluir

INICIATIVAS POTENCIALES

- **Rehabilitación de la Casa del Pueblo:**
 - Centro comunitario en el que entrará el Programa PILARES y en el que se impulsará una estrategia de capacitación para el empleo y autonomía financiera enfocada en mujeres
- **Recuperación del valor histórico-cultural de la Ermita**
 - Rehabilitación y mantenimiento de los murales de Benito Messeguer ubicados dentro de la Ermita
- **Reactivación del espacio público infantil:**
 - Reactivación de espacios públicos para uso de los niños y niñas y apropiación del entorno

CONDICIONES NECESARIAS

- Invertir el desarrollo de servicios públicos – electricidad, agua y gas en las zonas
- Llevar a cabo proyectos de infraestructura vial para incrementar el acceso a las zonas
- Fortalecer seguridad pública en la zona

ALCALDÍA

- Iztapalapa

SECTORES A IMPULSAR



OTROS SECTORES IMPACTADOS

- Construcción – vivienda e infraestructura



2 7,8 – Vivienda social en Atlampa y “La ciudad perdida” en Tacubaya

DESCRIPCIÓN

- Implementar proyectos de renovación urbana enfocados en la creación de vivienda social

TIPO DE POLO

- Incluir

INICIATIVAS POTENCIALES

Oferta de vivienda

- Lanzar un programa de incentivos para atraer desarrolladores a las zonas
 - Facilidad para obtener acceso al predio público dependiendo de los montos de inversión
 - Acceso favorable a predios públicos a desarrolladores que presenten ofertas de vivienda social de alto nivel
 - Descuentos en predial
 - Bonificaciones al ISN por contratar talento de la zona
- Establecer un programa de rehabilitación y conversión de predios e inmuebles de la zona, tanto públicos como privados, ofreciendo aportaciones públicas u otros incentivos a los propietarios y desarrolladores que los ejecuten

Demanda de vivienda - facilidades de compra y arrendamiento

- Implementar un programa de créditos de vivienda con tasas preferenciales para los residentes actuales de la zona
- Lanzar un programa con entidades financieras para lanzar préstamos hipotecarios en condiciones ventajosas a las personas interesadas en trasladarse a las zonas

CONDICIONES NECESARIAS

- Fortalecer la seguridad pública
- Invertir el desarrollo de servicios públicos – electricidad, agua y gas en las zonas
- Llevar a cabo proyectos de infraestructura vial para aumentar el acceso a las zonas

FUENTE: Instituto de Vivienda de CDMX, investigación de prensa

ALCALDÍA

- Miguel Hidalgo
- Cuauhtémoc

SECTORES A IMPULSAR



OTROS SECTORES IMPACTADOS

- Construcción – vivienda



2 9,10 – Comercio agrícola en Milpa Alta y Xochimilco

DESCRIPCIÓN

- Establecer zonas agrícolas ecológicas como principales proveedores de restaurantes y comercios de CDMX

TIPO DE POLO

- Incluir

INICIATIVAS POTENCIALES

Apoyo a productores locales

- Facilitar la expedición de certificaciones sanitarias y/o de producción orgánica requeridas para la venta de productos
- Establecer programas de apoyo, capacitación y acompañamiento al pequeño productos, enfocados en impulsar las etapas de la cadena de valor, en especial producción a escala, logística y almacenaje

Conexión con restaurantes y comercios

- Llevar a cabo acuerdos con los gremios de producción agrícola de la CDMX
- Estudiar la posibilidad de establecer una cooperativa o asociación que vincule a productores con restaurantes y comercios
- Desarrollar paquetes de incentivos para restaurantes, comercios y hoteles para que se vinculen con los productores, tales como bonificaciones en ISN o predial

Promoción de productos originarios de zonas señaladas

- Crear un sello de “consume local” y “consume orgánico” a otorgar a restaurantes y comercios que vinculen sus insumos con los productores agrícolas de las zonas
- Impulsar el consumo de productos de estas zonas por parte de ciudadanos a partir de campañas publicitarias en redes sociales
- Promocionar la Feria del Mole en San Pedro Atocpan y la Feria del Nopal de Milpa Alta en CDMX como ancla para generar apego al consumo de productos locales

CONDICIONES NECESARIAS

- Invertir el desarrollo de servicios públicos – electricidad, agua y gas en las zonas
- Mejorar la conectividad de las zonas agrícolas con sus clientes en el norte de la ciudad

ALCALDÍA

- Milpa Alta
- Xochimilco

SECTORES A IMPULSAR



OTROS SECTORES IMPACTADOS

- Agropecuario



2 11 – Parques ecológicos en La Magdalena Contreras

DESCRIPCIÓN

- Impulsar la zona como un destino privilegiado de eco-turismo y excursionismo

TIPO DE POLO

- Incluir

INICIATIVAS POTENCIALES

Fomentar la oferta eco-turística de la zona

- Equipar espacios recreativos para actividades extremas en la zona (p.ej., escalada, tirolesa, cañonismo, saltos al agua, etc.) y deportivas (campos de fútbol, “gotcha”, beisbol, etc.)
- Promover espacios para la observación de biodiversidad de la zona (p.ej., aviarios)
- Crear circuitos para corredores en la naturaleza (trailing)

Promover la oferta de servicios

- Lanzar una iniciativa (facilidad regulatoria, líneas de crédito preferentes, apoyo en la gestión) destinada a fomentar la conversión de viviendas y predios locales casa de comida, cabañas u hostales turísticos
- Conceder incentivos fiscales a operadores de servicios que se instalen en la zona, bajo unas condiciones operativas de integración con el eco-turismo

Impulsar la conectividad física y digital con el resto de CDMX

- Aumentar la oferta de transporte público e infraestructura vial para incrementar accesibilidad
- Lanzar un programa de apoyo e incentivo a operadores locales para generar una presencia web (página web, reservas on-line, información, etc.)
- Incrementar el acceso a internet en la zona

CONDICIONES NECESARIAS

- Fortalecer seguridad pública
- Invertir en servicios públicos – electricidad, agua y gas – en la zona

FUENTE: Alcaldía de La Magdalena Contreras, investigación de prensa

ALCALDÍA

- La Magdalena Contreras

SECTORES A IMPULSAR



OTROS SECTORES IMPACTADOS

- Turismo



2 12 – Festivales en Mixquic

DESCRIPCIÓN

- Posicionar a Mixquic como destino turístico obligado por su atractivo cultural y su icónica celebración del Día de Muertos

TIPO DE POLO

- Incluir

INICIATIVAS POTENCIALES

Mejorar la oferta turística de Mixquic

- Crear un Museo de Día de Muertos en donde se expongan sus orígenes y tradiciones
- Impulsar las festividades con experiencias temáticas, concursos de altares, presentaciones de danza folclórica, exposiciones de cortometrajes y arte
- Recrear las festividades de Día de Muertos con regularidad para atraer turismo internacional

Incrementar la oferta de servicios complementarios en el área

- Lanzar un programa de facilidad regulatoria y acceso/reconversión de predios para facilitar el establecimiento de hoteles u hostales en Mixquic
- Conceder incentivos fiscales a bares y restaurantes que se instalen en el área

Posicionar el lugar como destino turístico obligado

- Establecer alianzas con las agencias turísticas de CDMX para que incluyan Mixquic en sus circuitos
- Lanzar una campaña de promoción en CDMX para promocionar la oferta cultural de Mixquic
- Crear una presencia en redes sociales sobre la base de un “sello Mixquic”

CONDICIONES NECESARIAS

- Mejorar la seguridad pública
- Incrementar el acceso a internet en la zona
- Mejorar la conectividad de Mixquic con el resto de CDMX

FUENTE: Alcaldía de Tláhuac, investigación de prensa

ALCALDÍA

- Tláhuac

SECTORES A IMPULSAR



OTROS SECTORES IMPACTADOS

- Turismo



2 Barcelona transformó una zona industrial obsoleta en un distrito de innovación, “22@”, que regeneró la economía y promocionó la ciudad como una plataforma tecnológica y cultural



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



- Iniciativa de “fab labs” a nivel de clúster (por ejemplo, tecnología de impresión 3D)
- DISTRICLIMA (solución energética inteligente, red más grande de España)
- Principios ambiciosos de datos abiertos
- Gestión y seguimiento inteligente del tráfico



- Espacio público digitalizado y dinámico
- Nuevos espacios comunes como galerías subterráneas, etc.
- Amplia y subvencionada oferta de vivienda para hacer el distrito inclusivo los trabajadores de “cuello azul” con una



- 114 mil metros cuadrados de nuevo espacio verde
- Uso de tecnología de iluminación del suelo “tubo fluorescente”, que recoge energía durante el día y libera la energía por la noche como iluminación

RESULTADOS

~9,000

Empresas instaladas en el distrito

93,000

Trabajadores activos en el distrito

+4%

De incremento de la población residente en el distrito

2 Bogotá regularizó y promovió el arte urbano y ha convertido sus coloridos murales en un factor distintivo para la ciudad, especialmente en barrios con problemas



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



- Regulación y consolidación de la postura de la Alcaldía sobre el arte urbano en un documento público
- Reconocimiento del grafiti como una práctica cultural legítima, con un fuerte hincapié en la necesidad de responsabilidad pública y cívica



- Concesión de una serie de subvenciones públicas a artistas callejeros para desarrollar murales a gran escala a lo largo de zonas predeterminadas
- Iniciativas tácticas en el entorno de la Calle 26, una importante arteria de la ciudad con historial de corrupción



- Lanzamiento de un festival anual dedicado al arte urbano con participación de artistas internacionales
- Distrito Grafiti reconocido como “la galería de grafitis más grande de Latinoamérica”

RESULTADOS

~5,000

Grafitis en los muros de la ciudad

7^a

Mejor ciudad del mundo para el grafiti

2 Cincinnati convirtió a su vecindario más peligroso en una zona segura y vibrante en menos de una década



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



El vecindario “Over-The-Rhine”

- En 2001, Cincinnati tenía uno de los vecindarios más peligrosos en Estados Unidos, con altas tasas de criminalidad y abandono



Revitalización por empresas privadas

- La industria privada creó la organización 3CDC para rescatar la zona, liderada por el CEO de Procter & Gamble
- 3CDC recibió contribuciones y donaciones corporativas para fondar sus iniciativas



Enfoque en espacios públicos

- 3CDC se centró en la renovación de edificios, reforestación de parques y atracción de inversión
- La alcaldía contribuyó con mejoras en el servicio público e inversiones públicas

RESULTADOS

500

millones de USD en espacios públicos y privados

5,000

residentes nuevos

40%

disminución del crimen



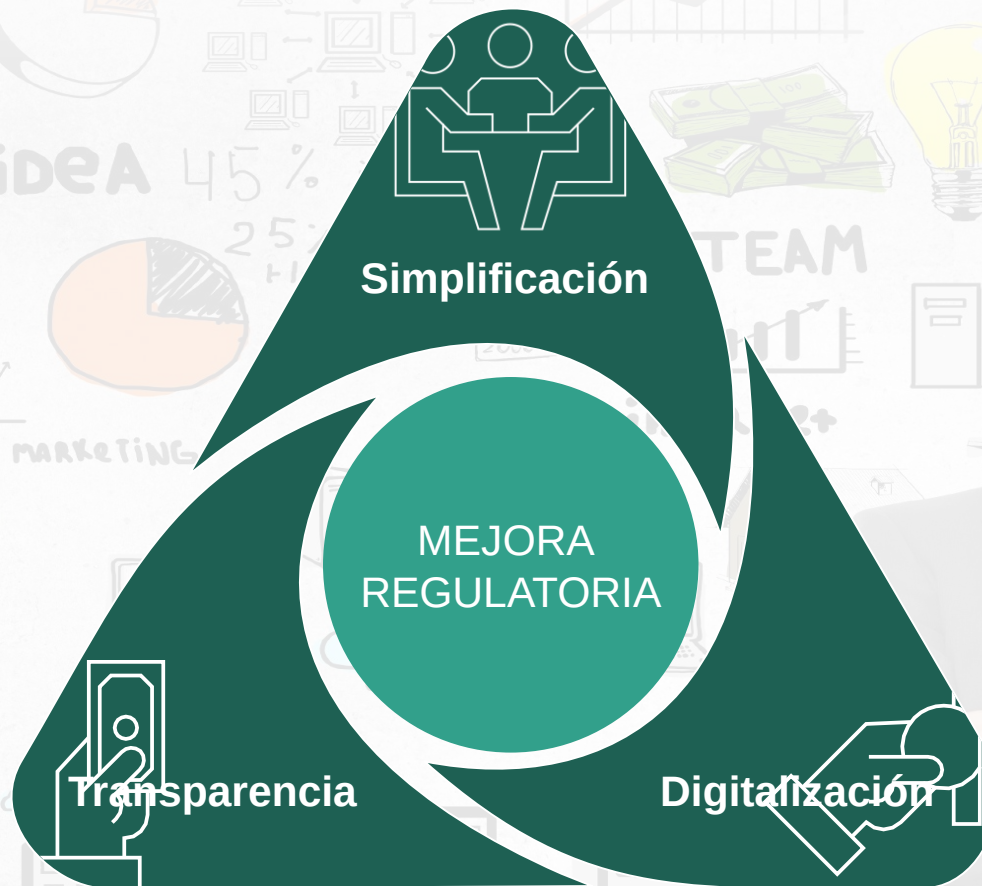
Para cumplir estos objetivos, se plantea una estrategia de atracción de inversiones anclada en seis ejes, dos verticales, tres transversales y un habilitador



3 Para promover una mejor regulación, se debe construir un círculo virtuoso de simplificación, digitalización y transparencia¹

- Reducir el **numero de trámites y licencias** requeridos
- Hacer más **sencillos y accesibles** los procesos públicos
- Mejorar la **coordinación intersecretarial** para facilitar el intercambio de información

- Luchar contra la **corrupción**
- **Disminuir** las posibilidades de **decisiones arbitrarias**
- Generar **certidumbre** en el proceso y formalización de inversiones
- Incentivar el **apego a los procedimientos** formales establecidos



- **Reducir los costos de** operación para el Gobierno de CDMX
- Mejorar la **experiencia ciudadana**
- **Acelerar los procesos** públicos, especialmente obtención de licencias
- **Agilizar la ejecución** de los proyectos

¹ Propuesta de política pública para detonar competitividad en las ciudades mexicanas. Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)

3 El Gobierno de la CDMX ya está implementando planes y acciones en estos tres ejes...



- **Ventanilla única** digital primera etapa: trámites de construcción (agosto 2019)
- **Portal de Trámites** de la CDMX (agosto 2019)
- Emisión de la **Ley de Mejora Regulatoria** de la Ciudad de México
- Instalación del **Consejo de Mejora Regulatoria**



ADIP AGENCIA DIGITAL DE INNOVACIÓN PÚBLICA

- **Planes de transparencia** de la Secretaría de la Contraloría General - Dirección General de Innovación y Mejora Gubernamental

- Digitalización de la **tarjeta de circulación** (abril 2019)
- Digitalización de la **licencia de conducir** tipo A (mayo 2019)
 - Eliminación de 5 de 7 trámites para renovar permiso de conducción

3 ... y se sugiere que continúe ahondando en estos esfuerzos con una serie de propuestas de mejora regulatoria específicamente destinadas a inversionistas

Simplificación



- Crear una **oficina dentro de la SEDECO** que se coordine con la Agencia Digital de Innovación Pública para simplificar marcos regulatorios
- **Disminuir en un 50% los trámites duplicados** o irrelevantes para la creación de inversión
- **Homologar todos los trámites** (negocio, construcción, etc.) **en todas las alcaldías**
- Establecer una **política de “2 a 1”**: por cada nueva regulación, 2 deben ser eliminadas
- Simplificar los **procesos de intercambio de información entre Secretarías** para evitar al ciudadano tener que presentar el mismo documento múltiples veces

Digitalización



- **Digitalizar al menos 5 servicios públicos** de mayor relevancia para los emprendedores (registro de propiedad o catastro¹, pago de impuestos, obtención de licencias y trámites etc.)
- **Consolidar todos los trámites en un solo sitio web** (ventanilla única) de todas las secretarías y organismos del gobierno de la CDMX
- Crear portales de atención para ciudadanos y para inversionistas
- **Automatizar los formatos y plataformas de pago**
- **Estandarizar formatos** para cada solicitud de trámite ya digitalizado

Transparencia



- Hacer un **informe en profundidad para identificar los 5-10 trámites o áreas donde se encuentra la mayor corrupción** y elabora un plan detallado por cada una
- Crear **sitio web** para dar **seguimiento y aclaración** a los trámites en curso
 - Informar del estado del trámite
 - Aclarar razones por las cuales no se dio curso positivo a los trámites
 - Aclarar motivos por los que se puso infracción a una empresa o entidad
 - Dar seguimiento a los trámites rechazados y evaluar formas para mejorarlos
- Permitir **acceso a base de datos** y estadísticas de trámites, así como de indicadores económicos y sociales

¹ Propuesta de política pública para detonar competitividad en las ciudades mexicanas. Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). En conjunto con la Coordinación General de Modernización y Vinculación Registral y Catastral de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, se debe crear un catastro transparente y actualizado en el cual se pueda obtener información del estado legal de cada predio, incluyendo el tipo de régimen de propiedad. Una de las principales barreras para la inversión es la falta de certidumbre jurídica en la tenencia de la tierra, porque carece de sistemas eficaces para resolver controversias.

3 De la mano de los esfuerzos de mejora regulatoria, CDMX debe mejorar su competitividad armando un paquete atractivo de los distintos incentivos a la inversión

INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

Fiscales



Laborales



Importación -
Exportación



De tierras y
propiedad



Educativos /de
formación



Investigación



Legales



3 La CDMX puede impulsar a los sectores prioritizados a través de distintos tipos de incentivos

PRELIMINAR

NO EXHAUSTIVO

Ejemplos de incentivos

Fiscales

- Deducciones de ISN para **sectores y zonas estratégicas**

Laborales

- Bonificaciones de ISN por **incrementar plantilla laboral, contratar personal con discapacidad y personal que resida en la misma zona**

De tierras y propiedad

- Deducción de **impuesto sobre adquisiciones de inmuebles**
- Autorizaciones para **re-densificar viviendas**
- **Condonación** por pagos de derechos, servicios, permisos y autorizaciones

Investigación

- Bonificaciones para comprar **equipo especializado**
- Concursos para **fondear proyectos I+D+i**

Educativos /de formación

- Bonificaciones para **entrenamientos y capacitaciones**
- **Reembolso de ISN para certificaciones** aprobadas y / o por invertir en desarrollo de talento

Legales

- **Simplificación y reducción de trámites administrativos y judiciales** de resolución de disputas para **inversores prioritarios**
- **Juzgados especializados** para zonas económicas

Sectores prioritizados



Es indispensable comunicar de forma efectiva estos incentivos

3 Otros incentivos también relevantes se deben apalancar desde el nivel federal

PRELIMINAR

NO EXHAUSTIVO

Ejemplos de incentivos



Fiscales

- Deducción de ISR **en función del monto de inversión**
- Deducción de IVA en compra de **activos fijos y ventas locales**



Laborales

- Bonificaciones de IMSS o ISR por **incrementar plantilla laboral**, especialmente por emplear a grupos vulnerables



Importación / Exportación

- **Exención de costos de aduana y aranceles** para empresas establecidas localmente
- **Creación de líneas express** para productos con prioridad alta relacionados con los sectores a impulsar



Investigación

- Concursos para **fondear proyectos I+D+I** a nivel federal



Educativos / de formación

- **Reembolso de IMSS para certificaciones** aprobadas y / o por invertir en desarrollo de talento

Sectores priorizados



3 Seúl puso en marcha múltiples iniciativas en servicios digitales y se ha establecido como una ciudad líder en gobierno electrónico



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



MOVILIDAD INTELIGENTE

Seúl móvil

- 60 servicios en tiempo real en 11 categorías, que van desde operaciones de autobús y metro y eventos culturales, hasta oportunidades de empleo, información inmobiliaria y servicios públicos.
- “Mobile Seoul” permite a los ciudadanos acceder a cualquier información vinculada al GPS sobre sus barrios, incluidos los puntos de acceso Wi-Fi, las instalaciones para discapacitados y el estado de los proyectos en curso



SERVICIOS PÚBLICOS INTELIGENTES

Gobierno Abierto 2.0

- Divulgación de documentos municipales y creación de una amplia base de datos pública en línea, con acceso a información gubernamental, emisión de documentos, administración tributaria y servicios de bienestar, etc.



SERVICIOS PÚBLICOS INTELIGENTES

Aplicación móvil de votación

- El Gobierno Metropolitano de Seúl (SMG) comparte sus políticas con los ciudadanos y les pide que voten sobre las que prefieran.
- SMG reserva el 5% de su presupuesto anual de gasto público para proyectos propuestos por sus ciudadanos a través de la app

RESULTADOS

82%

De la población de Seúl utiliza Internet

8^a

Clasificación en el índice de desarrollo de gobierno electrónico

3 Estambul se transformó en un ecosistema para atraer la inversión mediante incentivos diferenciados



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



PAQUETES DE INCENTIVOS

Distintos perfiles de inversor

- Estambul organizó paquetes de incentivos especiales para inversores regionales, de gran escala y estratégicos
- Cada paquete ofrece combinaciones de incentivos fiscales, comerciales y de tierra y propiedad



ZONAS DE DESARROLLO

Detonar polos de desarrollo

- La ciudad organizó zonas de inversión con incentivos adicionales para tecnología e I+D y manufactura
- Las zonas de libre comercio permiten importar y exportar libre de costos arancelarios con otras ciudades



DATOS ABIERTOS

El inversor en el centro

- Los inversionistas tienen acceso a un mapa estadístico con información económica, educativa, social, etc. para explorar cada región de la ciudad
- Los documentos de inversión están en 11 idiomas

RESULTADOS

16 mil

millones de USD atraídos por incentivos

3,685

certificados de paquetes de incentivos otorgados

79 mil

empleos creados a través de incentivos

Para cumplir estos objetivos, se plantea una estrategia de atracción de inversiones anclada en seis ejes, dos verticales, tres transversales y un habilitador



4 En CDMX se observa una desvinculación entre los tres sectores más relevantes para crear talento y capital humano: sectores educativo, empresarial y jóvenes buscando empleo

- **Alta demanda** por talento laboral
- Espacios laborales con **buen salario**
- **Dificultad** para encontrar talento específico requerido
- **Falta de claridad** específica en descripción de **roles buscados**



- **Programas educativos largos**, de 4-5 años
- **Bajo entendimiento** de las necesidades laborales
- **Poca interacción** con **sector empresarial** para conocer necesidades

- Jóvenes demandan al sector educativo **programas que no están vinculados con las necesidades** laborales
- Jóvenes **no cumplen con los requerimientos** en el mercado laboral

4 Las propuestas para impulsar el talento deben ir encaminadas a generar vínculos entre oferta y demanda y con énfasis en los 7 sectores productivos priorizados



Objetivos generales

- Estrechar vínculos entre los diferentes actores, mejorando su comunicación e interacción
- Empatar tipo de programas escolares con los requerimientos de habilidades del sector empresarial
- Otorgar capacitación continua y específica sobre las necesidades que requiere el sector empresarial

Iniciativas específicas para CDMX

- A** Integrar a los actores en redes de carreras profesionales efectivas
- B** Crear una estrategia de talento en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)
- C** Fomentar la formación en las habilidades que requieren los Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)

4A El Gobierno de la CDMX está llevando a cabo esfuerzos de impacto directo en la población a través de la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo

Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo



STyFE debe fungir como **intermediario** para **impulsar asociaciones** en instituciones de educación y empresas¹

Dependencia / Iniciativa

D.G. de Empleo. Prog. Sociales:

- Servicio Público de Empleo
- Portal del Empleo

Descripción

La Dirección General apoya con capacitación de corto plazo en las habilidades más solicitadas por sector empresarial

Eventos



Instituto de Capacitación para el Trabajo de la CDMX (ICAT)

El ICAT es un organismo público descentralizado que ofrece capacitación y certificación de competencias laborales



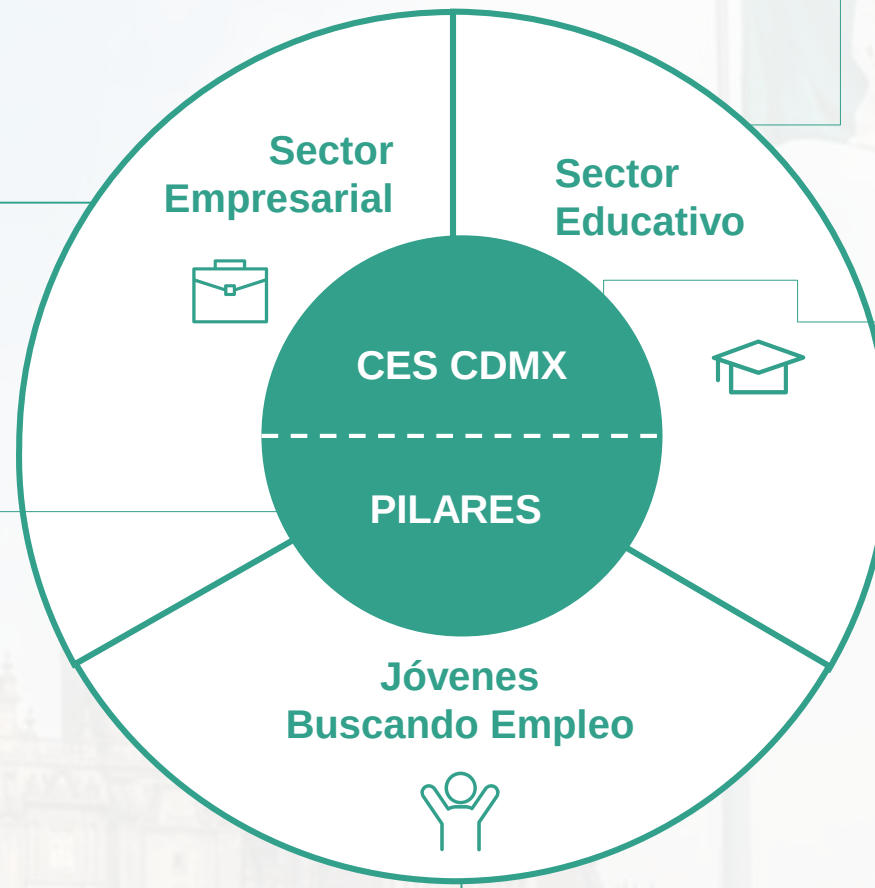
Sistema de Diagnóstico de Competencias Demandadas (DICODE)

El DICODE es una herramienta que recaba, estructura, y visualiza información sobre los perfiles demandados y ofrecidos en la CDMX



4A A través de redes de carreras profesionales y el uso de espacios como el recién creado CES¹ o la red PILARES² se podrían alinear los esfuerzos actuales realizados por la CDMX

- **Mejorar la oferta salarial**
- **Comprometer esfuerzos** al 100% con el programa de talento humano CDMX
- **Precisar el detalle** de los roles y habilidades buscadas
- **Promocionar el producto final que contiene las necesidades y habilidades laborales** a los jóvenes en busca de empleo
- **Realizar el vínculo con los jóvenes** en busca de empleos en las aulas de computación



- **Crear programas de capacitación continuos** apegados a las demandas de tiempos y habilidades
- Expandir las credenciales/habilidades más requeridas
- **Vincular los tres sectores** a través de las sesiones ordinarias del Consejo
- **Coordinar necesidades** de los 3 sectores para ejecutar los planeas y programas acordados en los centros comunitarios PILARES
- **Definir preferencias laborales**
- **Buscar capacitarse** continuamente a través de iniciativas ofrecidas por el Gobierno CDMX

¹ Consejo Económico y Social de CDMX

² Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes

4A Las iniciativas ya implementadas por el Gobierno de la CDMX pueden vincularse y potenciarse con apoyo de todos los sectores involucrados

Mejorar interacción entre los sectores a través del programa PILARES

Puntos claves para atender falta de vinculación entre sectores	Sector Empresarial	Sector Educativo	Gobierno CDMX	Jóvenes en busca de empleos
Potenciar el Portal de Empleo de la CDMX y el sistema DICODE	- Vincular las solicitudes de empleo con los sistemas Portal y DICODE - Mantener actualizado las solicitudes de empleo continuamente	Acceder al sistema para mejorar y acoplar programas educativos conforme a la demanda de empleo	Hacer compatible y disponible el sistema con todos los centros computacionales ubicados en PILARES	Mantener sus búsquedas actualizadas dentro del sistema y visitar PILARES para conocer actualizaciones
Mejorar capacitación	Crear incentivos para los nuevos empleados a través de capacitación continua y así evitar rotación laboral	Establecer programas de capacitación más cortos y acoplarlos a las habilidades más requeridas dentro del mercado laboral	Promocionar, a través de PILARES y otros medios masivos, el ICAT y mantener programas actualizados conforme lo marca DICODE	Buscar programas de capacitación emparejados con la demanda en el mercado laboral y de alto impacto
Mejorar solicitudes de empleo	Definir claramente cuáles son las aptitudes requeridas y generar especificaciones adaptadas a los programas impartidos por sector educación	Ayudar a mejorar las solicitudes de empleo adaptándolas a sus programas y las habilidades adquiridas en ellos	Generar encuestas de satisfacción para conocer si las solicitudes empleo están bien definidas conforme a las habilidades obtenidas	Ayudar a mejorar las solicitudes a través de las encuestas levantadas por el Gobierno de la CDMX
Impactar la financiación	Considerar que la capacitación es una inversión a largo plazo y considerarla en sus planes de contratación	Incurrir en el costo del cambio de programas para acoplarlos a las necesidades más requeridas en el mercado laboral	Definir costo por ampliar la plataforma de DICODE y programas sociales a PILARES	No Aplica

4B La formación de talento humano en la CDMX debe priorizarse en los 7 sectores productivos identificados a través de programas educativos que potencien las habilidades de la oferta de trabajo

Sectores	Perfiles de Puestos
1 	▪ Directores y gerentes en producción, tecnología y transporte ▪ Arquitectos, planificadores urbanos y del transporte
2 	▪ Directores y gerentes en producción agropecuaria, industrial, construcción y mantenimiento ▪ Ingenieros mecánicos, industriales, etc. ▪ Directores y gerentes en producción manufacturera
3 	▪ Directores y gerentes en comunicación y telecomunicaciones ▪ Directores y gerentes de ventas, comercialización y alquiler ▪ Empleados de ventas y vendedores por teléfono
4 	▪ Comerciantes en establecimientos ▪ Encargados y supervisores de ventas de productos y de servicios financieros y de alquiler ▪ Auxiliares en administración, contabilidad y finanzas
5 	▪ Coordinadores y jefes de área en servicios financieros, administrativos y sociales ▪ Coordinadores y jefes de área en servicios contables, financieros, banca y seguros
6 	▪ Directores y gerentes en centros de investigación y desarrollo tecnológico ▪ Investigadores y especialistas en ciencias exactas, biológicas, ingeniería, informática y en telecomunicaciones ▪ Investigadores y especialistas en física, matemáticas, estadística y actuaría
7 	▪ Especialistas en ciencias sociales, humanistas y en artes ▪ Directores y gerentes de museos, cines y otros establecimientos deportivos y culturales

4B Para fomentar el talento STEM se requiere de acciones coordinadas en todas las fases del desarrollo educativo



Preescolar, primaria y secundaria

Etapa puente entre escuela y universidad

Educación universitaria y técnica superior

Educación de post-grado

Alumnos

Mejorar currículo académico en STEM

- Clases de computación y programación en los colegios
- Mayor exigencia en los contenidos de matemáticas a lo largo de primaria y secundaria
- Competiciones escolares de programación y diseño

Aumentar interés de alumnos en STEM

- Mayor presencia de ejercicios prácticos en ciencias
- Apps y juegos educativos para enseñar habilidades técnicas
- Campaña de comunicación para despertar interés en ciencias, especialmente en secundaria

Cursos puente para fortalecer

conocimientos

técnicos, sobre todo en matemáticas

- Alumnos llegan al primer semestre de universidad con bajos conocimientos, lo que les hace suspender y abandonar carreras STEM en el primer año

Aumentar cifras de ingreso de alumnos en STEM

- Reducir coste de matrículas en carreras STEM
- Programas de becas para alumnos con interés en STEM
- Fomentar los estudios superiores técnicos

Reducir cifras de abandono en carreras STEM

- Programas de “cohorte”, para crear mentalidad de equipo y comunidad entre alumnos STEM
- Mecanismos de refuerzo y repesca en las materias más difíciles de 1er curso

Aumentar número de alumnos de post-grado

- Programas de becas dentro y fuera de la CDMX

Profesores

Mejorar la formación de los profesores en STEM

- Programas que ofrezcan becas a graduados STEM de alto desempeño a cambio de dar clases en escuelas
- Programas de mejora de competencias y métodos de instrucción
- Apalancar mejores prácticas en preparación de profesores

Fomentar la relación profesor-alumno

- Involucramiento del profesor con alumnos aumenta el compromiso del alumno

4B En más corto plazo, se debe promover el entrenamiento acelerado a profesionales en capacidades tecnológicas demandadas por el mercado a través de modelos de academias de programación

Las academias de programación responden a los objetivos laborales del gobierno de CDMX ...



...y tienen un éxito comprobado ya que:

1



Reducen el desempleo

2



Desarrollan carreras con alta demanda

3



Impulsan el emprendimiento

4



Incrementan y diversifican la economía

Desarrollan talento altamente calificado en meses vs. años
(empleables en 3-6 meses vs. múltiples años)

Desarrollan habilidades prácticas exigidas por los empleadores

(más del 80% de los graduados ubicados dentro de 3 meses en un programa específico)

Crean trabajos muy atractivos alrededor del mundo

(Las oportunidades en trabajos TIC se duplicarán a 2020 hasta ~1 millón tan solo en Europa e incrementarán en 22.8% en EE UU)

Generan una cultura y habilidades de emprendimiento

(10-15% de los graduados de academias empiezan sus propios negocios)

Desarrollan talento que cubre la demanda local y global (Ej., Andela es una compañía en Nigeria que capacita **desarrolladores remotos de “clase mundial”** cerrando así la brecha de talento a nivel global)

4C La CDMX requiere especializarse en las nuevas tendencias de sectores, por lo que se propone crear una iniciativa de Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)

Los Servicios Basados en el Conocimiento abarcan actividades que dedican una alta proporción de tiempo a la aplicación del conocimiento y la gestión o desarrollo de individuos

¿Qué son los Servicios Basados en el Conocimiento?



- Actividades en las que el **producto final** del esfuerzo son **servicios intangibles** y **no activos físicos**
- Estos servicios dedican una **alta proporción del tiempo requerido** a la realización de actividades basadas en el conocimiento:
 - **Aplicar conocimiento o experiencia** para **decisiones, planificación**, realizando tareas creativas
 - **Manejar o desarrollar a otras personas** a través de **interacciones complejas** con **transferencia de experiencia y conocimiento**

¿Qué incluyen?



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas muy complejos | <ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero de desarrollo de software • Diseñador de videojuegos • Diseñador de sistemas • Líder del proyecto • Ingeniero de red |
| <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas de complejidad media o baja con el uso intensivo de la tecnología | <ul style="list-style-type: none"> • Asistente de soporte de TI • Administrador de bases de datos • Analista financiero • Oficial contra el lavado de dinero • Analista de sistemas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Transferencia de conocimiento o experiencia para resolver problemas | <ul style="list-style-type: none"> • Profesor universitario • Consultor de desarrollo profesional • Coordinador académico • Investigador económico • Investigador de mercado |

4C SBC desarrolla habilidades para la era digital que ya son las más demandadas por los mercados laborales de todo el mundo

Las actividades basadas en el conocimiento fomentan el desarrollo de habilidades en las que los seres humanos tienen un mayor nivel de rendimiento en relación con las máquinas...

Calificación			Nivel de rendimiento de la máquina frente a los humanos	Alineación de habilidades con SBC
Tipo de habilidad		Capacidad de automatización		
	Sensorial	Percepción sensorial		
	Habilidades cognitivas	Reconocer patrones/categorías reconocidas		
		Generar patrones/categorías innovadoras		✓
		Razonamiento lógico/resolución de problemas		✓
		Optimización y planificación		✓
		Creatividad		✓
		Recuperación de información		
		Coordinación con múltiples agentes		✓
		Articulación / presentación de la producción		
	Procesamiento del lenguaje natural	Generación del lenguaje natural		
		Comprensión del lenguaje natural		
	Capacidades sociales y emocionales	Detección social y emocional		
		Razonamiento social y emocional		✓
		Actuación social y emocional		
	Habilidades físicas	Dexteridad / motor fino		
		Motor bruto		
		Navegación		
		Movilidad		

... y están asociados con las habilidades más demandadas en el mercado laboral

Global			2016-17
Ranking	Habilidad		
1	Servicios en la nube		0
2	Análisis estadístico y minería de datos		0
3	Marcos de arquitectura y desarrollo web		+6
4	Integración de software y lógica de intercambio		+1
5	Diseño de la experiencia del usuario		+5
6	Seguridad de la información de red		+1
7	Desarrollo móvil		-1
8	Presentación de datos		Nr
9	Marketing de optimización de motores de búsqueda		-5
10	Sistemas de almacenamiento y gestión		-2
País A			2016-17
Ranking	Habilidad		
1	Análisis estadístico y de datos		0
2	Marcos de arquitectura y desarrollo web		+3
3	Desarrollo móvil		-1
4	Beneficios y salarios de RRHH		+5
5	Sistemas de almacenamiento y gestión		-1
6	Desarrollo de negocios y gestión de relaciones		+15
7	Prueba de software		-4
8	Integración de software y lógica de intercambio		-2
9	Diseño de la experiencia del usuario		Nr
10	Seguridad de la red y la información		-2

La Secretaría de Trabajo podría apoyar, facilitar y financiar el establecimiento de academias en CDMX para implementar las iniciativas STEM y SBC

Academias Especializadas en tecnología, principios cognitivos y capacidades sociales/cívicas

Iniciativas de la STFE a favor de la creación de academias en pro del STEM y SBC

1

- **Facilitar su creación en el sector privado**
 - Proceso expeditivo de registro de academias
 - Ventajas fiscales en su primer año de operación

2

- **Financiar capacitación a nivel gobierno y empresas**
 - Programa de cofinanciación de estudios destinados a STEM y SBC
 - Acuerdos marco con empresas para la financiación de programas de aprendizaje

3

- **Acreditar los programas ofrecidos a través del ICAT**
 - Emitir certificados a programas educativos específicos que incentiven STEM y SBC
 - Mecanismo para otorgar certificados oficiales a los alumnos de cursos ofrecidos por ciertas academias acreditadas

4 Nueva York estableció una cadena completa de talento que identifica las necesidades de las empresas tecnológicas y entrena a candidatos



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



Alineación entre sectores

- Nueva York creó alianzas con las compañías más importantes de tecnología— AT&T, LinkedIn, Google, etc. — para determinar sus necesidades laborales
- Las universidades de la ciudad adecuaron programas de estudio y colaboraron para desarrollar nuevos



Programación y desarrollo de tecnología

- Capacitaciones para preparar a graduados de TI para la industria
- Programas de medio tiempo para personas sin experiencia en programación
- Preparación en carreras de desarrollo web en línea



Apoyo para colocar candidatos

- Los candidatos son priorizados para llenar vacantes en las compañías y reciben asesoría para desarrollar su carrera a largo plazo

RESULTADOS

20

millones de USD para duplicar graduados en TICs

150+

compañías de tecnología involucradas

16

universidades locales en colaboración

4 Berlín ha apoyado iniciativas juveniles de “transición de la educación al empleo” y ha modernizado sus servicios públicos para impulsar el emprendimiento



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



Sistema de Educación Vocacional Dual

- Para garantizar fuertes vínculos con el mercado laboral, Berlín sigue un sistema de educación vocacional dual utilizando una combinación de aprendizaje en clase y experiencia laboral práctica



Asociación Berlinesa para los Negocios y la Tecnología

- Colaboración público-privada con el Senado Estatal de Berlín y ~ 300 empresas dedicadas a proporcionar consultoría y asistencia personalizadas a pymes y emprendedores que tengan la intención de operar, o que ya están operando, en Berlín



Activar jóvenes desempleados de larga duración

- Capacitar y motivar a los jóvenes desempleados de larga duración mediante la mejora del apoyo prestado por las agencias de trabajo (por ejemplo, capacitar a jóvenes de 25 a 34 años en industrias de alta demanda y capacitar y especializar a los funcionarios de colocación de empleo en sectores específicos)

RESULTADOS

92%

Empleo juvenil

3^a

en el ranking de Ciudades Jóvenes

5^a

en el ranking de Mejores Ciudades para Estudiantes

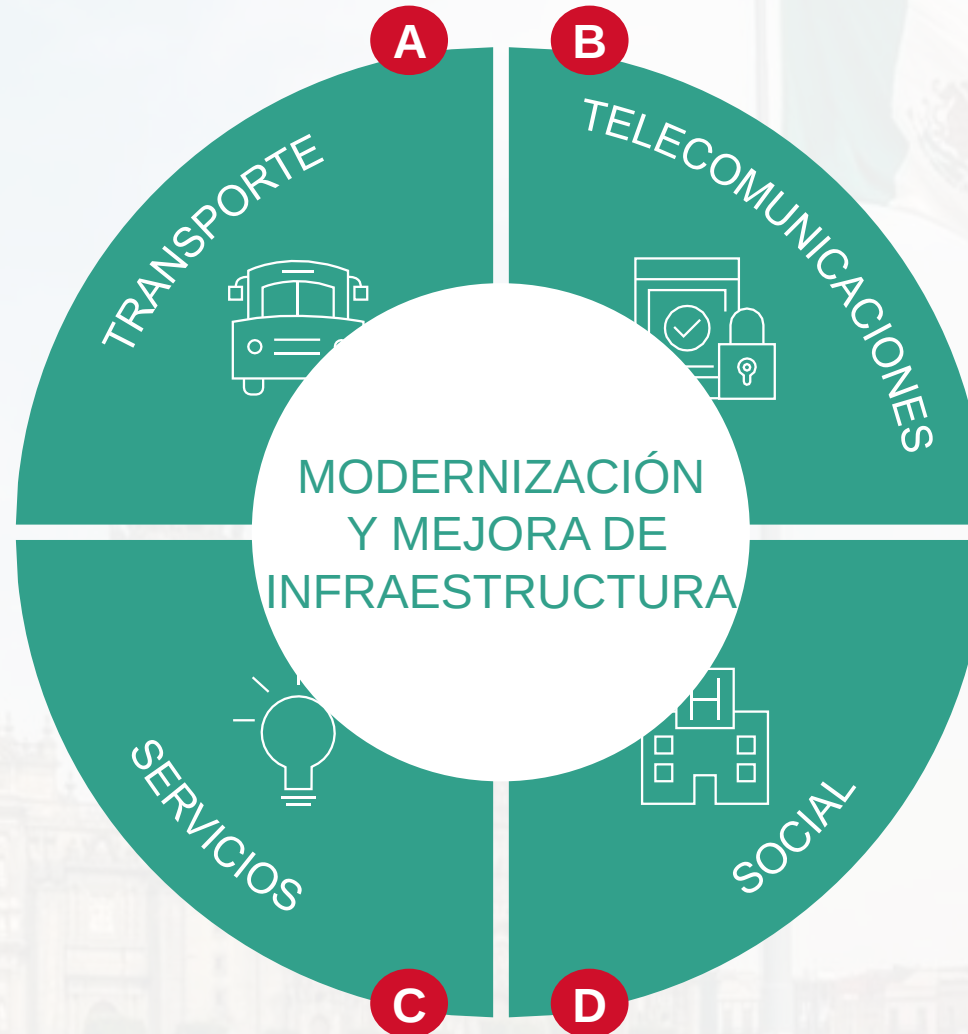
Para cumplir estos objetivos, se plantea una estrategia de atracción de inversiones anclada en seis ejes, dos verticales, tres transversales y un habilitador



5 CDMX debe modernizar y mejorar su infraestructura, especialmente aquella de mayor relevancia para la atracción de inversiones en los sectores y polos propuestos

- Vial: calles y carreteras
- Ferroviaria
- Portuaria

- Energía y electricidad
- Agua
- Residuos y reciclajes



- Internet de banda ancha/Fibra óptica
- Torres de comunicación
- Plataformas operativas y de pago

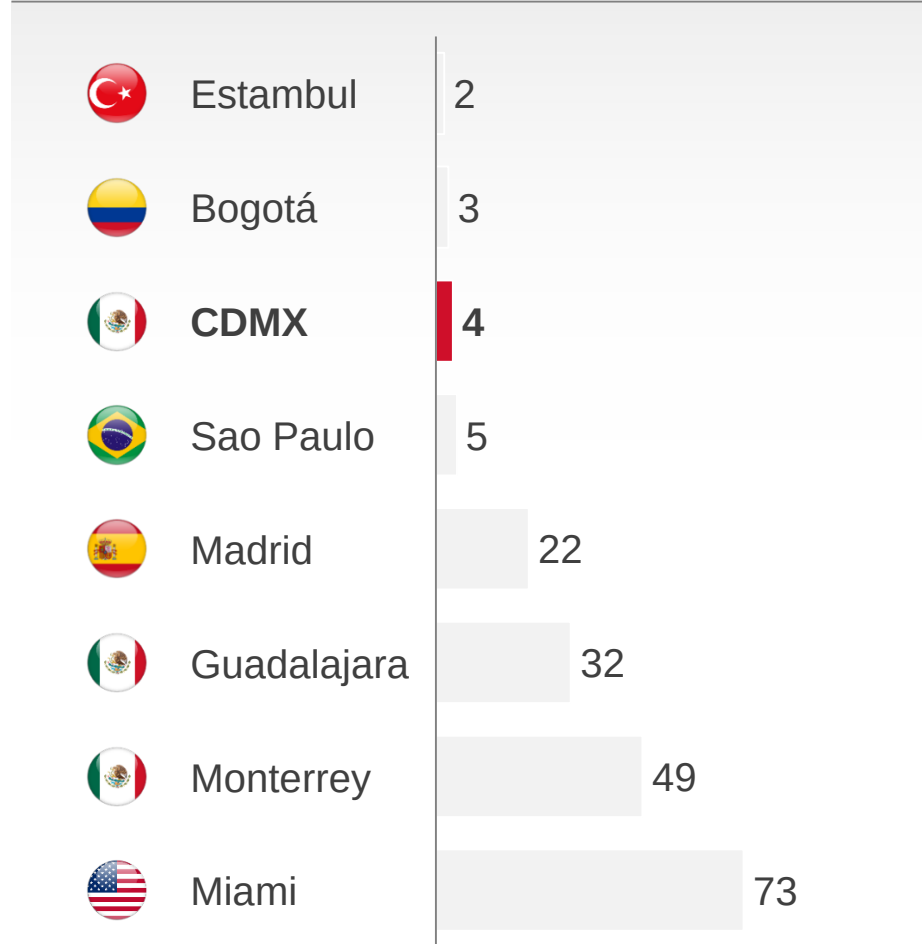
- Escuelas
- Hospitales y centros de salud
- Vivienda social
- Espacios verdes

5A CDMX es la 4ª ciudad del mundo con mayor congestión, por lo que es urgente implementar soluciones eficientes en movilidad e infraestructura de transporte



Índice global de tráfico

Ciudades con mayor congestión 2018



Potenciales iniciativas de movilidad urbana

- Expansión de la **infraestructura vial** en zonas estratégicas
- Diseño y lanzamiento de **nuevas rutas de autobuses**
- Expansión de la **red de metro**
- Diseño y lanzamiento de **rutas de cablebús**
- Diseño de un plan de acción para **cuellos de botella** de tráfico, considerando ampliación de vías, redireccionamiento de flujos, etc.
- Expansión de las soluciones de **movilidad compartida** para reducir número de vehículos
- Implementación de **centros de consolidación urbanos** para la gestión y distribución de mercancías
- Facilitación regulatoria para incentivar los **repartos de mercancías nocturnos**

5A Fortaleza desarrolló un plan de transformación del tránsito urbano, incluyendo el rediseño de la red de transporte público y la optimización del sistema de estacionamiento



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



- Implementación de soluciones de bajo costo para cuellos de botella de tráfico
- Diseño de un nuevo proceso para gestionar accidentes para las autoridades de tráfico
- Optimización del diseño del sistema de estacionamiento de pago, incluyendo precios, señalización, inspección, distribución de tarjetas, etc.



- Comparación del sistema de bicicletas compartidas para mejorar la experiencia del usuario
- Construcción de ~ 225 kms de carriles bici



- Diseño de nuevas rutas de autobuses
- Construcción de ~ 110 kms de carriles prioritarios para buses
- Eliminación de los solapamientos entre las rutas de furgonetas y autobuses

RESULTADOS

1°

ciudad ganadora del Premio al Transporte Sostenible 2019

35%

Reducción en muertes de tráfico

15%

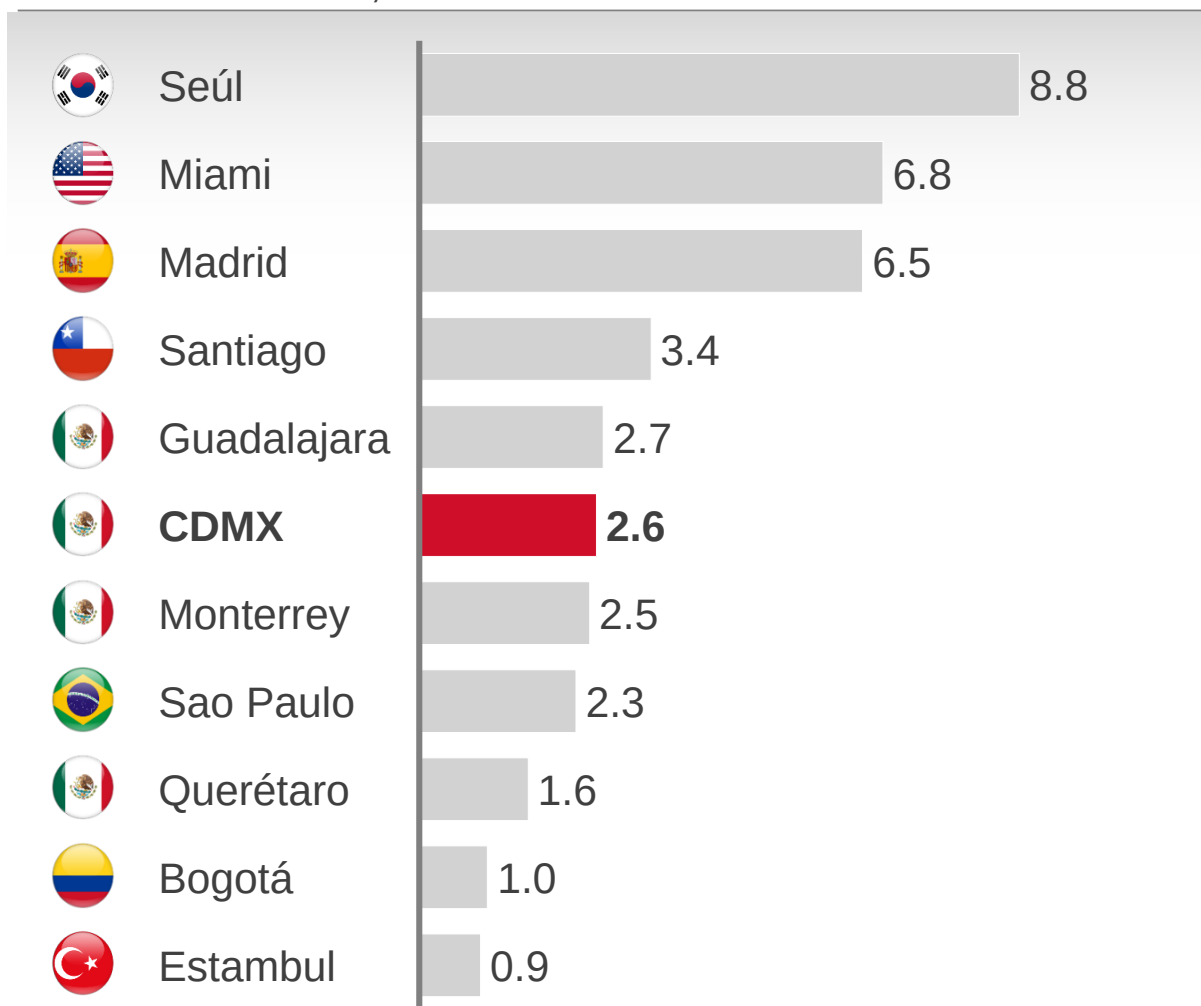
Aumento de la velocidad media del transporte privado

5B CDMX debe invertir en modernizar su infraestructura de telecomunicaciones para poder impulsar los sectores priorizados



ÍNDICE DE CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA TIC

Escala 1-10, 2019¹



Potenciales iniciativas de infraestructura de telecomunicaciones

- Expandir la **red de fibra óptica**, especialmente en los polos a revitalizar de Vallejo, Tlalpan y Nuevo Atzacolco
- Modernizar y expandir red de puntos de wi-fi** de acceso público, especialmente en polos regionales priorizados
- Construir **red de sensores inteligentes** para poder desarrollar soluciones basadas en data (Smart City)
- Estructurar **arquitectura tecnológica** a nivel del gobierno de la CDMX para lograr **interoperabilidad de bases de datos y sistemas**

¹ Índice elaborado por el equipo de trabajo combinando 3 indicadores por ciudad: penetración de internet, velocidad de subida de datos, velocidad de bajada de datos

FUENTE: Broadband Speed Checker, CIA World Factbook, Financial Times

5B Lyon llevó a cabo el proyecto de comunidad “Smart” con resultados relevantes en mejora de movilidad, construcción y eficiencia energética



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



Construcción

- Construcción de edificios verdes-sustentables
- 275 edificios residenciales con instalación de sistemas de monitoreo para el consumo energético



Movilidad y conectividad urbana sustentable:

- Compartir viajes en autos
- Incentivo a uso de vehículos eléctricos



Colaboración pública y privada

- Asociación con la NEDO¹ con una inversión de 50 M de euros
- Toshiba es el responsable del proyecto e integrador global

RESULTADOS

12,000

M² de edificios sustentables

>80%

Uso de vehículos eléctricos

20%

De mejora en eficiencias en uso energético

FUENTE: Grand Lyon

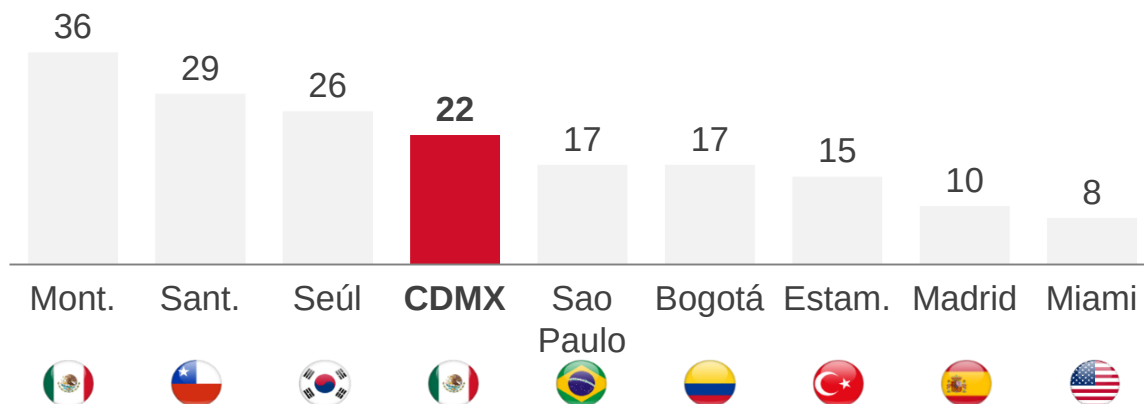
¹New Energy and industrial technology Development Organisation – the Japanese public body responsible for supporting innovation under the aegis of Japan’s Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)

5C La CDMX debe de seguir trabajando en mejorar sus niveles de sustentabilidad ambiental



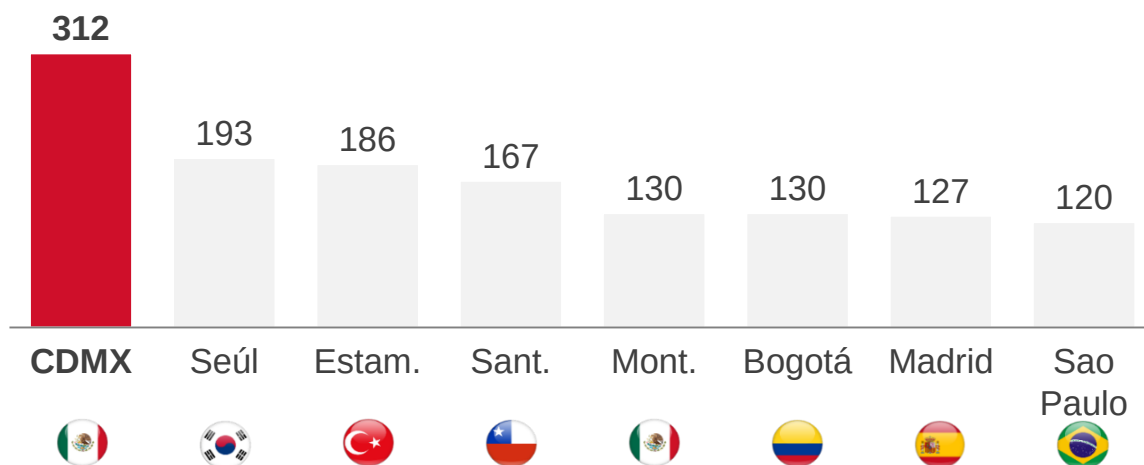
CALIDAD DEL AIRE POR CIUDAD

Pm2.5¹(ug/m3), media anual 2018



CONSUMO DE AGUA PER CÁPITA

Litros diarios por persona 2016



Potenciales iniciativas de infraestructura de servicios

- Fomento de las **energías renovables**, incluyendo soluciones personificadas como **paneles solares** en edificios públicos y privados, así como residenciales.
- Generar incentivos a **constructores de vivienda** nueva que incluyan **sistemas fotovoltaicos, techos verdes y/o sistemas de recolección de aguas pluviales**
- Ampliación de la **infraestructura de carga eléctrica para vehículos eléctricos** en plazas publicas, centros comerciales, etc. Promocionar la compra de autos eléctricos a través de incentivos fiscales pertinentes (por ejemplo, exención de la tenencia)
- **Construcción y modernización de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)**. Buscar apoyo de la SHCP para obtener mayores recursos del PEF
- Desarrollo de **sistemas de recolección pluvial** en calles, edificios públicos, privados y generar infraestructura necesaria para su conexión con las PTAR
- Creación de **plantas eléctricas usando bioenergía o biomasa** procedente del aprovechamiento de materia orgánica

5C Copenhague ha invertido en infraestructura verde y es reconocida como una de las ciudades más sostenibles de Europa



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



ENERGÍA Y TRANSPORTE

- Cada distrito de la ciudad tiene un sistema de calefacción centralizado que utiliza calor sobrante de los generadores eléctricos para calentar los edificios
- Infraestructura de clase mundial para transporte por medios distintos al coche (metro, bus, tranvía, etc.), incluyendo ~400kms de carriles bici
- Instalación de una red de cargadores eléctricos para detonar la movilidad eléctrica



AGUA Y RESIDUOS

- Plan de renovación de la red de agua para frenar la filtración y pérdida de agua
- Modernización del sistema de alcantarillado, construyendo reservas de agua de lluvia que almacenan agua residual hasta que el sistema tiene capacidad de absorberlos



NEUTRA EN CARBONO

- Plan para convertir la ciudad neutral en carbono para 2025
- Innovación en el diseño de barrios y distritos con edificios eficientes energéticamente, sistemas de energía sostenibles y renovables y sistema de transporte de bajas emisiones

RESULTADOS

1^a

ciudad ganadora del Premio a la Ciudad Verde 2014

38%

Reducción de emisiones desde el año 2005

1^a

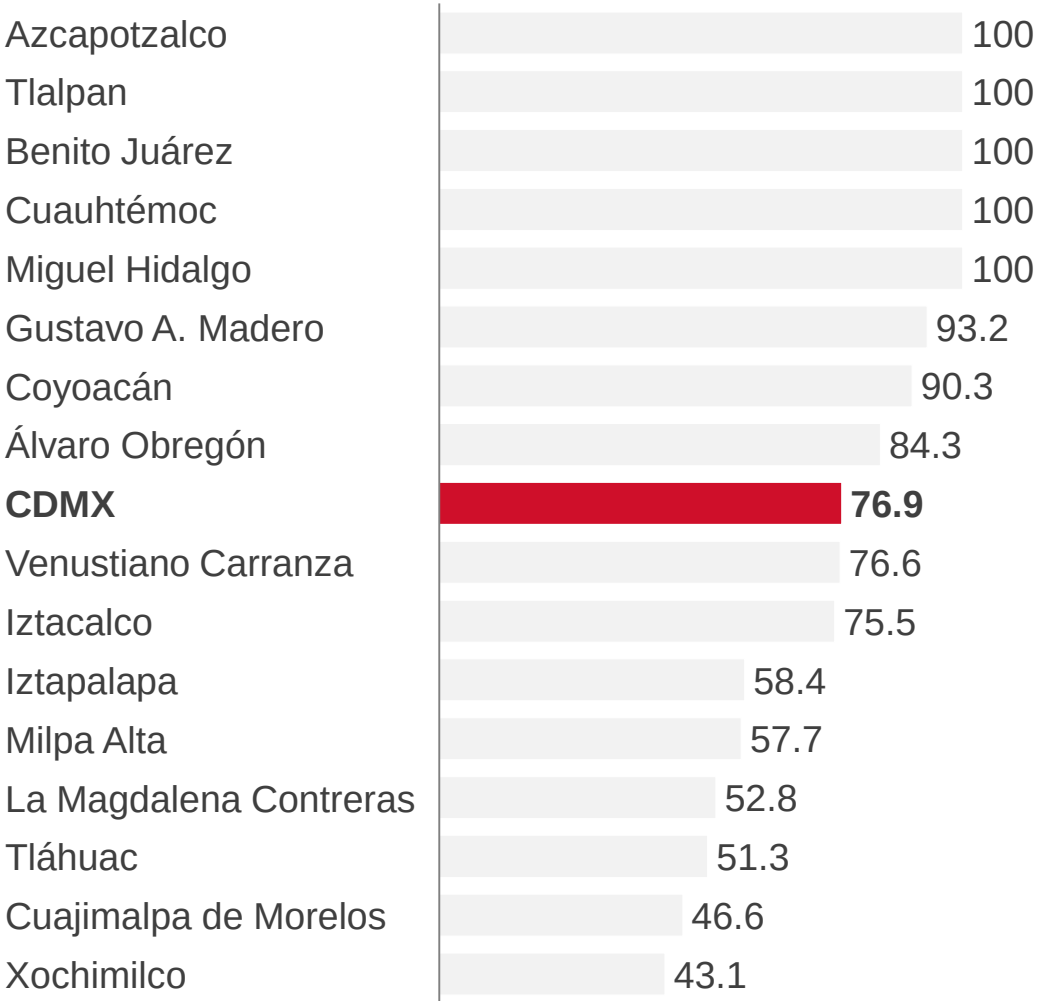
Capital del mundo que será neutra en carbono

5D La infraestructura social de CDMX es en promedio buena pero se observan disparidades entre Alcaldías



ÍNDICE DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL

Escala 0-100, 2016



Potenciales iniciativas de infraestructura social

- **Involucrar al sector privado** en infraestructura social a través de mecanismos APP, asumiendo cierto riesgo, rentabilidad y el manejo o mantenimiento de los mismos.
 - Experiencia internacional indica que el 64% se hace en transporte, 16% en servicios de salud, vivienda, educación, comercios, el restante 20% en otros proyectos
- Diseñar un **plan de vivienda social** para las colonias más vulnerables
- **Potenciar la infraestructura verde (parques y espacios públicos abiertos)** en colonias específicas identificadas (Xochimilco, Cuajimalpa, etc.)
- **Incrementar la conexión entre la comunidad, rescatando espacios comunitarios** y potenciando programas como el de PILARES
 - Continuar incentivando eventos masivos de libre acceso en áreas públicas



5D Seúl convirtió un vertedero de residuos en un parque ecológico en un proyecto de 3 años impulsado por el Mundial de fútbol

INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



SUSTENTABILIDAD

El vertedero de Nanjido

- Nanjido tenía un vertedero de basura 34 veces más grande que la Gran Pirámide de Giza en Egipto
- Motivada por la Copa Mundial de la FIFA y el enfoque hacia el desarrollo sustentable, Nanjido lo transformó en el Parque de la Copa del Mundo



COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Esfuerzo en conjunto

- Seis departamentos de la ciudad y 32 empresas privadas trabajaron juntas en el proyecto
- La transformación tomó solamente 32 meses – casi sin precedentes dada la escala
- El costo para la ciudad fue de USD 190 M



NARRATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL

Reconocimiento

- El parque es símbolo de la transformación verde de la ciudad
- 3,000 funcionarios de todo el mundo visitan el parque anualmente para aprender de la experiencia

RESULTADOS

10

Millones de visitantes anuales

654

Especies animales y vegetales nuevas

100

Pozos de metano generando electricidad

Para cumplir estos objetivos, se plantea una estrategia de atracción de inversiones anclada en seis ejes, dos verticales, tres transversales y un habilitador



6 Existen una serie de habilitadores de éxito que inciden en la capacidad de CDMX de atraer inversiones

 Detalle a continuación

A Mejora en seguridad pública

- Mejorar la eficiencia de los fuerzas y cuerpos policiales y de seguridad
- Disminuir las tasas de homicidios y criminalidad
- Acabar con las extorsiones a comercios
- Disminuir la percepción de inseguridad

B Estabilidad de las finanzas públicas

- Mantener cuentas macroeconómicas balanceadas
- Incrementar la recaudación de ingresos
- Mejorar el desempeño de las empresas y compañías municipales
- Controlar la eficiencia en el gasto público

C Generación de certidumbre

- Mejorar la confianza en el país y la ciudad
- Profundizar en el Estado de Derecho
- Disminuir el riesgo de inestabilidad política
- Asegurar el respeto a la propiedad privada
- Velar por el cumplimiento de contratos
- Promover la continuidad en programas productivos

D Mejora de la gobernabilidad pública

- Aumentar la coordinación entre distintos niveles administrativos de la zona metropolitana
- Asamblea legislativa/Poder Judicial
- Garantizar la prestación de servicios públicos esenciales (suministro eléctrico, aguas, etc.)



6A En seguridad, se pueden extraer lecciones de mejores prácticas internacionales a lo largo de 7 dimensiones

A Eficiencia operativa Patrulla Investigación	▪ Excelencia en patrullas: — Estructuras de turnos de patrulla ajustadas a las horas de mayor actividad unido a planes de monitoreo precisos para mejorar la calidad de las patrullas (Israel)
B Tecnología	▪ Excelencia en investigación: — Segmentación de casos y procesos de procesamiento personalizados para mejorar la eficiencia de los investigadores (Israel, Suecia) ▪ TIC como impulsor de la mejora policial — Automatización de tareas policiales tradicionales: coches inteligentes, cámaras inteligentes (Israel, EE.UU.) — Mejora y automatización de procesos para redirigir personal policial de tareas de oficina a tareas de patrulla (EE.UU.) — Capacidades de investigación ampliadas: redes de CCTV que permiten un mejor mapeo de la criminalidad (EE.UU., Singapur, Reino Unido) y sistemas móviles de reporte (Suecia) — Aumento de la participación ciudadana: comentarios automatizados por SMS (EE.UU., Reino Unido) — Gestión del desempeño: “Compstat” de la policía de NY de agregación de estadísticas de delitos que permite extraer inteligencia (EE.UU.)
C Mentalidades y comportamientos	▪ Enfoque y estrategias claras con reglas estrictas establecidas por el liderazgo policial y político para ayudar a reducir drásticamente la delincuencia (EE.UU.) ▪ Herramientas de gestión (por ejemplo, sesiones de resolución de problemas con pasos claros) para ayudar a mejorar la eficacia policial
D Organización	▪ Asignación de recursos humanos y financieros alineada con las tasas de criminalidad para combatirlas con efectividad ▪ Atracción de talento por medio de una clara propuesta de valor y un grupo objetivo a los que reclutar (EE.UU., Singapur) ▪ Trayectoria/carrera profesional dentro de la organizaciones bien estructuradas para identificar, atraer y desarrollar a líderes (Reino Unido, EE.UU.)
E Gestión del desempeño	▪ Monitoreo constante y regular de resultados de reducción de criminalidad conforme a los objetivos marcados (EE.UU., Israel) ▪ Sistemas de gestión del desempeño claros y estructurados para fomentar una cultura de resultados en diversos niveles (Israel)
F Adquisición y Logística	▪ Reparto y distribución de costes, instalaciones e información entre los diferentes departamentos de policía para mejorar su eficacia (EE.UU.)
G Comunicación, Comunidad y Colaboración	▪ Presencia policial para contribuir al sentido público de seguridad ▪ Acción policial enfocada en vecindarios permite aportar soluciones personalizadas a cada distrito (EE.UU.) ▪ Medios de comunicación tradicionales y las redes sociales permiten a la policía interactuar con el público y sensibilizar a los ciudadanos sobre objetivos y amenazas específicas (España, EE.UU., Reino Unido, Singapur)

B Las ciudades normalmente generan ingresos a través de 4 palancas . . .

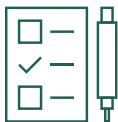


PALANCAS TRADICIONALES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS EN LAS CIUDADES



Tasas por servicio

- Servicios públicos
- Licencias de negocio
- Permisos de construcción
- Permisos de desarrollo
- Registro de propiedades
- Excavación
- Torres de comunicación
- Gestión de residuos
- Estacionamiento
- Peajes
- Baños públicos
- Wi-fi público
- Otros



Multas por infracciones

- Tráfico
- Construcción
- Jardines y espacios públicos
- Inmobiliario
- Salud pública
- Otras



Impuestos o cargas

- Propiedad
- Tierras
- Derramas
- Hospedaje
- Movilidad
- Ambientales
- Uso de espacio público
- Reciclaje
- Otras



Monetización de activos

- Compañías públicas municipales (aguas, electricidad, etc.)
- Inmobiliario
- Señalización y anuncios
- Parques
- Playas
- Unidades comerciales
- Mercados públicos
- Uso de información y data municipal
- Inversiones financieras
- Revalorización de terrenos
- Otras

6B ... y existen una serie de intervenciones que podrían ayudar a aumentar la recaudación en CDMX

TIPOS DE INTERVENCIÓN PARA MEJORAR LA RECUADACIÓN EN LAS PALANCAS TRADICIONALES		FUENTE DE INGRESOS			
INTERVENCIÓN		Tasas	Multas	Impuestos	Activos
 Aumen- tar precios	Precios de mercado	▪ Equiparar precios en relación a las referencias de mercado o a costos de servicio donde sea aplicable			
	Niveles diferenciados	▪ Revisar el modelo de precios apalancando factores diferenciadores específicos para cada categoría (por ej. Tamaña, localización, periodo de validez)			
	Tasas de conveniencia	▪ Ajustar el precio al proveer un servicio de mayor calidad o un tiempo de respuesta más rápido			
	Aumentar el número de transacciones	▪ Aumentar el número de los servicios ofrecidos o de activos en gestión ▪ Aumentar la supervisión e inspección de tipos de multas seleccionadas para maximizar la detección de infracciones			
	Mejorar los ingresos	▪ Utilizar analítica para detectar evasiones o fuga de capitales innecesarias ▪ Mejorar los procesos operativos y de auditoría para aumentar la eficiencia en la recaudación			
	Introducir nuevas palancas de generación de ingresos	▪ Diseñar nuevos tipos de tasas de servicios, multas o cargos ▪ Mejorar la gestión de los activos públicos			

6B Un caso de éxito en la gestión de compañías públicas municipales es EPM, grupo público empresarial multiservicios de Medellín que ha logrado llegar a ser la 5ª empresa de mayor tamaño de Colombia



Contexto



- EPM es una empresa pública y matriz de un grupo empresarial formado por otras 44 empresas
- Fue fundada en 1955 en Medellín como una institución pública y transformada en compañía comercial e industrial del Estado en 1997

Localización



Estructura



**6 MM
Clientes**



**12 mil
empleados**



**151
Oficinas**

Indicadores financieros 2018 (USD Miles de millones)



Ingresos

5

EBITDA

1.57

Ingresos netos

0.74

Productos y servicios invertidos



**Agua y
alcantarillado**



**Sector
eléctrico**



Sector gas



**Telecomunicaciones y
recolección de
basura¹**

EPM como caso de estudio

- **Empresa pública**, propiedad de la ciudad de Medellín, pero **con autonomía en su operación**
 - Alcalde de la ciudad es el Presidente de la Junta Directiva
 - EPM cobra a la ciudad por todos los servicios que le provee
 - EPM paga impuestos como cualquier compañía privada
 - Sistema de gobierno corporativo transparente y eficiente para asegurar su independencia comercial
- **Compañía multiservicios**, permitiéndole alcanzar sinergias en la gestión y en la operación
- El buen desempeño económico de EPM le ha permitido ser una fuente sostenible de ingresos para la ciudad:
 - **EPM transfiere aproximadamente 30% de sus beneficios a la ciudad de Medellín** para inversión en proyectos de impacto social

¹ Legalmente facultada para actuar en estos sectores ² Utilizado el TMR de la con un intercambio de 1 USD 3.249 COP

Introducción y contexto

Análisis de competitividad de la CDMX

Estrategia de atracción de inversiones

Modelo de ejecución y seguimiento

Para poder ejecutar de manera exitosa la estrategia, se necesita contar un arreglo institucional que permita llevar a cabo las acciones descritas previamente



A Una área de promoción de inversiones (API) es una mejor práctica internacional para poder implementar estrategias de atracción de inversiones con éxito

Atribuciones requeridas

Necesidad de estrategia y configuración de políticas

- Necesidad de una narrativa conjunta sobre el camino de crecimiento de la ciudad e identificación clara de las prioridades estratégicas del sector donde la ciudad ofrece ventajas comparativas
- Liderazgo de alto nivel y la coordinación intersecretarial son esenciales

Necesidad de desarrollar productos atractivos

- Foco en los pasos específicos de la cadena de valor de los subsectores atractivos requeridos
- Impulso a través de la estructuración de grandes y visibles oportunidades de inversión insignia que ofrecen condiciones atractivas a los inversionistas

Necesidad de un acercamiento activo a los inversionistas

- Alcance personalizado por tipo de empresa insignia e inversionista, especialmente para las ciudades pequeñas y medianas
- Activación externa del proceso de la inversión es difícil, hay necesidad de inteligencia del sector/empresa para identificar las empresas correctas en el momento adecuado

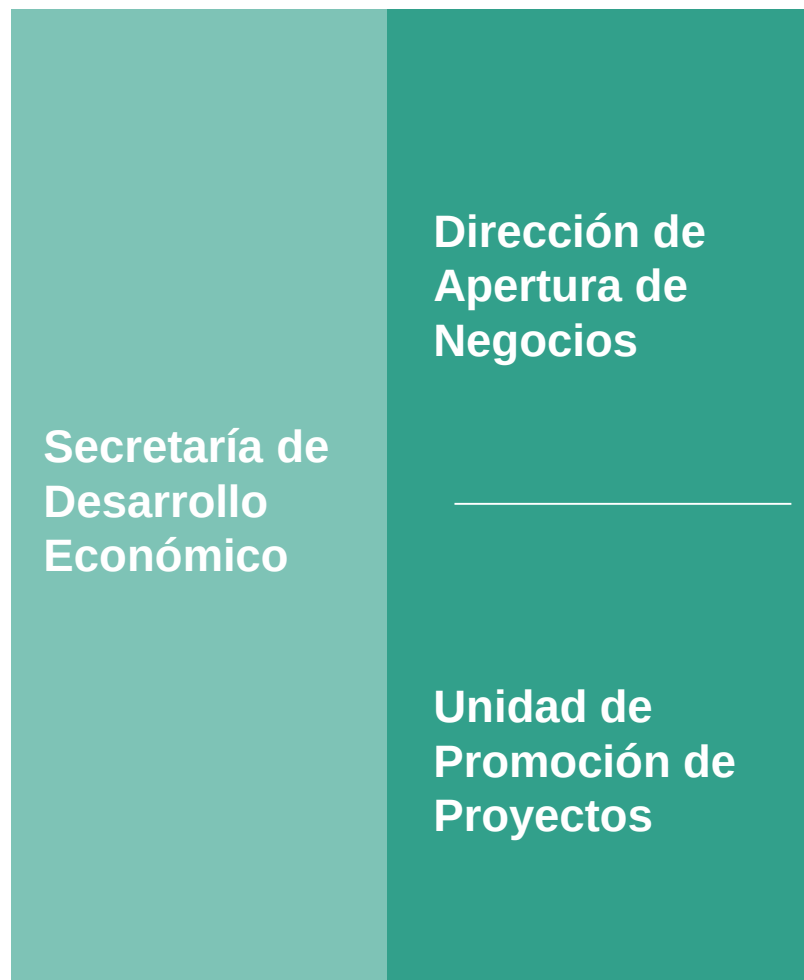
Necesidad de una entrega efectiva al sector público

- Entorno empresarial que proporciona las condiciones básicas adecuadas para la inversión
- Configuración institucional adecuada para el soporte de entrega activa de grandes inversiones (ya que a menudo menos del 50% de las transacciones anunciadas se ejecutan)

Ejemplos de ciudades de referencia



A Para establecer una API en CDMX (*CDMX Investment*) de manera costo-efectiva, se recomienda apalancar recursos ya existentes en la SEDECO...



➤ **Unidad o Agencia de Promoción de Inversiones CDMX** ➤

Descripción

- **Unificar diversas áreas de la SEDECO** que tiene cometidos relacionados con atracción de inversiones para formar un área de alto desempeño
- Otorgar a este nuevo área un **mandato estratégico** muy definido, con indicadores clave de desempeño y **monitoreo constante**
- **Estructurar esta nueva** área en una **unidad dentro de la SEDECO** o en una **agencia independiente** adscrita
- Hacer el área **dependiente directamente del SEDECO** con **reuniones periódicas** (mensuales) con la **Jefa de Gobierno**

A ...complementando el área con los perfiles y herramientas necesarios y estableciendo mecanismos de coordinación con el sector privado

Complementos al área

Elevar el talento

- **Capacitación:** entrenar y formar al personal de las áreas de la SEDECO que se unificarían para otorgarles las habilidades requeridas para sus nuevas funciones
- **Incorporación:** completar el talento del nuevo área con perfiles especializados que aporten experiencia y conocimiento en atracción de inversiones

Potenciar mecanismos de gestión

- **Procesos:** establecer procesos de seguimiento, evaluación y planeación de primer nivel para asegurar el cumplimiento de resultados
- **Herramientas:** mejorar las herramientas y programas técnicos y de gestión para facilitar el desempeño del nuevo área



Mecanismos de coordinación con el sector privado

Grupo de trabajo público-privado

- Presidido por la Jefa de Gobierno
- Integrado por la Secretaria de Finanzas, Secretario de Desarrollo Económico, el Jefe de la API y **3 representantes del sector privado**
- **Funciones:**
 - Aprobar **decisiones estratégicas** en materia de atracción de inversiones
 - Otorgar recomendaciones y guía en estrategias de inversiones por sector y/o alcaldías
 - Ayudar a definir portafolio de proyectos

Embajadores

- Empresarios de relieve de CDMX que **participan y colaboran promoviendo la ciudad** como destino de inversiones
- **Funciones:**
 - Acompañar a la nueva unidad en la definición de la estrategia de promoción
 - Participar en las giras de inversión para atraer inversores, especialmente en el ámbito internacional

B Una mejor práctica de servicio a los inversionistas es crear un modelo de ventanilla única (VU) que incluya los siguientes elementos

	1 Identificar un punto único de contacto	Una sola persona de contacto recibe las solicitudes de inversiones
	2 Tomar decisiones de manera más eficiente	Combinar los pagos requeridos en una ventanilla única de transacciones de banco en línea
	3 Proporcionar transparencia	Proporcionar una aplicación en línea, estandarizada, con plazos claros para los inversionistas interesados
	4 Segmentar solicitudes	Distinguir por nivel de riesgo, teniendo procesos, plazos y derechos de decisiones distintivos
	5 Juzgar solicitudes basándose en métricas	Estandarizar las métricas importantes (ej.. CAPEX, personal, ingresos totales por impuestos, beneficios)
	6 Establecer industrias prioritarias	Identificar industrias de alto impacto para otorgar incentivos y concesiones
	7 Incorporar mecanismos de ejecución ex-post	Dar seguimiento con los beneficiarios para asegurarse que las condiciones han sido cumplidas
	8 Atraer al sector privado	Solicitar contribuciones del sector privado, siendo transparentes en sus procesos
	9 Autorizar al personal a que impulse el proceso	Capacitar al personal en métricas de evaluación y aprobar inversiones potenciales con criterios estandarizados

B Adicional a la VU se deben generar funcionarios altamente capacitados que funjan como acompañamiento especializado para cada inversionista en cada sector de inversión



C Se sugiere un tablero de control de alto nivel de seguimiento indicadores que midan las estrategias establecidas en el presente documento y se dé seguimiento periódicamente

ILUSTRATIVO

Ejemplo ilustrativo de tablero de control con indicadores económicos y sociales

PRIORIDAD	OBJETIVO / META	ESTADO	PERIODICIDAD	ÚLTIMOS AVANCES	ALERTAS Y ACCIONES POR TOMAR
1 ATRACCIÓN INVERSIONES	Aumentar 2X la IED		Trimestral	Aumento de la IED en 5% con respecto al último reporte	Asociar las alertas a la parte de riesgos contenidos en el presente documento Definir responsable de realizar acciones a tomar: actores públicos (Secretarías) y privados
	Funcionamiento API y VU al 100%		Mensual	# de inversionistas inscritos en VU # de reportes de seguimiento	Alinear esfuerzos dentro de la organización
	Facilidad de hacer negocios (ranking #XX)		Mensual	Mejora en el indicador en 10%	Medir percepción de inversionistas a través de la API
2 CRECIMIENTO ECONÓMICO	Crecimiento del PIB (50%)		Trimestral	0.1% de crecimiento con respecto al mes anterior	Generar diagnósticos de valor
	Creación de unidades de negocio 2X		Trimestral	1,000 nuevas unidades de negocio	Problema de inseguridad en las alcaldías:
3 DESARROLLO SOCIAL	Creación de empleos formales (creación de 2X empleos)		Trimestral	Creación de 500 empleos	Revisar de dónde proviene la creación de empleos y por qué no cuadra con el incremento en inversiones
	Disminución índice de desigualdad (por alcaldía) 5%		Mensual	Disminución en 1% del índice Gini	Revisar con el gobierno federal para conocer el impacto de los programas sociales
	Colocación de jóvenes en el mercado laboral (50,000)		Mensual	100 empleos para jóvenes	Mejorar coordinación con las alcaldías
4 PRODUCTI- VIDAD Y FORMA- LIZACIÓN	Productividad laboral		Trimestral	Productividad disminuyó en 1% con respecto al trimestre anterior	¿Qué factores están afectando la productividad?
	Tasa de informalidad		Mensual	Informalidad se incrementó en 5%	Crear incentivos para acceder a servicios de salud, créditos hipotecarios, etc.

D Por último, CDMX necesita una estrategia de comunicación y promoción que se base en una narrativa clara, aterrizada en mensajes específicos para las distintas audiencias relevantes



D La narrativa debe buscar alinear los esfuerzos de todos alrededor del objetivo común de posicionar la ciudad como un destino de inversión de referencia

La narrativa debe...

- Debe ser capaz de **inspirar a todos los actores**, nacionales y extranjeros, y transmitir un **mensaje de optimismo y posibilidad**
- La narrativa debe ser **clara** y utilizar un **lenguaje sencillo**
- El contenido de la narrativa debe explicar:
 - La **necesidad** del cambio
 - El **reto** que se aproxima
 - El **impacto** que esto tiene a nivel institucional e individual

¿Cómo aplica para CDMX?

- ¿**Qué es lo que diferencia a CDMX?**
¿Cuáles son los 2-3 atributos que la hacen única para los inversionistas?
- ¿**Dónde se quiere posicionar a CDMX?**
¿Cuál es la aspiración de ciudad?
- Ideas preliminares:
 - CDMX, ciudad de innovación y de derechos
 - CDMX, modernidad latina
 - CDMX, capital cultural de Latam
 - CMDX, potencial por explotar

D Existen 5 audiencias principales cuya participación es clave para poder cumplir la aspiración de CDMX y a los que se deben enviar mensajes específicos anclados en la narrativa

Audiencias clave

inversionistas

- CDMX es **sencillez, transparencia y agilidad** para nuevas inversiones

Opinión publica

- Inversión es **bienestar**, es mayores oportunidades de empleo y **progreso personal**

Actores estatales

- Más inversión supone más **ingresos públicos** y más desarrollo económico

Sectores económicos

- Inversión es **crecimiento para las empresas mexicanas**, más competitividad para mejores resultados

Asociaciones sociales y civiles

- Más inversión son más empleos, con **mejores salarios, con mejores beneficios**

Singapur estableció una API (EDB) con una ventanilla única que fue clave para posicionar a la ciudad como un líder global de comercio e inversión



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS

OBJETIVOS CLAROS Y ORGANIZACIÓN EFICAZ

- Atracción de IED creando un entorno empresarial favorable
- Aporte de conocimiento a otras agencias gubernamentales para mejorar el atractivo general
- Organización sectorial (13 sectores) dentro de las agrupaciones establecidas
- Desarrollo de agrupaciones sectoriales para atraer inversionistas específicos

ENFOQUE ACTIVO DE BÚSQUEDA DE INVERSIONISTAS

- Cuatro directores ejecutivos líderes de la división
- 19 oficinas internacionales con aproximadamente 100 empleados
- Catálogo de proyectos para exhibir y atraer a inversionistas
- Incentivos financieros para empleados de la API (15%-50% del salario) y promociones rápida

SERVICIOS A INVERSIONISTAS

- Agencia de Ventanilla Única
- Apoyo en facilitación y negociación para:
 - Permisos de trabajo y registro de negocios
 - Ubicación del negocio
 - Configuración del negocio
 - Personal de reclutamiento y capacitación
 - Conexión de los inversionistas posibles socios comerciales

RESULTADOS

2°

país en el ranking *Doing Business* 2019

6ª

Economía receptora de IED 2018

1er

país en el Índice de Globalización Económica 2018

Costa Rica logró posicionarse como destino preferido de inversión gracias a la creación del CINDE¹, su agenda de promoción de inversiones



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



- **Atracción** de un **inversor ancla** con el fin de incentivar/atraer otras **empresas** con el deseo de **invertir** en el país
- **Mejora de los factores claves de competitividad** para el sector (por ejemplo, mejoras en la infraestructura, como carreteras y viviendas cercanas a los emplazamientos de las empresas)
- **Servicios distintivos de cuidado posterior** proporcionado por CINDE³ (por ejemplo, organizar foros de inversores)



- Promoción de **certificados internacionales** (por ejemplo, los procesos contables siguen las normas de las NIIF⁴)
- Diseño de un atractivo **paquete de incentivos fiscales** (por ejemplo, exenciones fiscales para las empresas ubicadas en Zonas Económicas Especiales frente al 30% para las empresas ubicadas fuera)



- Plan para el desarrollo de **ciudades inteligentes para promover el uso de servicios digitales** (por ejemplo, internet gratuito en espacios públicos, procesos de administración digitalizada)
- Desarrollo de **programas de posgrado adaptados** al sector
- **Participación del sector privado** en el **diseño** de los **programas de estudios de educación** (por ejemplo, foros público-privados)

RESULTADOS

4.5%

Crecimiento IB entre 2000-2015

2°

País de LATAM en el Índice de Capital Humano 2019

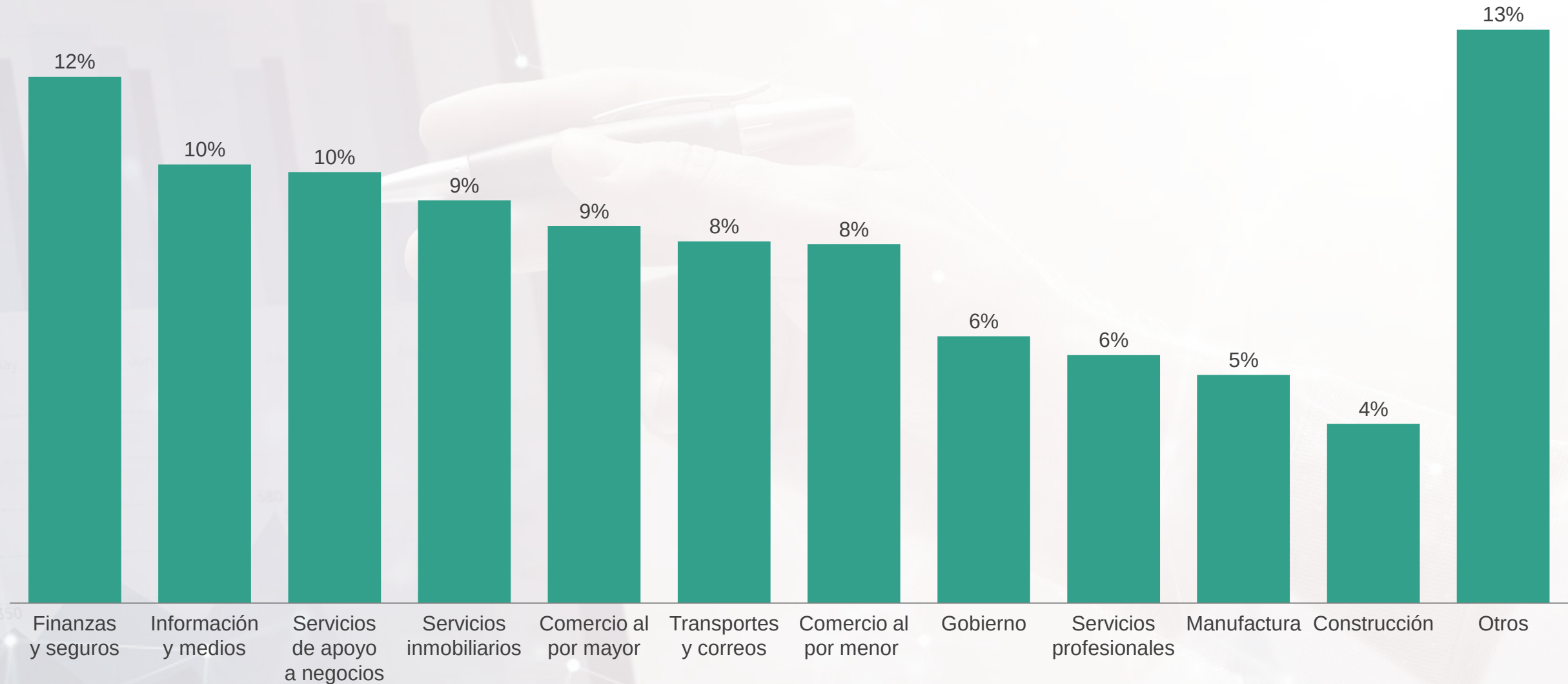
1er

Exportador de high-tech en LATAM 2014

ANEXOS

b Las finanzas y los seguros, la información y medios y los servicios de apoyo a negocios son ahora los principales motores de ingresos de la CDMX

Producto Interno Bruto de la CDMX 2017, % del PIB



Metas que las ciudades deben cumplir para 2030 de acuerdo con los ODS

10. Construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales

9. Promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación y adaptación ante el cambio climático, la resiliencia y la gestión integral de los riesgos de desastre.

8. Apoyar vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales.

7. Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles.

6. Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades - calidad del aire y gestión de residuos

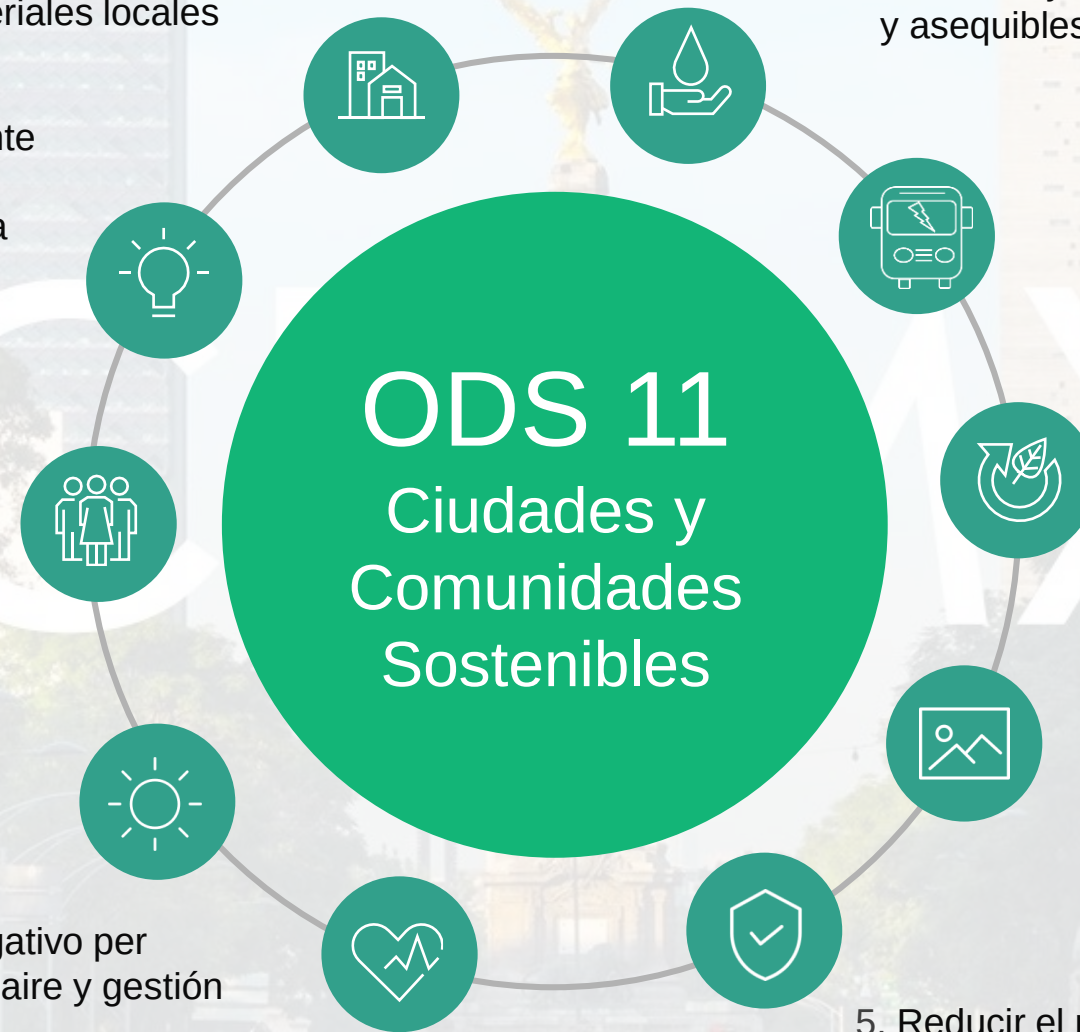
1. Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

2. Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos, mejorar la seguridad vial, y ampliar transporte público.

3. Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible, la capacidad para la planificación y la gestión participativas.

4. Redoblar esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

5. Reducir el número de muertes y pérdidas económicas directas causadas por desastres.



ANÁLISIS DE SELECCIÓN DE SECTORES

1 Para identificar estos sectores de alto impacto combinamos factores cuantitativos con cualitativos y tendencia futuras globales



METODOLOGÍA PARA PRIORIZAR SECTORES DE ALTO IMPACTO



A Análisis cuantitativo



- Se utilizaron **3 criterios principales**:
 - Contribución al **PIBe**
 - Nivel de **productividad**
 - Impacto en generación de **empleos**

B Análisis cualitativo



- Se definieron **4 criterios** de priorización:
 - Empleabilidad**
 - Innovación**
 - Sustentabilidad**
 - Inclusión**

C Análisis prospectivo



- Se definieron **3 disrupciones** que están dirigiendo tendencias globales:
 - Tecnológica**
 - Consumo**
 - Social**

1A El análisis cuantitativo de sectores se realizó en 3 niveles

Análisis¹

Descripción

A Análisis cuantitativo de sectores de alto impacto

I Productividad, empleo y PIBe en 2014

- Actividades **que contribuyen** al:
 - Empleo:** > percentil 75%
 - PIBe:** > percentil 75%
 - Productividad:** > percentil 75%

II Crecimiento histórico al valor de la producción y personal ocupado

- Actividades económicas más alineadas con el desarrollo económico** de la Ciudad de México:
 - Valor de la producción:** Crecimiento en el valor de producción 2004 - 2014 > promedio
 - Personal ocupado:** Crecimiento de los empleados 2004 - 2014 > promedio

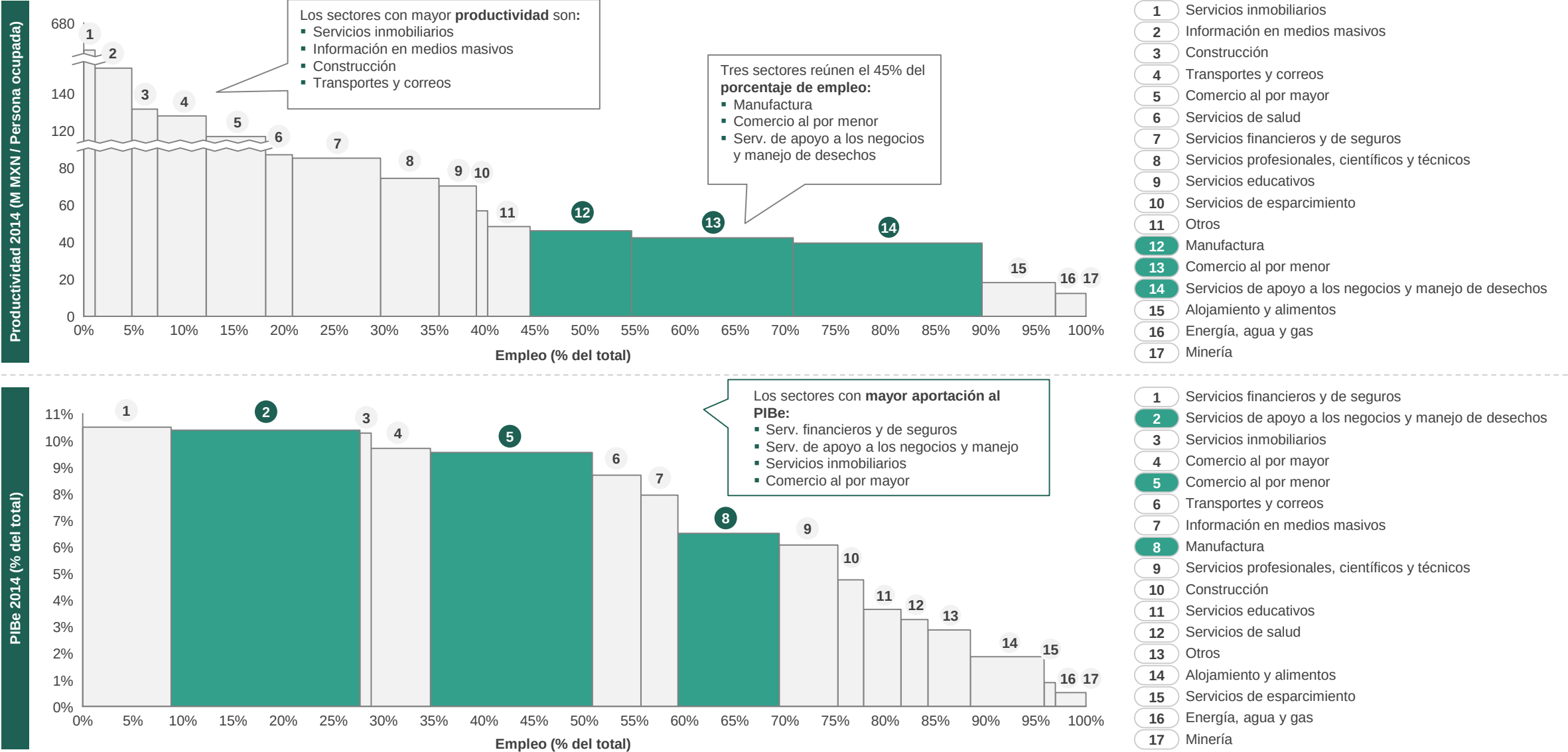
III Crecimiento histórico del PIBe y la productividad

- Actividades **con mayor crecimiento en términos de:**
 - PIBe:** Crecimiento en el valor de PIBe 2004-2014 > promedio
 - Productividad:** Crecimiento en el valor de la productividad 2004-2014 > promedio

La última data consistentemente disponible en todas las variables corresponde al **censo económico de 2014 del INEGI**, por lo que se usó como base para los análisis

¹ Se seleccionan 3 variables rectoras para facilitar la priorización: crecimiento, productividad y empleo; la elección se hace en función de la disponibilidad de datos

En el primer análisis se priorizaron 9 sectores sobre la base de su aportación al empleo, productividad y producto interno

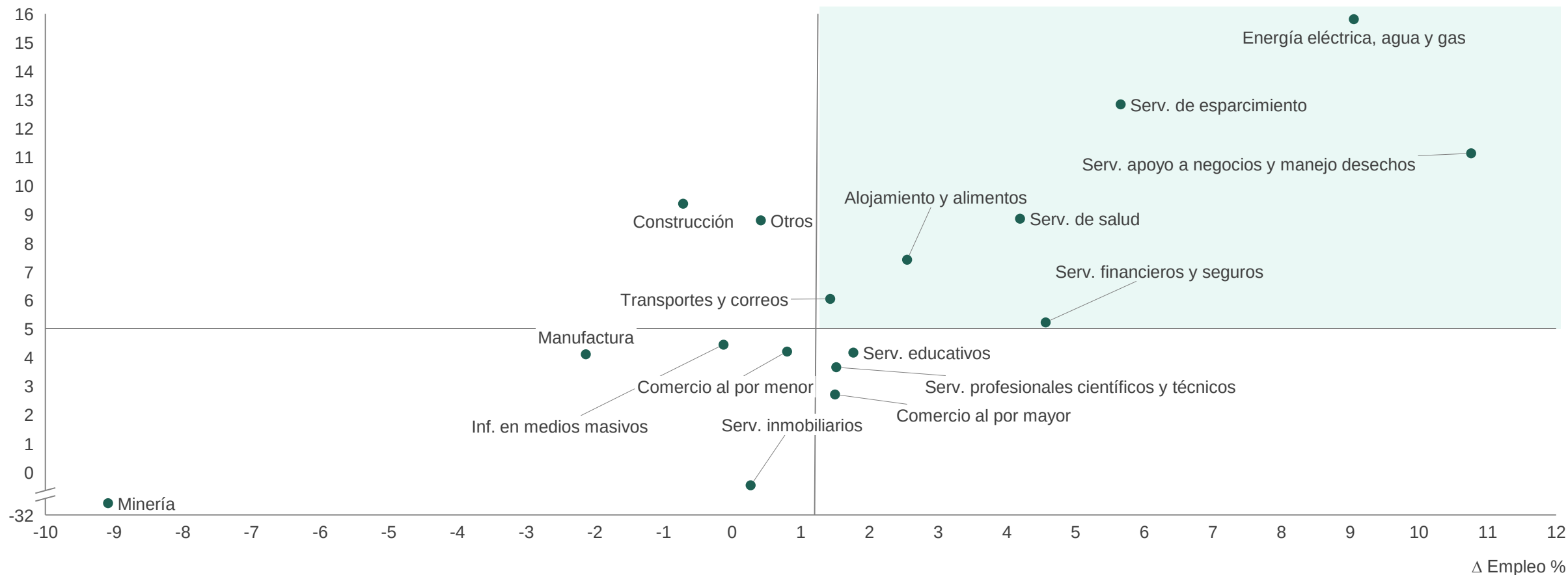


1 El muestreo es reportado en los censos económicos 2004 y 2014 | 2 No se incluye Agricultura ya que únicamente aparece en el censo 2014 ni Corporativos por ser un sector transversal

All En el segundo análisis se identificaron 7 sectores por su crecimiento en la producción bruta y empleabilidad

Tasa de crecimiento real anual (TACC) de producción bruta total y empleo¹,
Serie 2004-2014², Porcentaje

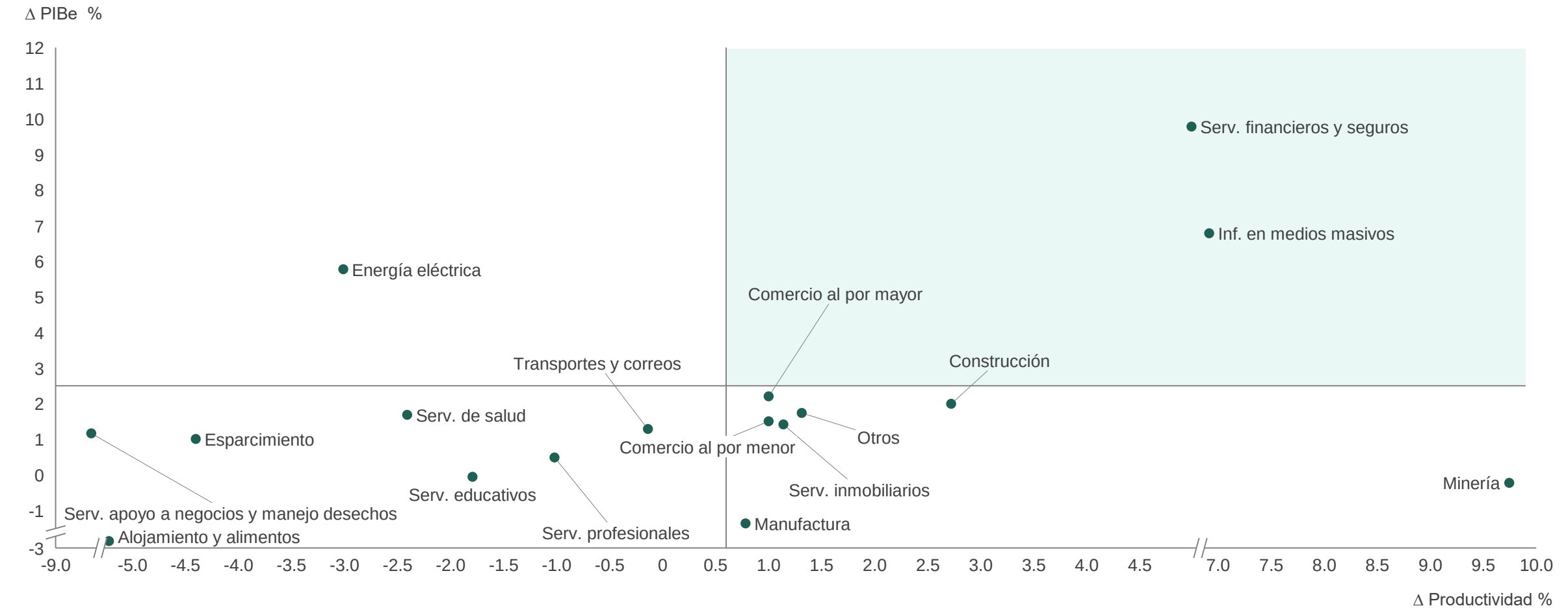
Δ Producción bruta total %



1 No se incluye Agricultura ya que únicamente aparece en el censo 2014 ni Corporativos por ser un sector transversal | 2 El muestreo es reportado en los censos económicos 2004 y 2014

El tercer análisis permitió priorizar 2 sectores sobre la base de su tendencia creciente de aportar al PIBe y aumentar su productividad

Tasa de crecimiento real anual (TACC) de PIBe¹ por sector y productividad²,
Serie 2004-2014³, Porcentaje



1 No se incluye Agricultura ya que únicamente aparece en el censo 2014 ni Corporativos por ser un sector transversal | 2 Definido como el PIB del sector entre el número de personas ocupadas | 3 El muestreo es reportado en los censos económicos 2004 y 2014

FUENTE: Censos Económicos INEGI 2004-2014

A El resultado final del análisis cuantitativo fue la identificación de los 4 sectores que fueron priorizados en al menos dos análisis

SECTOR	PRODUCTIVIDAD, EMPLEO Y PIBE 2014	Δ PRODUCCIÓN Y Δ EMPLEO ¹	Δ PIBE Y Δ PRODUCTIVIDAD ¹
Minería	x	x	x
Generación de energía eléctrica, agua y gas	x	✓	x
Construcción	✓	x	x
Manufactura	✓	x	x
Comercio al por mayor	✓	x	x
Comercio al por menor	✓	x	x
Transporte y correos	✓	✓	x
Información en medios masivos	✓	x	✓
Servicios de finanzas y seguros	✓	✓	✓
Servicios inmobiliarios	✓	x	x
Servicios profesionales, científicos y técnicos	x	x	x
Servicios de apoyo a negocios y desechos	✓	✓	x
Servicios educativos	x	x	x
Servicios de salud y asistencia social	x	✓	x
Servicios de esparcimiento	x	✓	x
Servicios de alojamiento temporal y alimentos	x	✓	x

1 2004-2014

FUENTE: INEGI Censos Económicos 2004-2014

B El análisis cualitativo se basó en cuatro dimensiones estratégicas identificadas para CDMX

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

CRITERIO DE SELECCIÓN

Empleo

- Sectores ordenados por su cuartil en número de **empleos formales en 2014**

Innovación y tecnología

- Sectores con potencial para:
 - Aumentar productividad al **implementar nuevas tecnologías**
 - **Generar investigación y desarrollo**

Sustentabilidad

- Sectores que pueden:
 - Migrar a **tecnologías verdes**
 - Impactar en la **calidad del medio ambiente y de la calidad de vida**

Inclusión

- Sectores con potencial para:
 - Incluir e impactar a **sectores vulnerables de la población**

B Se priorizaron los 5 sectores del cuartil superior en las 4 dimensiones definidas

SECTOR	EMPLEO	INNOVACIÓN Y TECN.	SUSTENTABILIDAD	INCLUSIÓN
Minería				
Generación de energía eléctrica, agua y gas				
Construcción				
Manufactura				
Comercio al por mayor				
Comercio al por menor				
Transporte y correos				
Información en medios masivos				
Servicios de finanzas y seguros				
Servicios inmobiliarios				
Servicios profesionales, científicos y técnicos				
Servicios de apoyo a negocios y desechos				
Servicios educativos				
Servicios de salud y asistencia social				
Servicios de esparcimiento				
Servicios de alojamiento temporal y alimentos				

C El análisis prospectivo tomó en consideración ciertos elementos disruptivos de orden tecnológico, de consumo y social que están impactando el mundo y que van a determinar la economía del futuro

	Elemento Disruptivo	Descripción
Tecnológico	Automatización	- El 15% de la fuerza laboral mundial (~400M de trabajadores) podría ser desplazado por la automatización entre 2016-2030 - Al mismo tiempo, se podrían crear entre 550 y 890 M nuevos puestos de trabajo a partir de aumentos de la productividad, innovación y catalizadores de la nueva demanda laboral
	Revolución de la data / IoT	- El flujo de datos transfronterizos creció 148 veces entre 2005 y 2017, a más de 700 terabytes por segundo - Se prevé que crecerá otras 9 veces más en los próximos 5 años a medida que los flujos digitales de comercio, información, búsquedas, vídeo, comunicación y tráfico dentro de las empresas sigan aumentando
	Inteligencia Artificial (IA)	- La IA beneficiará a las economías globales, con una mayor productividad e innovación, lo que podría aumentar el PIB mundial hasta en 13 billones de dólares para 2030 - La IA podría ayudar en los desafíos más apremiantes de la sociedad, pero tendrá que abordar las preocupaciones sociales, incluidas las consecuencias no deseadas, el uso indebido, el sesgo algorítmico y las preguntas sobre la privacidad de los datos
Consumo	Economía colaborativa	Desintermediación de servicios, el reparto del exceso de capacidad y el aumento de los desafíos comerciales para los operadores actuales, como las empresas de taxis, los hoteles, los restaurantes y los servicios públicos deben transformarse
	Confianza	A medida que aumenta el número de opciones para los consumidores, se genera a una sobrecarga de información, lo que aumenta la importancia de la "confianza" y la "autenticidad"
	Consumo responsable	Muchos consumidores e inversores consideran que contribuir a la sostenibilidad es "imprescindible". Construir un modelo de negocio desde una perspectiva de "economía circular" es importante
Social	Búsqueda de calidad de vida	En lugar de simplemente extender la vida saludable de las personas, cada vez que busca más un propósito de reducir el "riesgo de vivir demasiado tiempo" y resulta mejor vivir una vida que coincida con los valores del individuo y una mayor calidad de vida
	Cambios demográficos	La población humana está envejeciendo. La fertilidad está cayendo, y la población mundial se está atenuando dramáticamente, alrededor del 60% de la población mundial vivía en países con tasas de fertilidad por debajo de la tasa de reemplazo
	Desigualdad	- A pesar del crecimiento de los ingresos y la riqueza en todas las economías, la variabilidad y la desigualdad en los resultados también han aumentado, generando una reacción social contra la desigualdad y la exclusión - Un escenario de "pleno potencial", en el que las mujeres participan en la economía de manera idéntica a los hombres, añadiría hasta 28 billones de dólares, o 26%, al PIB mundial anual en 2025

B Se priorizaron los 4 sectores del cuartil superior según el impacto esperado en los tres tipos de disrupciones

SECTOR	TECNOLÓGICAS			CONSUMO			SOCIALES		
	Auto.	Data / IoT	IA	Eco. cola.	Confianza	Resp. Soc.	Cal. vida	Envejec.	Desigual.
Minería									
Generación de energía eléctrica, agua y gas									
Construcción									
Manufactura									
Comercio al por mayor									
Comercio al por menor									
Transporte y correos									
Información en medios masivos									
Servicios de finanzas y seguros									
Servicios inmobiliarios									
Servicios profesionales, científicos y técnicos									
Servicios de apoyo a negocios y desechos									
Servicios educativos									
Servicios de salud y asistencia social									
Servicios de esparcimiento									
Servicios de alojamiento temporal y alimentos									

1 En total, de la combinación de los 3 tipos de análisis se extrajeron los sectores de alto impacto prioritizados...

A

Análisis cuantitativo



- Sobre la base de **3 criterios principales**
 - Contribución al **PIBE**
 - Nivel de **productividad**
 - Impacto en generación de **empleos**



- Los 4 **sectores resultantes son:**
 - Transporte
 - Información en medios masivos
 - Servicios de finanzas y seguros
 - Apoyo a negocios y manejo de desechos

B

Análisis cualitativo



- Se definieron **4 criterios** para priorizar sectores:
 - **Empleabilidad**
 - **Innovación**
 - **Sustentabilidad**
 - **Inclusión**



- Los 5 **sectores resultantes son:**
 - Comercio al por menor
 - Manufactura
 - Transporte
 - Servicios profesionales, científicos y técnicos
 - Apoyo a negocios y manejo de desechos

C

Análisis prospectivo

- Se definieron **3 criterios disruptivos** para priorizar sectores:
 - **Tecnológica**
 - **Consumo**
 - **Social**



- Los 4 **sectores resultantes son:**
 - Comercio al por menor
 - Transporte
 - Servicios financieros y seguros
 - Servicios de salud



Resultados



- **Priorización de 7 sectores:**
 - Transporte
 - Información en medios masivos
 - Servicios de finanzas y seguros
 - Apoyo a negocios y manejo de desechos
 - Comercio al por menor
 - Manufactura
 - Servicios profesionales, científicos y técnicos
 - Servicios de salud

1 ... y se aterrizaron en sectores más granulares conforme a las sinergias existentes y las prioridades de la ciudad

SECTORES INEGI¹

Información en medios masivos

Servicios profesionales,
científicos y técnicos

Manufactura

Servicios de salud y asistencia
social

Transporte

Servicios de apoyo a negocios
y manejo de desechos

Comercio al por menor

Servicios financieros
y de seguros

SECTORES FINALES



Industrias creativas



Manufactura verde



Salud e investigación
farmacológica



Movilidad



Servicios de soporte
empresarial



Comercio al por menor



Servicios de finanzas

¹ La clasificación de INEGI es el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) de 2018

1 Los sectores priorizados están compuestos por subsectores del catálogo SCIAN 2018 de INEGI

NO EXHAUSTIVO



MOVILIDAD

- Transporte aéreo, por ferrocarril y por agua
- Autotransporte de carga
- Transporte terrestre de pasajeros (excepto ferrocarril)
- Transporte turístico
- Servicios relacionados con el transporte



SERVICIOS DE SOPORTE EMPRESARIAL

- Servicios de administración de negocios, de empleo, apoyo secretarial, fotocopiado, cobranza, investigación crediticia y similares
- Servicios de limpieza
- Agencias de viaje
- Servicios de investigación, protección y seguridad
- Servicios combinados de apoyo en instalaciones



SERVICIOS DE FINANZAS

- Banca central
- Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil (banca múltiple, instituciones financieras de fomento económico, uniones de crédito, etc.)
- Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera
- Procesamiento de transacciones vinculadas con tarjetas de crédito



INDUSTRIAS CREATIVAS

- Producción, manejo y distribución de productos culturales
- Producción, manejo y distribución de productos de información
- Diseño especializado
- Diseño de sistemas de cómputo
- Publicidad, fotografía y videograbación



MANUFACTURA VERDE

- Industria alimentaria
- Industria química y farmacéutica
- Industria de bebidas y del tabaco
- Industria del papel
- Industria del plástico y el hule
- Fabricación de productos textiles
- Fabricación de maquinaria y equipo
- Fabricación de equipo de generación de energía eléctrica
- Fabricación de transporte



COMERCIO AL POR MENOR

- Abarrotes, alimentos y bebidas
- Tiendas de autoservicio y departamentales
- Artículos para el cuidado de salud y artículos personales
- Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios
- Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes
- Comercio al por menor por internet, catálogos, televisión



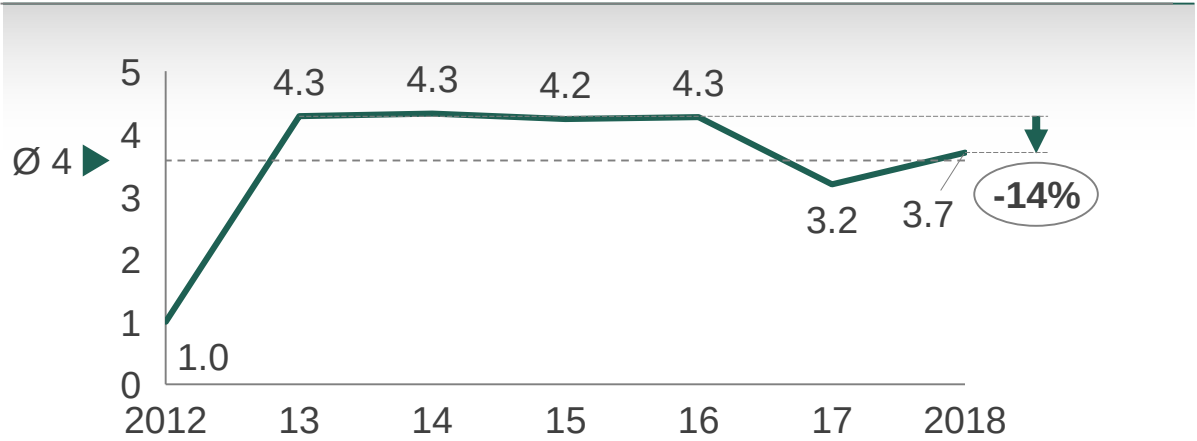
SALUD E INVESTIGACIÓN FARMACOLÓGICA

- Servicios de investigación científica y desarrollo
- Servicios de arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas
- Servicios de diseño de sistemas de consultoría administrativa, científica y técnica

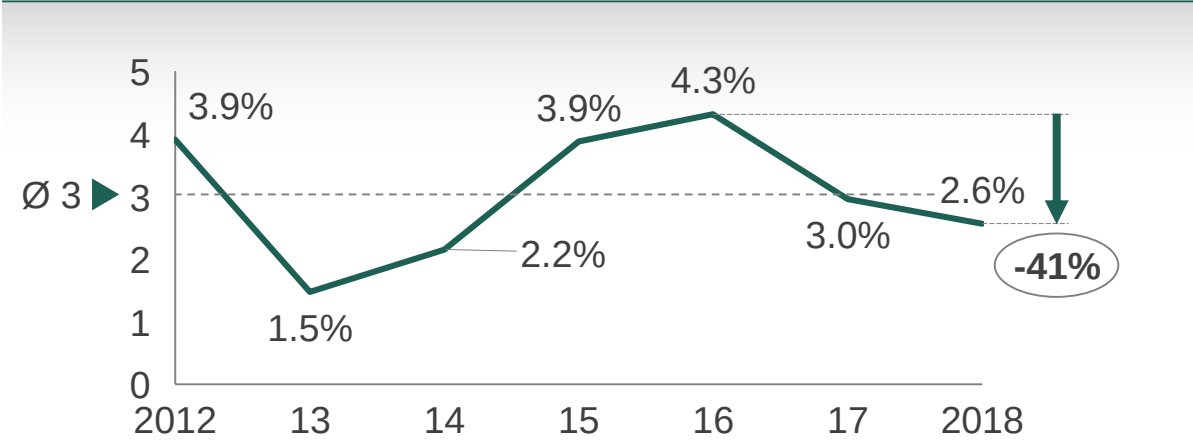
EVOLUCIÓN DE INDICADORES SELECCIONADOS

El análisis histórico de las métricas permitirá definir metas ambiciosas de acuerdo al desempeño previo de la ciudad (1/2)

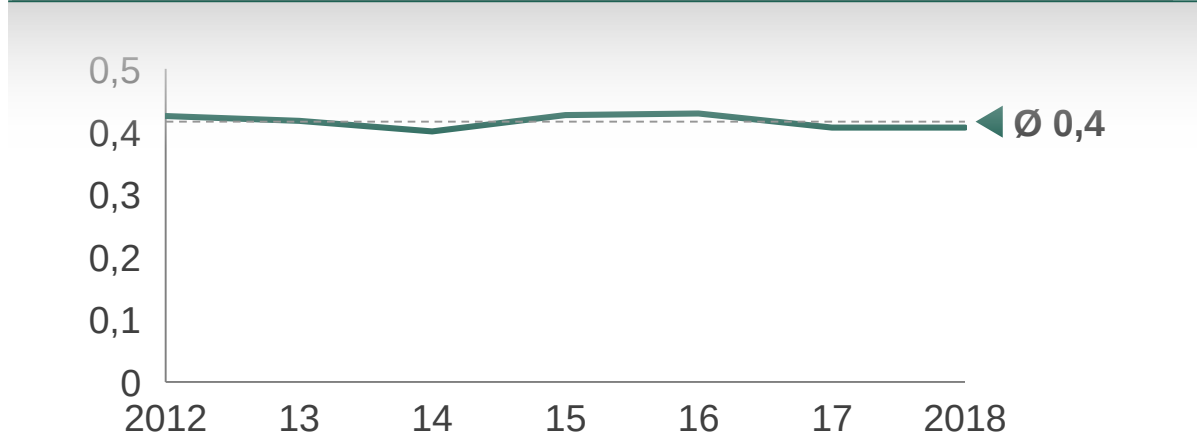
IED como % del PIB¹
%



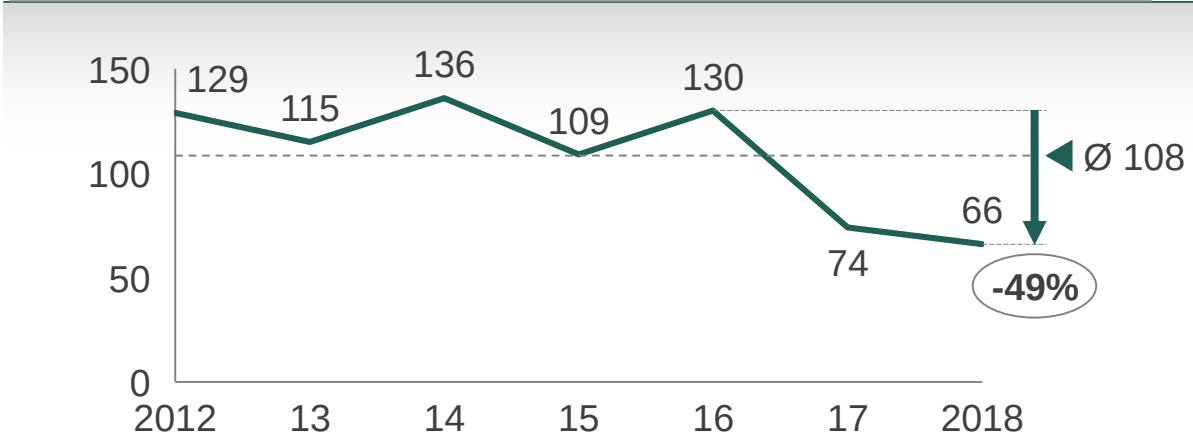
Crecimiento Económico
%



Desigualdad laboral
GINI Laboral



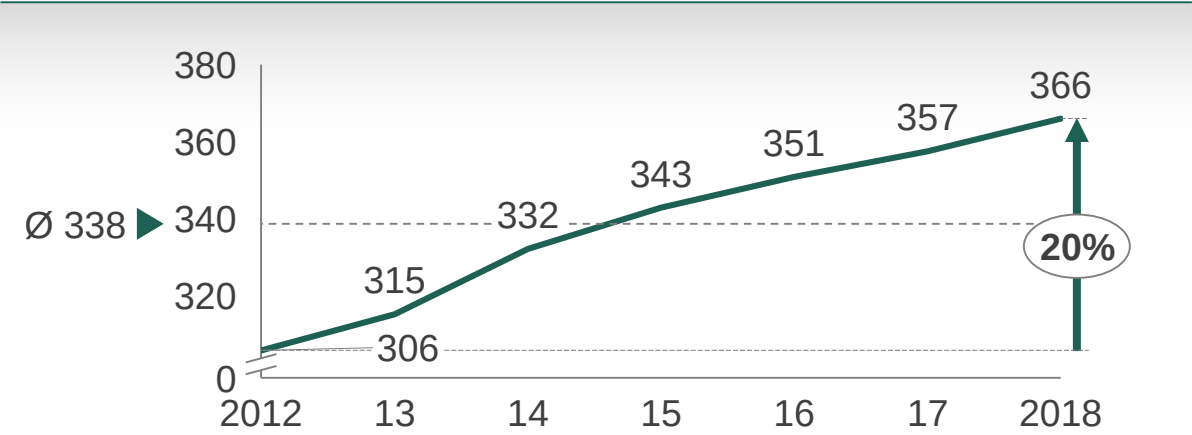
Creación de empleos formales
M de empleos²



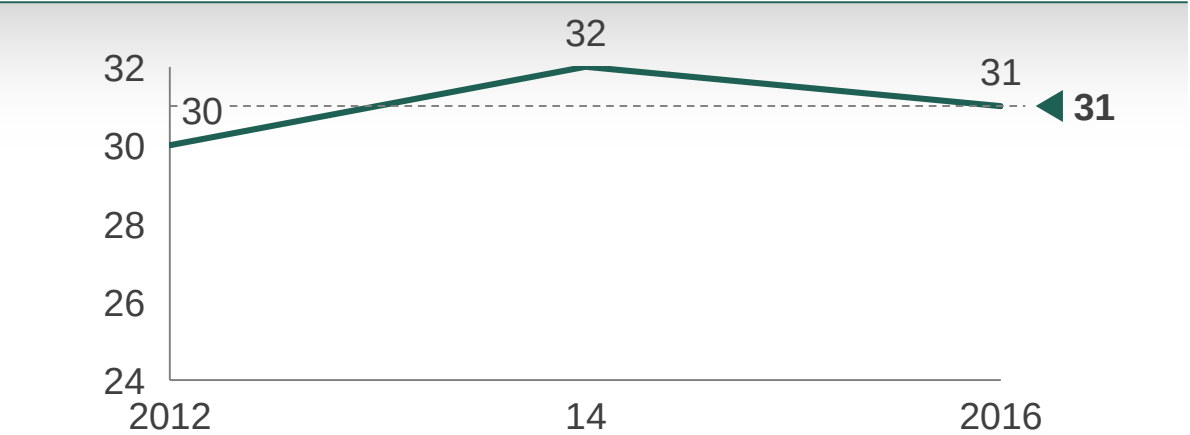
1 PIB calculado a dólares de 2017 | 2 Al cierre del 4T de cada año
SOURCE: INEGI, México, ¿Cómo Vamos?

El análisis histórico de las métricas permitirá definir metas ambiciosas de acuerdo al desempeño previo de la ciudad (2/2)

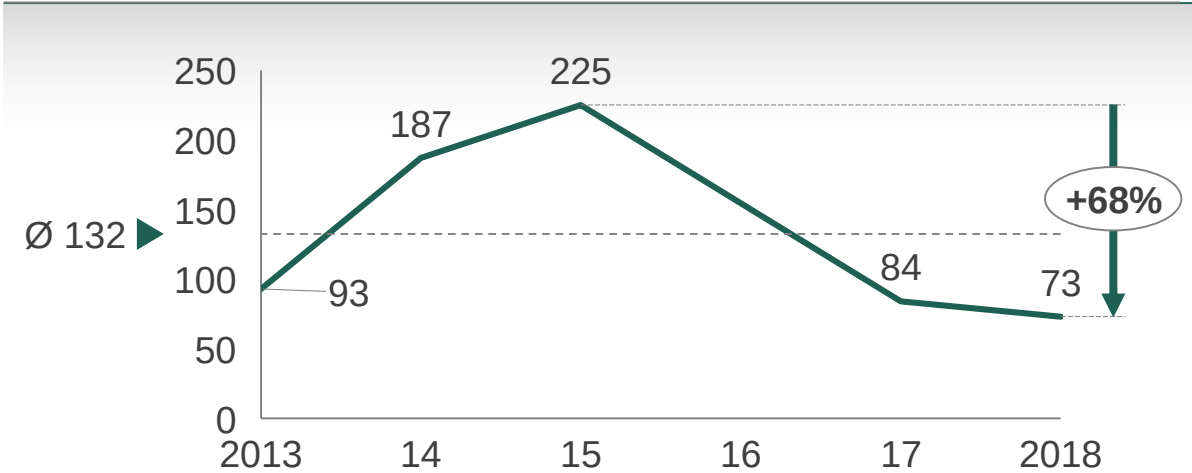
Productividad Laboral
PIBE / Hora Trabajada



Doing Business Ranking
de 32 entidades federativas



Innovation Cities Program Index
de 500 ciudades



SOURCE: INEGI, México, ¿Cómo Vamos?, Doing Business Ranking, Innovation Cities Program Index